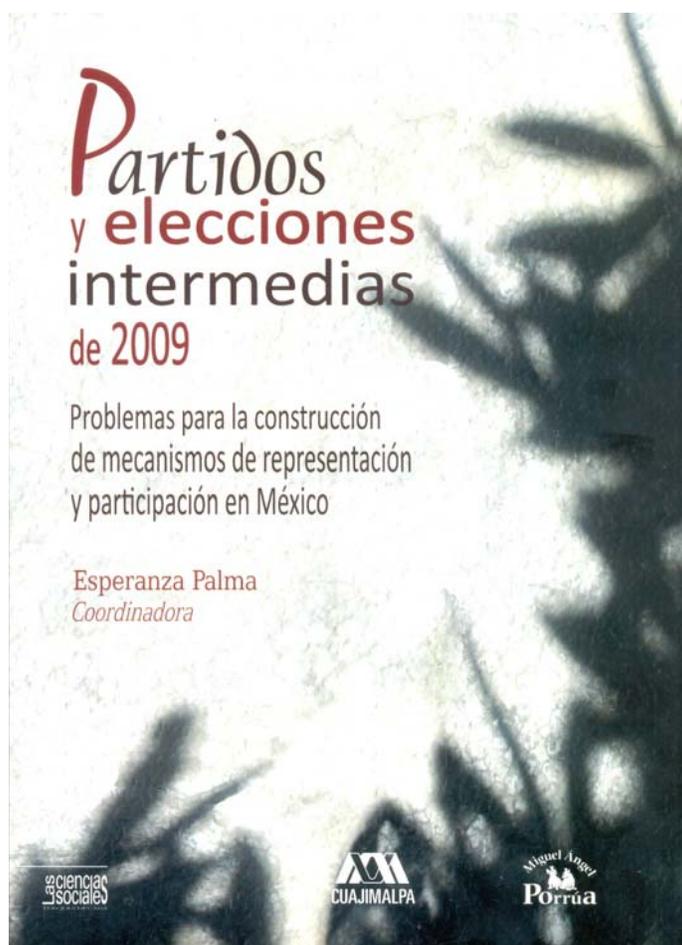


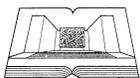
## ALERTA BIBLIOGRAFICA

Nº 75, Julio de 2011

**Título**            **Partidos y elecciones intermedias de 2009. Problemas para la construcción de representación y participación en México.**  
**Coordinadora:** Esperanza Palma.  
**Pie de**            México: M. A. Porrúa: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad  
**Imprenta:**      Cuajimalpa, 2011. 367 p.  
**Serie:**            Las ciencias sociales  
**ISBN**             978-607-401-5

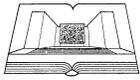
**PARA ADQUIRIR EL LIBRO ACUDA A:  
EDITORIAL MIGUEL ÁNGEL PORRÚA.  
AMARGURA 4, SAN ÁNGEL. DEL. ÁLVARO OBREGÓN, C.P. 01000, MÉXICO D.F.  
TELÉFONOS 56-16-00-71, 56-16-27-05 y 56-16-28-30  
CORREO ELECTRÓNICO: [distribucion@maporrúa.com.mx](mailto:distribucion@maporrúa.com.mx)**





# Índice

INTRODUCCIÓN	
<i>Esperanza Palma</i> .....	5
Parte I	
Partidos políticos y Congreso	
EL PAN EN 2009. O CÓMO CONSTRUIR UNA MAYORÍA PARLAMENTARIA INTERMEDIA (Y MORIR NUEVAMENTE EN EL INTENTO)	
<i>Víctor Alarcón Olguín</i> .....	15
Introducción .....	15
Contexto nacional, procesos internos y plataforma electoral .....	17
La campaña y los resultados .....	22
¿Reinventando (o pervirtiendo) al gobierno y el partido? .....	27
Reflexiones finales .....	34
Bibliografía .....	35
EL PRD EN 2009: CRISIS, CENTRALIZACIÓN DE LOS MÉTODOS DE SELECCIÓN DE CANDIDATOS Y RECLUTAMIENTO LEGISLATIVO	
<i>Esperanza Palma</i> .....	39
La crisis interna del PRD .....	41
Métodos de selección de candidatos a diputados federales: hacia la centralización de las decisiones .....	47
Perfiles de los parlamentarios perredistas para la LXI Legislatura .....	49
Equilibrio entre corrientes: composición del grupo parlamentario .....	50
Experiencia parlamentaria del grupo .....	51
Movimientos y organizaciones sociales .....	53
Candidaturas y diputadas por género .....	53
Conclusiones .....	56
Bibliografía .....	57



LOS EFECTOS DE LA SELECCIÓN DE CANDIDATOS  
A DIPUTADOS FEDERALES DEL PRI EN 2009

<i>Rita Balderas</i> .....	61
Puntos de quiebre 2007-2008: la estrategia territorial .....	63
Mecanismo de selección: las reglas claras .....	67
El pacto y disciplina partidista: la composición del grupo parlamentario .....	69
Grupos de apoyo, de origen y trayectorias .....	72
Consideraciones finales .....	77
Anexo 1 .....	79
Bibliografía .....	87

