

Índice

INTRODUCCIÓN	
<i>María Luisa Quintero Soto</i>	5

PRIMERA PARTE ASPECTOS NACIONALES DEL SECTOR AGROPECUARIO

HACIA LA SUSTENTABILIDAD RURAL	
<i>David Barkin</i>	17
Hacia una comprensión de lo campesino	18
La globalización	19
La dinámica del desarrollo rural	20
La transferencia de recursos para el sustento del México rural . .	23
La búsqueda de una estrategia campesina en México	25
Entender las nuevas ruralidades	28
La búsqueda de la autonomía	29
La autosuficiencia alimentaria	31
La diversificación productiva	33
Algunas experiencias ilustrativas	33
Nuestras tareas actuales	38
Bibliografía	40

EL MODELO INTEGRAL DEL DESARROLLO SUSTENTABLE ANTE LA NECESIDAD DE SALVAGUARDAR LOS RECURSOS NATURALES. EL CASO CONCRETO DE MÉXICO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS	
<i>Carlos Fonseca Hernández y María Luisa Quintero Soto</i>	43
Introducción	43
La emergencia ambiental	43
La peligrosidad de la defensa del ambiente	45
La desertificación de la tierra cultivable: propuesta sustentable . .	46
El modelo del desarrollo sustentable	47
Conclusión	48
Bibliografía	48

LA PLANEACIÓN DEL DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE.

UN RETO NACIONAL

<i>Carlos Menéndez Gámiz</i>	51
Antecedentes	51
El Sistema Nacional de Planeación Democrática	59
La Ley de Desarrollo Rural Sustentable y la planeación del desarrollo	63
Atributos y perspectivas del PEC para el desarrollo rural sustentable	68
Conclusiones	69
Bibliografía	70

EL DESARROLLO RURAL: OPORTUNIDADES TÉCNICAS Y DIFICULTADES

METODOLÓGICAS Y SOCIALES

<i>Antonio de Jesús Meraz Jiménez Joaquín Sosa Ramírez,</i> <i>José Luis Galarza Mendoza, Amalio Ponce Montoya,</i> <i>Vicente Díaz Núñez y Jorge Alejandro Torres González</i>	73
Introducción	73
Construcción de un sistema de información geográfica, como base para definir las principales zonas agroecológicas	74
Zonificación agroecológica basado en el SIG	85
Resultados	85
Metodología utilizada en el taller realizado en la Luz	92
Resultados y conclusiones	95
Bibliografía	97

¿POR QUÉ FALLAN LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO SOCIAL?

<i>María Leticia Hernández Hernández</i>	99
Introducción	99
Teorías sobre desarrollo	100
Conclusiones	107
Bibliografía	108

IMPACTO DEL SECTOR FORESTAL DE MICHOACÁN EN EL

DESARROLLO RURAL REGIONAL

<i>Matías Edilberto Hernández San Román</i>	111
Situación actual y tendencia de los mercados de la madera en México	111
Tendencias internacionales	116
Importación y exportación	116
Segmentos del mercado de madera aserrada	119
Política forestal en México	121
Producción forestal del estado de Michoacán	123

Conclusiones	132
Bibliografía	133
CRISIS AGRÍCOLA, DESTRUCCIÓN AMBIENTAL Y DEMOCRACIA	
<i>Raúl Rodarte García</i>	135
Introducción	135
El campo dentro del capitalismo	136
Capitalismo, destrucción ambiental y crisis	141
Sustentabilidad o un nuevo mundo es posible	144
Conclusiones	146
Bibliografía	146
SEGUNDA PARTE	
ASPECTOS INTERNACIONALES DEL SECTOR AGROPECUARIO	
EL SECTOR AGROPECUARIO EN MÉXICO: RETOS Y PERSPECTIVAS PARA SU MODERNIDAD	
<i>Sergio G. Ceballos Pérez y María Luisa Quintero Soto</i>	151
Introducción	151
Panorama del sector agropecuario en México	152
Algunas propuestas para la protección y modernización del campo	163
Modernización y expansión de los servicios financieros en el campo	169
El papel del estado como promotor del desarrollo en el campo ..	171
Los mecanismos de transferencia de valor y redistribución	172
Conclusiones	173
Bibliografía	175
LA AGRICULTURA DE EXPORTACIÓN EN EL VALLE DE APATZINGÁN: UN EJEMPLO DE LA NO SUSTENTABILIDAD	
<i>María de Lourdes Sánchez García y Raúl Vera Alejandre</i>	179
Introducción	179
Metodología	181
Resultados y discusión	182
Impactos ecológicos de los cultivos de exportación	191
Conclusiones	193
Bibliografía	194
EL PLAN PUEBLA-PANAMÁ: UNA LUCHA POR EL TERRITORIO Y LA SUSTENTABILIDAD EN EL ISTMO OAXAQUEÑO	
<i>César Adrián Ramírez Miranda y Mónica García Velázquez</i>	197
Introducción	197

