



Título: *El sentido de los servicios de investigación parlamentaria.*

Autor: Miguel Bernad Calavia.

Revista: Asamblea. Revista Parlamentaria de la Asamblea de Madrid, 47, Segundo semestre 2024, pp. 197-224.

Editorial: Asamblea de Madrid.

ISSN: 2951-665X

Versión electrónica: <https://bit.ly/3CkjrQd>

Si usted desea adquirir la publicación, favor de dirigirse a: Asamblea de Madrid
Dirección: Plaza de la Asamblea de Madrid, 1. 28018 – Madrid, España.

Teléfono: 91.779.96.13

Correo electrónico: cavillena@asambleamadrid.es

RESUMEN:

Para el desarrollo adecuado de las funciones parlamentarias se requiere contar con recursos de información. Existen múltiples y variadas procedencias y vías en las que dicha información llega y se mueve en los parlamentos. Dentro de ellas podemos distinguir a los servicios de investigación parlamentaria.

En el presente trabajo se trata, en primer lugar, de identificar y reflexionar acerca de las necesidades de información concretas de las instituciones parlamentarias a las que deben responder dichos servicios, analizando algunos de los principales estudios dedicados a la materia en las últimas décadas. En segundo lugar, se señalan algunos rasgos que pueden servir para caracterizar a los servicios de investigación parlamentaria y a los productos que elaboran, así como para distinguirlos de otros suministradores de información, prestando especial atención a la exactitud, pertinencia y carácter fidedigno; la independencia, imparcialidad y neutralidad; y la concisión, el acceso fácil y rápido y la adecuación directa a las necesidades y las características de los parlamentarios. Por último, se apuntan cuáles son los principales productos y servicios que suelen proporcionar.

SUMARIO:

Resumen	1
Abstract	2
I. Introducción	2
II. Necesidades de información de y en las instituciones parlamentarias para cumplir Con sus diversas funciones	3
III. Intentos de Delimitación de los Conocidos Como «Servicios De Investigación Parlamentaria	11

ALERTA HEMEROGRÁFICA

No. 438

ENERO 2025

IV. Características de la información y los productos proporcionados por los servicios de investigación	15
4.1. Exactitud, pertinencia y carácter fidedigno	15
4.2. Independencia, imparcialidad y neutralidad	16
4.3. Concisión, acceso fácil y rápido y adecuación directa a las necesidades y las características de los parlamentarios	20
4.4. El equilibrio entre la confidencialidad y la publicidad	22
V. Principales productos y servicios	24
VI. Bibliografía	26