EL GOBIERNO DIVIDIDO EN MÉXICO: FORMACIÓN  
Y EFECTIVIDAD DEL CONGRESO MEXICANO

<i>Laura Valencia Escamilla</i> .....	89
Introducción .....	89
Formación y efectividad de los gobiernos divididos .....	90
De la unificación a la división del sistema político mexicano .....	93
Pluralidad política y estabilidad institucional .....	99
Efectos del gobierno dividido en el desempeño legislativo de los poderes Ejecutivo y Legislativo .....	103
La formación de coaliciones y la aprobación de la agenda legislativa presidencial .....	109
Conclusiones .....	119
Bibliografía .....	121

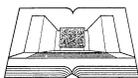
Parte II

Campañas y actores políticos en dos delegaciones  
del Distrito Federal: la elección para delegados en  
los procesos en Miguel Hidalgo e Iztapalapa

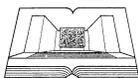
LA CULTURA POLÍTICA DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES.

ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA CAMPAÑA EN LA  
DELEGACIÓN MIGUEL HIDALGO, DF

<i>Iris Santacruz y Sergio Tamayo</i> .....	125
Introducción .....	125
El contexto de la campaña .....	129
La precampaña .....	132
Los proyectos en disputa .....	138
La campaña .....	143
Consideraciones finales .....	159
Anexos .....	163
Bibliografía .....	173



ENTRE REGLAS DEMOCRÁTICAS Y PROCEDIMIENTOS ALTERNATIVOS DEL JUEGO. EL TEPJE, EL PRD Y LA ELECCIÓN EN IZTAPALAPA 2009	
<i>Azul Aguiar</i> . . . . .	175
La independencia de los jueces . . . . .	176
Los jueces del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación . . . . .	180
El tepjf y la elección de candidatos del prd para delegado en Iztapalapa . . . . .	185
Una salida informal. Socavando los pilares de la democracia . . . . .	188
Bibliografía . . . . .	194
Parte III	
Reforma electoral, campañas y medios de comunicación	
MEDIOS, DEMOCRACIA Y ELECCIONES EN MÉXICO. UN ACERCAMIENTO A LOS COMICIOS FEDERALES DE 2009	
<i>Roberto Gutiérrez L.</i> . . . . .	201
I . . . . .	202
II . . . . .	204
Bibliografía . . . . .	217
MEDIOS TECNOLÓGICOS DE COMUNICACIÓN EN LAS ELECCIONES FEDERALES. UNA REFLEXIÓN DESDE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA	
<i>Felipe Victoriano</i> . . . . .	219
Bibliografía . . . . .	233
Parte IV	
Ciudadanía protesta electoral y participación de las mujeres	
INSATISFACCIÓN DEMOCRÁTICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LAS ELECCIONES MEXICANAS DE 2009	
<i>Gabriel Pérez Pérez</i> . . . . .	237
Introducción . . . . .	237
Democracia representativa, participación electoral y debilidad institucional en México . . . . .	238
Participación ciudadana a través del voto, elecciones 2009 . . . . .	245
Insatisfacción y malestar ciudadano por el funcionamiento de la democracia mexicana . . . . .	251
Conclusión . . . . .	258
Bibliografía . . . . .	260



## EL VOTO NULO: LECCIÓN SOBRE CALIDAD DEMOCRÁTICA

<i>Miriam Alfie Cohen</i> . . . . .	263
Democracias de calidad . . . . .	265
Poder y dinero público . . . . .	272
El voto nulo . . . . .	276
Los resultados de la votación . . . . .	280
Después del 6 de julio . . . . .	285
A manera de colofón . . . . .	293
Bibliografía . . . . .	295

## LAS ELECCIONES DEL 2009: ELECTORAS, CANDIDATAS Y ELEGIDAS

<i>Ana María Fernández</i> . . . . .	297
Introducción . . . . .	297
Breve historia del sufragio femenino y de la discriminación en positivo . . . . .	298
Las electoras, cultura política, participación electoral y preferencias partidarias . . . . .	303
Los partidos, las propuestas y los discursos sobre mujeres . . . . .	310
Candidatas y electas, las elecciones y las políticas de cuotas . . . . .	314
Conclusiones . . . . .	323
Bibliografía . . . . .	325

### Parte V

## Redistribución y representación política

### REDISTRITACIÓN, REPRESENTACIÓN Y COMPETITIVIDAD ELECTORAL. UNA APROXIMACIÓN AL DISTRITO FEDERAL Y EL ESTADO DE MÉXICO 1996-2005

<i>Alejandro Mercado Celis, Rita Balderas</i> . . . . .	329
La importancia de la distritación . . . . .	331
¿Efecto salamandra? . . . . .	338
Competitividad electoral o hegemonía partidista ¿un efecto de la redistribución? . . . . .	345
¿Representación política? . . . . .	359
Conclusiones . . . . .	361
Bibliografía . . . . .	363