

Índice

INTRODUCCIÓN	5
Capítulo 1	
LA VENTAJA COMPETITIVA DE PORTER: UN MARCO TEÓRICO	13
Determinantes de la ventaja nacional	15
Condiciones de los factores.....	16
Condiciones de la demanda	18
Industrias relacionadas y complementarias	21
Estrategia de las empresas, estructura y rivalidad	22
Capítulo 2	
AJUSTES ECONÓMICOS DE MÉXICO Y CHINA	27
Reformas económicas en China y cambio estructural en México.....	27
China.....	29
México.....	32
Resultados de la reforma económica.....	36
Internacionalización de México y China	41
Resultados de la apertura a la IED	49

Capítulo 3	
CHINA, MÉXICO Y LA OMC.....	55
Repercusiones en el sector exportador mexicano derivadas de la entrada de China a la OMC	59
Capítulo 4	
LA VENTAJA NACIONAL DE MÉXICO Y CHINA.....	71
Condiciones de los factores.....	73
Condiciones de la demanda	74
Industrias relacionadas y de apoyo	76
Estrategia de las empresas, estructura y rivalidad	77
Gobierno	79
Capítulo 5	
ESTADOS UNIDOS: SOCIO ESTRATÉGICO PARA MÉXICO Y CHINA.....	87
El mercado de Estados Unidos: productos, socios y tendencias	89
Comercio de Estados Unidos con México, China y los “tigres asiáticos”	92
Estructura exportadora de México, China y los “tigres asiáticos”	101
Estructura exportadora de México, China y los “tigres asiáticos” por industria	105
Las coincidencias entre las exportaciones: ¿competencia o complemento?	116
Estructura exportadora de México, China y los “tigres asiáticos” por grupo de bienes	123
Participaciones de mercado	129
Evolución de las cuotas de mercado	134
Ventaja competitiva en producción (exportaciones)	143
Ventaja competitiva en ensamble (importaciones)	147
Madurez relativa de los índices de ventaja competitiva revelada (vcr).....	150

Participación en la división internacional	
de la producción	159
Evolución de la especialización	160
Comercio por estado de producción.....	168
El papel de las empresas trasnacionales	
en el comercio exterior de México y China	171

Capítulo 6

EXPORTACIONES MEXICANAS VERSUS EXPORTACIONES CHINAS: UN MODELO EXPLICATIVO	183
Interpretación de resultados	185
CONCLUSIONES Y PROPUESTAS	195
BIBLIOGRAFÍA	211
Internet	215

La competencia entre México y China: la disputa por el mercado de Estados Unidos, se terminó de imprimir en la Ciudad de México durante el mes de mayo del año 2006. La edición, en papel de 75 gramos, consta de 2 000 ejemplares más sobrantes para reposición y estuvo al cuidado de la oficina litotipográfica de la casa editora.