El istmo de Tehuantepec, una región estratégica en disputa, con sustentabilidad o sin ella	198
Sustentabilidad y empleo	200
Corredor transísmico y desarrollo sustentable,	208
Bibliografía	219
IMPORTACIONES, PRECIOS Y TRANSGÉNICOS: ELEMENTOS QUE INFLUYEN EN EL DETERIORO DE LA PLANTA PRODUCTIVA DE MAÍZ EN MÉXICO	
<i>Sergio G. Ceballos Pérez y María Luisa Quintero Soto</i>	221
Introducción.	221
El maíz en el mercado internacional.	222
Maíz transgénico en México.	234
Conclusiones	240
Bibliografía	241
LA ECONOMÍA CHINA Y SU SUSTENTABILIDAD. UN ANÁLISIS SOBRE LA META DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA 2020	
<i>Xue Dong Liu</i>	243
Introducción.	243
Modelo de Kuznets y el consumo energético.	244
Los mercados de destino y la capacidad instalada de producción	247
Conclusiones	252
Bibliografía	252
EL PAPEL DEL ESTADO EN EL FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL COMO MECANISMO PARA AMPLIAR LA BASE IMPOSITIVA, EN FRUTAS FRESCAS	
<i>Leonardo Pimentel González</i>	253
Introducción.	253
Ventajas comparativas de las empresas productoras de frutas frescas	254
Teoría y evidencia empírica	257
Desarrollo de ventajas competitivas	258
Conclusiones	267
Bibliografía	269
LA CRISIS EN EL CAMPO MEXICANO Y EL ENVÍO DE REMESAS DE LOS JORNALEROS EN ESTADOS UNIDOS	
<i>Sergio G. Ceballos Pérez</i>	271
Introducción.	271
Imperialismo y los comienzos de la crisis en el campo	272
Reformas agrícolas en México.	273

Los efectos de la liberalización en la agricultura.	274
Disminución de los precios internacionales agrícolas	275
La migración hacia las grandes plantaciones	277
El envío de remesas	278
Las implicaciones de las remesas	283
Conclusiones	285
Bibliografía	287
AGAVE TEQUILERO: ENTRE LA TRADICIÓN, LA CRISIS Y LA MODERNIDAD	
<i>Diódoro Granados Sánchez y Miguel Ángel Hernández García</i>	289
Introducción.	289
Cultivo.	290
Fabricación del tequila	292
El tequila: identidad que trasciende sus fronteras	297
Historia de una crisis largamente anunciada.	299
De la cima a la sima: los claroscuros del éxito tequilero	303
A río revuelto: ganancia de transnacionales	307
Marcas y más marcas.	308
La “highlife” se identifica con el tequila: inflación de la bebida nacional por excelencia	309
Crisis: ¿mito o realidad?	310
Escasez de agaves, ¿crisis, de quién?	312
¿Agotan tequileras la reserva de agave?	313
La reacción de los industriales	315
Perspectivas de la “bebida mexicana por excelencia”	317
Para finalizar las dos caras de una misma industria.	319
Bibliografía	320
LA COMERCIALIZACIÓN DEL AVESTRUZ COMO ESTRATEGIA PARA CONSOLIDAR SUS PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS EN EL MERCADO	
<i>Alejandro Sánchez Galicia y María Luisa Quintero Soto</i>	323
Introducción.	323
Importancia de los proyectos de inversión y del mercado.	325
Antecedentes	329
Apoyo institucional	330
Especificaciones técnicas	331
Producto y subproductos	331
Aspectos de manejo relevantes en el proyecto del avestruz	334
Importancia y estrategias de comercialización	336
Análisis FODA	341
Conclusiones	342
Bibliografía	343

LA CONCEPCIÓN Y LA EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS

AGROPECUARIOS COMERCIALMENTE NO TRADICIONALES

María Luisa Quintero Soto, Alejandro Sánchez Galicia y

Marko Julio González Bazán 347

Introducción. 347

Antecedentes 348

Procesos productivos y comerciales de los productos
agropecuarios no tradicionales 359

El caso de México en las políticas de fomento de los
productos agropecuarios no tradicionales 361

Conclusiones 364

Bibliografía 370