

Índice

INTRODUCCIÓN	5
--------------------	---

Primera parte

*El debate sobre la innovación ambiental
y sus determinantes*

Capítulo 1

¿ES EL GASTO AMBIENTAL NOCIVO PARA LA PRODUCTIVIDAD Y EL CRECIMIENTO?	19
--	----

Capítulo 2

HACIA UN MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL DE LA INNOVACIÓN AMBIENTAL	31
---	----

Segunda parte

El entorno institucional en México

Capítulo 3

ENTORNO REGULADOR, APERTURA ECONÓMICA E INNOVACIONES VERDES	49
--	----

Capítulo 4

EL SUBSISTEMA SECTORIAL DE INNOVACIÓN AMBIENTAL EN MÉXICO	63
--	----

Tercera parte

Cambio estructural, capacidades tecnológicas e innovación ambiental en la empresa mexicana

Capítulo 5

PROPUESTA METODOLÓGICA	81
------------------------------	----

Capítulo 6

ESTRATEGIAS EMPRESARIALES FAVORABLES AL MEDIO AMBIENTE: UN ENFOQUE DE ESTUDIOS DE CASO	97
---	----

Capítulo 7

MODERNIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LAS CAPACIDADES TECNOLÓGICAS EN LA INDUSTRIA	131
---	-----

Capítulo 8

EFFECTO DEL GASTO AMBIENTAL EN EL DESEMPEÑO DE LA EMPRESA	157
--	-----

Cuarta parte

Las tareas por venir

Capítulo 9

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	171
BIBLIOGRAFÍA.....	185