

“ESTADÍSTICAS A PROPÓSITO DEL... DÍA MUNDIAL DE INTERNET (17 DE MAYO)”

DATOS NACIONALES



- Al segundo trimestre de 2015, el 57.4 por ciento de la población de seis años o más en México, se declaró usuaria de Internet.
- El 70.5 por ciento de los cibernautas mexicanos tienen menos de 35 años.
- El 39.2 por ciento de los hogares del país tiene conexión a Internet.
- El uso de Internet está asociado al nivel de estudios; entre más estudios, mayor uso de la red.
- La obtención de información y la comunicación son las principales actividades realizadas en Internet.
- 77.7 millones de personas usan celular y dos de cada tres usuarios cuentan con un teléfono inteligente (*Smartphone*)

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) constituyen herramientas privilegiadas para el desarrollo de los individuos y de las sociedades al facilitar el manejo de información: crearla, compartirla, modificarla, enriquecerla y transformarla en conocimiento. El uso de las TIC se encuentra cada vez más difundido, tanto por la aparición de nuevos dispositivos como por la reducción de los costos asociados.

La importancia de estas tecnologías llevó a que la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información realizada en noviembre de 2005, hiciera un llamado a la Asamblea General de las Naciones Unidas para declarar el 17 de mayo como el Día Mundial de la Sociedad de la Información, celebración que quedó instituida mediante la resolución adoptada en marzo de 2006. En noviembre del mismo año, la Conferencia de Plenipotenciarios de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) decidió extender la celebración para constituir el Día Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información.

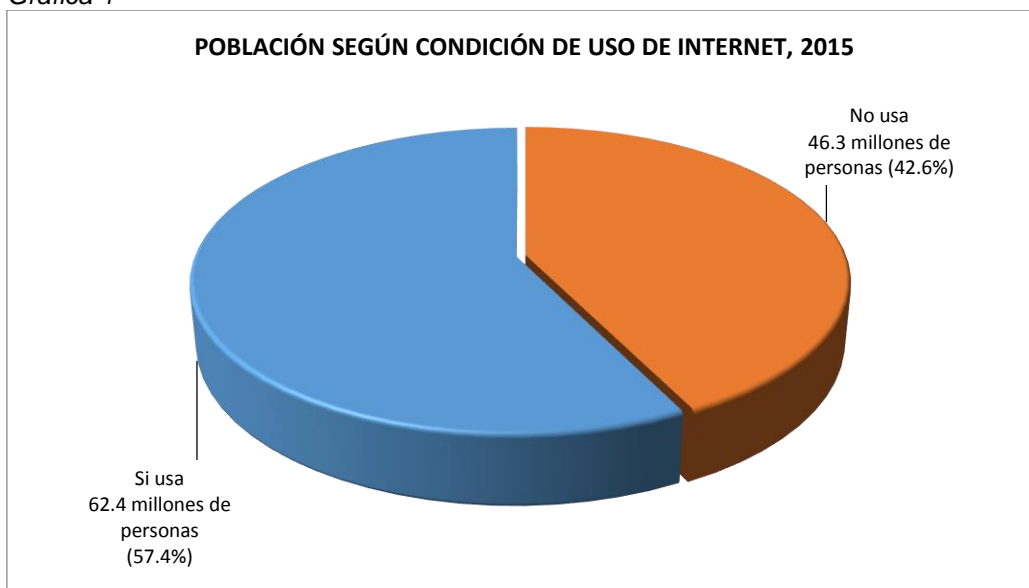
Con este motivo el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), presenta un panorama general sobre el acceso a Internet y otras TIC en los hogares y de su uso por los individuos en México, tomando como fuente la encuesta temática en hogares que realiza de manera anual. Cabe señalar que para el 2015, la encuesta es representativa a nivel de entidad federativa y para 32 ciudades seleccionadas, gracias al convenio de colaboración suscrito por el INEGI con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y el Instituto Federal de Telecomunicaciones.



USUARIOS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

Con base en la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) que por primera vez se levantó en 2015 para dar continuidad al Módulo precedente, al segundo trimestre se registraron 62.4 millones de personas, de seis años o más en el país, usuarias de los servicios que ofrece Internet, lo que representa el 57.4 por ciento de esta población (gráfica 1).

Gráfica 1



Fuente: INEGI, ENDUTIH 2015.

