

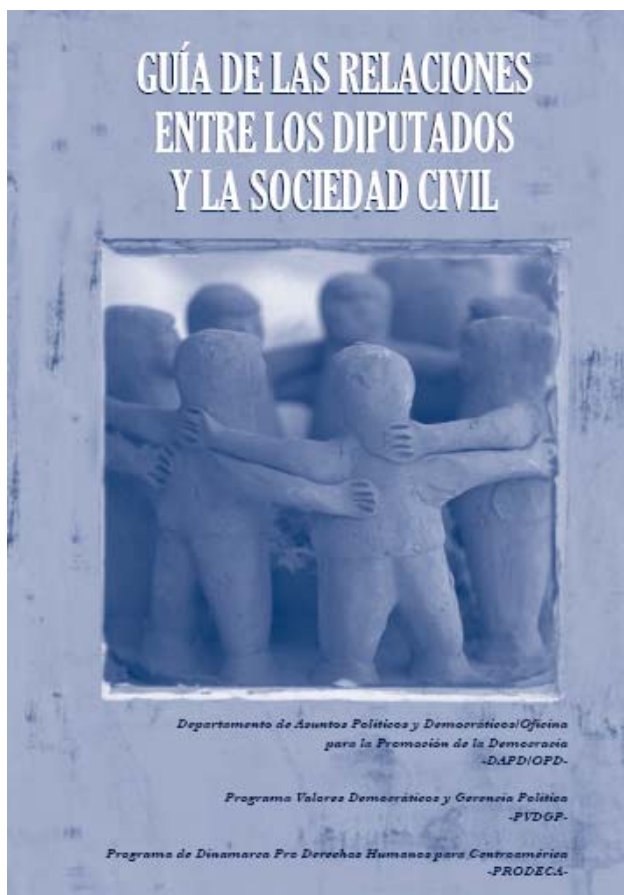
ALERTA BIBLIOGRÁFICA

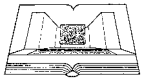
Nº 27, Junio de 2008

Título: **Guía de las relaciones entre los diputados y la sociedad civil**
Autor: Leiva, Luciano Agustín
Pie de Imprinta: Guatemala: OEA, Subsecretaria de Asuntos Políticos, Colección: cuadernos para gestión parlamentaria, 2004. 100 p.
Serie: Gerencia Política
ISBN: 99922-2-214-X

EDICIÓN ELECTRÓNICA: <http://www.gerenciapolitica-oea.org/global/publicaciones/Guia%20de%20las%20Relaciones%20entre%20los%20Diputados%20y%20la%20Sociedad%20Civil.pdf>

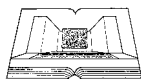
PARA ADQUIRIR EL LIBRO, DIRÍJASE A 5a. AVE. 5-55 ZONA 14, EDIF. EUROPLAZA, TORRE II - OFICINA 803, REPÚBLICA DE GUATEMALA – CENTROAMERICA PBX: (502) 2385 3359 • FAX (502) 2385 3363 E-MAIL: pvdgp@gerenciapolitica-oea.org



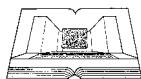


ÍNDICE

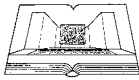
PRÓLOGO.....	7
INTRODUCCIÓN.....	9
CAPÍTULO I: NOCIONES GENERALES DE LA RELACIÓN ENTRE CONGRESO Y SOCIEDAD CIVIL.....	17
1. ESTADO Y SOCIEDAD CIVIL.....	18
1.1. Qué es la Sociedad Civil.....	18
1.2. El legislador representa los intereses del conjunto: Lo particular y lo general en la relación con la sociedad civil.....	21
2. LAS FUNCIONES DEL CONGRESO Y DEL REPRESENTANTE.....	22
2.1. El legislador debe difundir las tareas vinculadas a la función de representación.....	22
2.2. Revalorizar y difundir el congreso como caja de resonancia y ámbito de debate de asuntos de interés de la comunidad.....	25
2.3. Cómo plantearse comunicativamente el debate.....	27
2.4. Revalorizar y difundir las actividades de gestión.....	27
2.5. El parlamento y el legislador como articuladores de los intereses y relaciones de la sociedad civil. Mediador y formador de consensos.....	28
2.5.1 Mediación y solución de conflictos.....	29
2.5.2 Articulación de intereses comunes.....	30
3. LA IMAGEN DEL CONGRESO Y DE LOS LEGISLADORES.....	31
3.1. La imagen negativa del parlamento.....	31
3.2. Algunas premisas para una campaña de imagen institucional.....	33
3.3. La imagen personal del legislador.....	34



