

Índice

AGRADECIMIENTOS	5
PREFACIO	9
Capítulo I	
INTRODUCCIÓN:	
LAS TEORÍAS DE VOTO Y EL VOTANTE MEXICANO	17
Teorías del voto.	21
Coaliciones de electores	40
El uso de las encuestas	44
Plan del libro	45
Capítulo II	
EL PARTIDISMO	49
Concepto y medición de la identificación partidista.	51
La identificación partidista del votante mexicano.	56
La distribución de la identificación partidista en México.	69
La evolución del macropartidismo mexicano	77
Lealtad partidaria y nuevos reclutamientos	81
Capítulo III	
IDENTIDADES POLÍTICAS	89
Socialización y partidismo.	90
Partidismo e identificación social	93
Los determinantes sociales e ideológicos	
de la identificación partidista en 2000	98
Perfil de los partidismos en el periodo 2004-2007	102
Los determinantes sociales e ideológicos	
de la identificación partidista, 2004-2007	112

Capítulo IV	
LA IDENTIFICACIÓN PARTIDISTA: ESTABILIDAD Y CAMBIO	119
Patrones de estabilidad y cambio en la identificación partidista	123
La estabilidad del partidismo frente a otras actitudes políticas	131
Determinantes de la identificación partidista en el tiempo	137
Estabilidad del partidismo según distintas medidas de afinidad partidaria	147
Capítulo V	
IDEOLOGÍA Y COMPETENCIA POLÍTICA	157
Ideología y voto.	159
La distribución izquierda-derecha y las posiciones promedio de los votantes	169
La redefinición de los contenidos de izquierda y derecha.	178
Dimensiones ideológicas: el espacio de los partidos en México	189
Capítulo VI	
INFORMACIÓN, MEDIOS Y CAMPAÑAS	203
¿Cuánta atención ponen los electores a las campañas presidenciales?	210
¿Por cuáles medios se informan los electores?	214
La imagen de los candidatos	225
Percepciones de campaña negativa	229
La publicidad política	232
Los debates	235
Capítulo VII	
LA DECISIÓN DE VOTO	241
La popularidad presidencial	253
Las evaluaciones económicas	265
La activación del voto económico en 2006	268
Modelo de decisión individual de voto: 2000 y 2006	277
Capítulo VIII	
LA PARTICIPACIÓN ELECTORAL	291
Electores y votantes	296

Determinantes individuales de la participación electoral: un modelo explicativo general para 2000 y 2006	303
Un modelo específico de la participación electoral individual en 2000	314
Un modelo específico de la participación electoral individual en 2006	320
Un retrato del abstencionismo	328
Capítulo IX	
PERCEPCIONES SOBRE LA DEMOCRACIA Y EL SISTEMA DE PARTIDOS	335
Percepciones de la democracia y los partidos.	342
División de valores y creencias	354
Percepciones y realidades del nuevo sistema de partidos	358
Capítulo X	
CONCLUSIONES	369
El votante cambiante	371
La nueva democracia	380
APÉNDICE	385
BIBLIOGRAFÍA	423