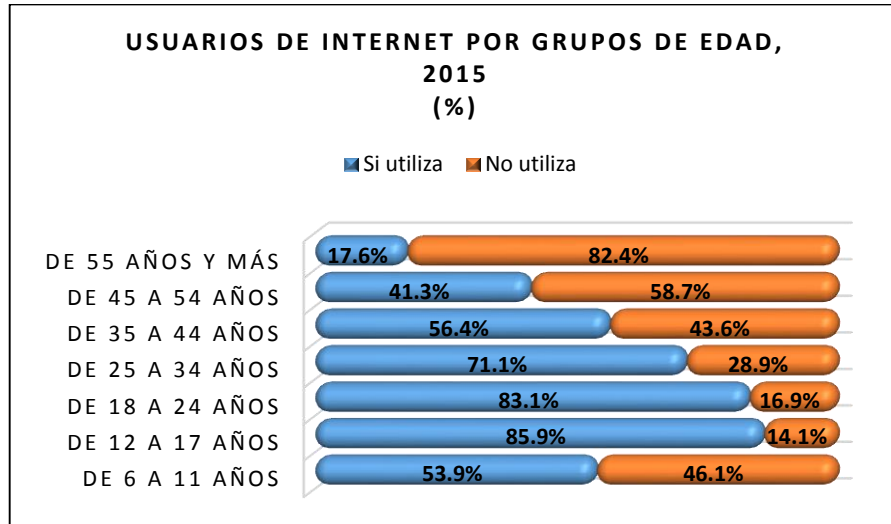
El acceso a esta tecnología es predominante entre los jóvenes del país. Si como se indicó anteriormente, el 57.4 por ciento del total de la población de seis años o más se declaró como usuaria de Internet, de entre los individuos de 6 a 34 años, la proporción alcanza el 73.6 por ciento, es decir que el uso de Internet es predominante en la población joven del país.

En este amplio rango se pueden observar diferencias notables. Mientras que poco más de la mitad (53.9 por ciento) de los niños de entre 6 y 11 años señaló utilizar Internet con cierta regularidad, entre los adolescentes de 12 a 17 años la proporción alcanza el 85.9 por ciento, proporción semejante a la observada para individuos de entre 18 y 24 años (83.1 por ciento). Incluso para el siguiente grupo de edad (25 a 34 años) la proporción se mantiene por encima de dos de cada tres (71.1 por ciento).

La gráfica 2 hace evidente que conforme aumenta la edad, decae el uso de Internet. Para el grupo de entre 35 a 44 años, poco más de la mitad (56.4 por ciento) realiza alguna actividad en la red y la proporción disminuye al 41.3 por ciento entre individuos de 45 a 54 años; solo el 17.6 por ciento de los adultos mayores a 54 años conoce y utiliza este recurso.



Gráfica 2

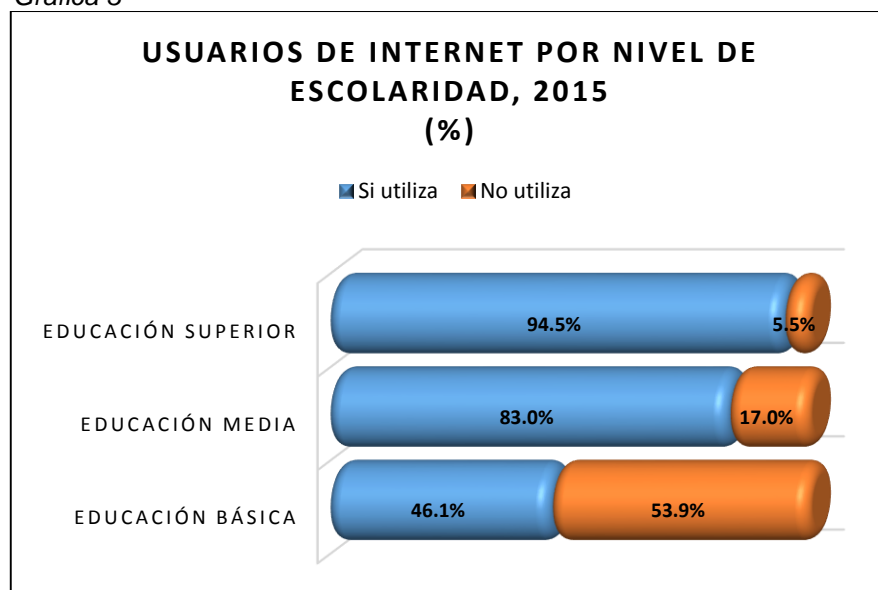


Fuente: INEGI, ENDUTIH 2015.

En la Era del Conocimiento, el acceso a Internet se encuentra asociado de manera importante con el nivel de estudios, y esto se ilustra en la gráfica 3.