4. LINEAMIENTOS PARA UNA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN PARLAMENTARIA	37
4.1. Organismos técnicos para la implementación de estas políticas	39
CAPÍTULO II: LA INFORMACIÓN PARLAMENTARIA	43
1. ¿SOBRE QUÉ PUEDE INFORMAR EL CONGRESO?	44
1.1. Información de la producción legislativa y de otras normas.....	44
1.2. Información externa sobre iniciativas presentadas	44
1.3. Información externa sobre funcionamiento y estructura institucional	45
1.4. Información externa sobre la administración de la institución	45
1.5. Información externa de archivos, documentación y bibliotecas públicas.....	46
1.6. Información de actualidad parlamentaria y general.....	46
2. LA INFORMACIÓN DIRECTA AL CIUDADANO Y LA SOCIEDAD CIVIL	47
2.1. La información que puede brindar el legislador	47
3. LA INFORMACIÓN POR MEDIO DE LA PRENSA	48
3.1. Principios generales a tener en cuenta	48
3.2. Los medios de comunicación	49
3.3. La actitud del Congreso y los legisladores.....	50
3.4. La agenda pública y los medios.....	52
3.5. El discurso de los legisladores.....	53



4. LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL LEGISLATIVA	54
4.1. Organismos técnicos para la implementación de estas políticas.....	54
CAPÍTULO III: COMUNICACIÓN INTERACTIVA Y PARTICIPATIVA	57
1. LA COMUNICACIÓN PRESENCIAL Y LA PARTICIPACIÓN	58
1.1. Importancia de la comunicación presencial.....	58
1.2. Recursos y mecanismos. Audiencias públicas	60
1.3. Actividades presenciales que cubran la necesidad de participación en el territorio nacional.....	61
2. LA COMUNICACIÓN POR MEDIO DE INTERNET	62
2.1. Posibilidades, alcances y limitaciones del uso de internet	62
2.2. Algunas condiciones necesarias para el desarrollo de programas de participación por medio de Internet	65
2.3. El uso de Internet para la comunicación interactiva: Recursos	68
2.3.1. Foros y listas de correo	68
2.3.2. Mecanismos de consultas a la población a través de Internet.....	71
2.3.3. Muestras seleccionadas al azar por medio de un método científico	73
2.3.4. El chat: una experiencia personal que puede ilustrar	74
2.3.5. Redes comunitarias	76
2.3.6. Tele y video conferencias.....	81
2.4. Un Ejemplo: El Parlamento Virtual Peruano (PVP).....	81
2.5. El problema de los recursos necesarios para el uso de Internet como herramienta de comunicación.....	82



3. LAS CONSULTAS E INICIATIVAS DE LA POBLACIÓN	83
3.1. Comisiones de encuesta y misiones de información en el Senado de Francia	85
3.1.1. Comisiones de Encuesta.....	86
3.1.2. Misiones de Información.....	86
3.2. Consejo Consultivo en las comisiones.....	87
3.3. Finalmente es necesario procesar adecuadamente las iniciativas de la población	88
4. EL CONTROL DE LA SOCIEDAD CIVIL SOBRE EL PARLAMENTO	88
4.1. El control tiene una dimensión jurídica y otra política	89
4.2. El legislador puede favorecer el control de sí mismo comprometiéndose ante la sociedad.....	90
4.3. La difusión del voto del legislador.....	91
5. SERVICIOS BRINDADOS A LA SOCIEDAD CIVIL	91
5.1. Capacitación externa	92
• El caso de “Escola do legislativo” de la Asamblea del Estado de Minas Gerais, Brasil.....	93
PERFILES DE LOS AUTORES Y COORDINADORES	94
BIBLIOGRAFÍA	97