

Índice

AGRADECIMIENTOS	5
INTRODUCCIÓN	7
Capítulo I	
LA COMUNICACIÓN POLÍTICA	17
La comunicación política	17
El discurso político	21
La <i>agenda setting</i>	29
Capítulo II	
EL <i>FRAMING</i> DE LA PRENSA	33
Pan y Kosicki	33
Paolo Donati	39
La teoría del <i>framing</i>	45
Capítulo III	
EL DESAFUERO	53
El escándalo político	53
Los video escándalos	56
<i>La Jornada</i>	57
<i>Reforma</i>	63
El desafuero	66
<i>La Jornada</i>	67
<i>Reforma</i>	70

Capítulo IV

LA CAMPAÑA ELECTORAL	75
El <i>framing</i> de la campaña electoral	75
<i>La Jornada</i>	78
<i>Reforma</i>	97

Capítulo V

EL CONFLICTO POSELECTORAL	111
La comunicación de la protesta	111
Las instituciones contra el pueblo	113
La Convención Nacional Democrática	119
El presidente legítimo	126
<i>La Jornada</i>	131
<i>Reforma</i>	138
Consideraciones finales	147

GLOSARIO	155
--------------------	-----

BIBLIOGRAFÍA	189
------------------------	-----