

Índice

PRÓLOGO	
<i>Ángel Licona Michel</i>	5
INTRODUCCIÓN	
<i>Gabriela Correa López</i>	7
Capítulo 1	
COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL:	
CONCEPTO E INTERPRETACIONES	13
Globalización y competencia internacional	
por mercados	14
Concepto de competitividad	15
Competitividad en teoría económica	18
Competitividad sistémica	28
Competitividad en perspectivas marxistas	
y neomarxistas	29
Competitividad en una perspectiva neoinstitucional	31
Capítulo 2	
MEDICIONES DE COMPETITIVIDAD PARA	
MÉXICO Y CHINA	35
Foro Económico Mundial	35
Gerard Adams y otros	37
Escuela de Negocios de Lausana	40
Instituto Mexicano para la Competitividad	41
René Villarreal y Centro de Capital Intelectual	
y Competitividad	43
Gerardo Fujii y otros	46
Estimación de ventajas comparativas reveladas	
para México y China, 1980-2008	48

Capítulo 3

DESEMPEÑO COMERCIAL DE MÉXICO Y CHINA

EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA.	49
Desempeño comercial y contenido del indicador de ventajas comparativas reveladas	50
Distintas fórmulas de cálculo	52
Ventajas comparativas reveladas para México y China en el mercado de Estados Unidos de América.	54
Comercio de México y China en el mercado de Estados Unidos de América	54

Capítulo 4

POLÍTICAS GUBERNAMENTALES PARA MEJORAR

LA COMPETITIVIDAD.	85
Propuestas oficiales para mejorar la competitividad en México.	86
Política económica estratégica y competitividad	96
Política industrial y promoción de exportaciones	99
Hacia el diseño de una política para la competitividad	102
Perspectivas	105

ANEXOS.	115
Anexo 1	115
Anexo 2	126
Anexo 3	140
Anexo 4	153
Anexo 5	155
Anexo 6	157
Anexo 7	161

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN.	173
--	-----