

**REDIPAL**

RED DE INVESTIGADORES PARLAMENTARIOS EN LÍNEA

**ALERTA HEMEROGRÁFICA**

N° 195, Mayo de 2016

Artículo: **Presencia de partidos políticos y diputados en Internet en Argentina, Paraguay y Uruguay.**  
Autor: Yanina Welp, Alejandra Marzuca.  
Revista: *Perfiles Latinoamericanos*, Vol. 24, núm. 47, enero-junio, 2016, pp. 199-224.  
Editorial: México: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, 2016.  
ISSN: 0188-7653.

**DIRECCIÓN ELECTRÓNICA:** <http://perfilesla.flacso.edu.mx/index.php/perfilesla/article/download/632/658>

**CONTENIDO:**

Introducción. Estado del arte.

Metodología. Hipótesis. Crisis de selección de los casos.

Tabla 1. Indicadores de confianza en parlamentos y partidos, usuarios de Internet, desarrollo humano y renta per cápita en los países de América del Sur (2010-2011).

Marco analítico. Webs de los partidos. Los parlamentarios en línea.

Análisis. Las webs de los partidos.

Tabla 2. Características de los sitios webs de los partidos políticos por país.

El uso de los medios digitales por parte de los parlamentario/as.

Tabla 3: Diputado/as que tienen sitios web o cuentas en redes sociales.

¿Quiénes están en Facebook y Twitter?

Tabla 4. Género y edad de los diputado/as que tienen perfil/página de Facebook y cuenta en Twitter.

Más Superman que Clark Kent: el uso público (político) de las redes sociales. Difusión y popularidad.

Tabla 5. Intensidad en el uso de Twitter.

La actividad de los parlamentarios por partidos.

Tabla 6. Porcentaje de diputados por partido político y porcentaje sobre el total de perfiles/páginas de Facebook y cuentas de Twitter.

Tabla 7. Distribución de perfiles/páginas de Facebook y cuentas de Twitter al interior de los partidos.

Conclusiones.

Referencias: Bibliohemerografía. Sitios web de los partidos políticos: Argentina, Paraguay, Uruguay.

**RESUMEN:**

Según Latinobarómetro, los partidos políticos son las instituciones en las que menos confían los Latinoamericanos. Esto no es particular de América Latina, sino una tendencia en las democracias Occidentales. En este contexto, en Europa y Estados Unidos, entre otros, los medios digitales han pasado a ser un instrumento para superar la crisis de la representación, por su potencial para renovar la política, y porque permiten una mayor transparencia y la apertura de nuevos canales de contacto y comunicación entre ciudadanos y representantes. ¿En qué medida y con qué particularidades dicha adopción sucede en América Latina? A partir del estudio de la presencia en línea de los partidos políticos y los diputados de Argentina, Paraguay y Uruguay (webs, blogs, Facebook y Twitter), este artículo explora los niveles de adopción de medios digitales y la influencia de variables como la difusión de Internet en el país, la crisis de representación y las características de los partidos políticos (institucionalización, ideología, tamaño, papel promotor de figuras destacadas) como condicionante del alcance y los rasgos de esta adopción



SI USTED DESEA ADQUIRIR LA PUBLICACIÓN, FAVOR DE DIRIGIRSE A:  
CARRETERA AL AJUSCO 377, COLONIA HÉROES DE PADIERNA,  
DELEGACIÓN TLALPAN, MÉXICO D.F. C.P. 14200  
TEL (52-55) 30 000 200  
[www.flacso.edu.mx](http://www.flacso.edu.mx)  
[public@flacso.edu.mx](mailto:public@flacso.edu.mx)