

ÍNDICE

Agradecimientos.....	7
Prefacio.....	9
<i>Rafael Aviña</i>	
Prólogo.....	13
Los motivos del texto.....	13
Introducción.....	21
CAPÍTULO I Tendencias de la sociología del cine.....	29
Orígenes y acercamiento a la sociología del cine.....	31
Primeras aportaciones críticas.....	37
La constitución de la sociología de la industria fílmica.....	40
Resultado de la historia de la sociología del cine.....	42
CAPÍTULO II El cine como industria cultural: un enfoque crítico.....	51
La teoría crítica.....	53
Cine e industria cultural.....	55
Industria fílmica, Estado y sociedad.....	63
CAPÍTULO III Antecedentes de la industria fílmica mexicana (1895-1928).....	69
La llegada de los inventos (1895-1897).....	71
Los avatares del incipiente negocio cinematográfico (1897-1905).....	78

Nuevos rumbos (1906-1910).....	80
Los testimonios fílmicos de la Revolución mexicana (1911-1916).....	85
Los frustrados intentos de industrialización y el papel del nuevo Estado (1917-1922).....	93
Crisis del cine mudo de argumento (1923-1928).....	121
CAPÍTULO IV Primeras organizaciones empresariales: las bases de la industria y la participación estatal (1928-1936).....	
La llegada del sonido y sus consecuencias (1928-1929).....	133
La alternativa hollywoodense: desarrollo y crisis temprana del cine “hispano” (1929-1936).....	135
Fundación de nuevas empresas fílmicas y primeros ensayos sonoros (1928-1930).....	144
La aventura mexicana de Eisenstein (1930-1932).....	147
El caso Santa: la “Campaña Nacionalista” y la plataforma industrial (1931-1932).....	154
Inicios y formación de un empresariado cinematográfico: primera fase de experimentación genérica e intervención estatal (1932-1934).....	158
Fundación de la APCM y de la UTECM: capital vs trabajo.....	164
Segunda fase de experimentación genérica: nuevas tentativas y redescubrimientos (1935-1936).....	176
CAPÍTULO V Conquista de mercados, nacimiento de la industria fílmica y primera crisis (1937-1940).....	
El triunfo de la “comedia ranchera” y conquista de mercados internacionales (1937).....	195
Surgimiento formal de la industria y el empresariado cinematográfico (1938).....	197
Crisis de saturación y un decreto presidencial: fundación del STIC y de la ADI (1939).....	216
Fin de sexenio y nuevas evidencias de la crisis (1940).....	228
Conclusiones.....	238
Anexos.....	245
Anexo 1: Apéndice biofilmográfico.....	287
Anexo 2: Cuadros.....	289
	367

Referencias	413
Referencias bibliográficas	415
Referencias hemerográficas	426
Referencias electrónicas	430
Referencias iconográficas	431