De la población que cuenta con estudios de nivel superior (licenciatura o posgrado), nueve de cada diez ha incorporado el uso de Internet en sus actividades habituales; cuatro de cada cinco de los que cuentan con estudios de nivel medio superior (preparatoria o equivalente) así también lo hacen, y con nivel básico (primaria o secundaria) resultan poco menos de la mitad (46.1 por ciento).

Gráfica 3



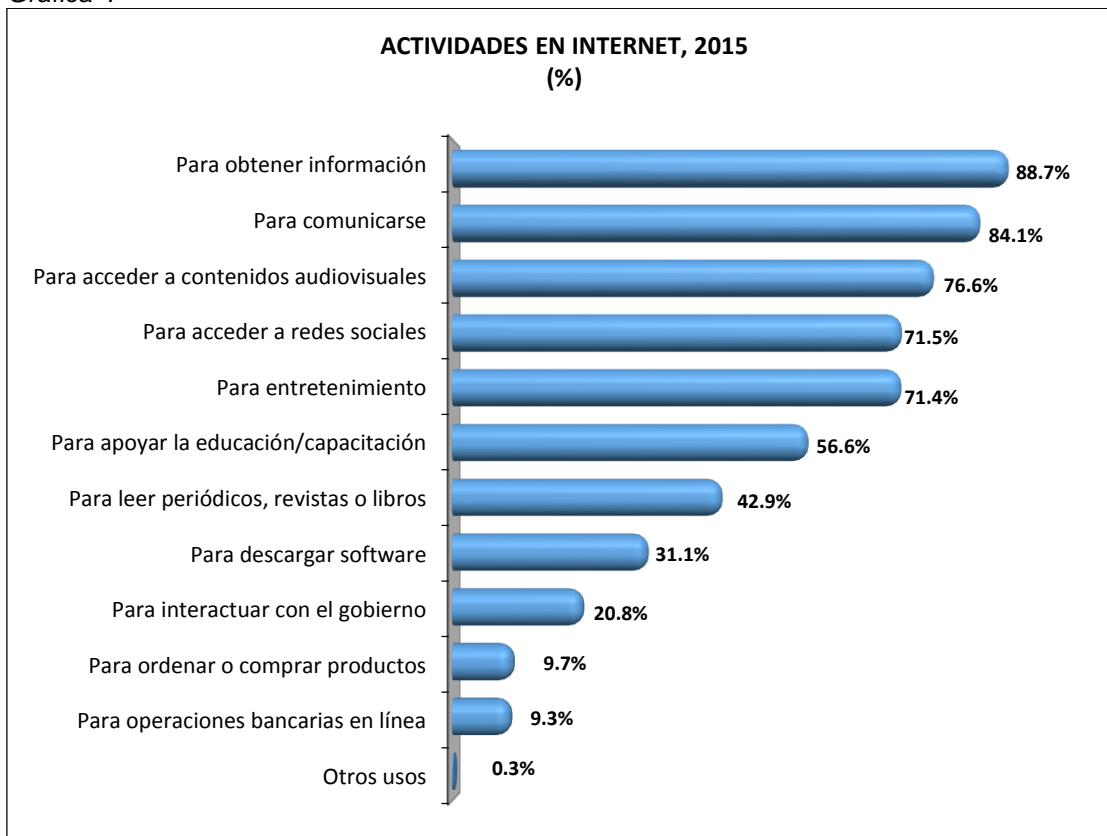
Nota: Excluye a la población sin escolaridad o que omitió indicar su nivel de escolaridad.
Fuente: INEGI, ENDUTIH 2015.



La gráfica 4 muestra las principales actividades realizadas en Internet reportadas en 2015; entre las dos más recurrentes se encuentran las vinculadas a la búsqueda de información (88.7 por ciento) y como medio de comunicación (84.1 por ciento). Para el acceso a contenidos audiovisuales, la participación en redes sociales y como medio de entretenimiento los porcentajes se encuentran entre el 71 y el 77 por ciento.

Para actividades de apoyo a la educación el porcentaje alcanza poco más de la mitad (56.6 por ciento). Aun cuando no se encuentra entre las de mayor mención, cabe tener en cuenta que una proporción importante de la población objeto de estudio ya no se encuentra en situación de asistencia a la escuela. Del mismo modo se puede destacar que la interacción con el gobierno (para realizar trámites, para consultar información, entre otras) es cada vez más recurrente y fue mencionada por una quinta parte de esta población.

Gráfica 4

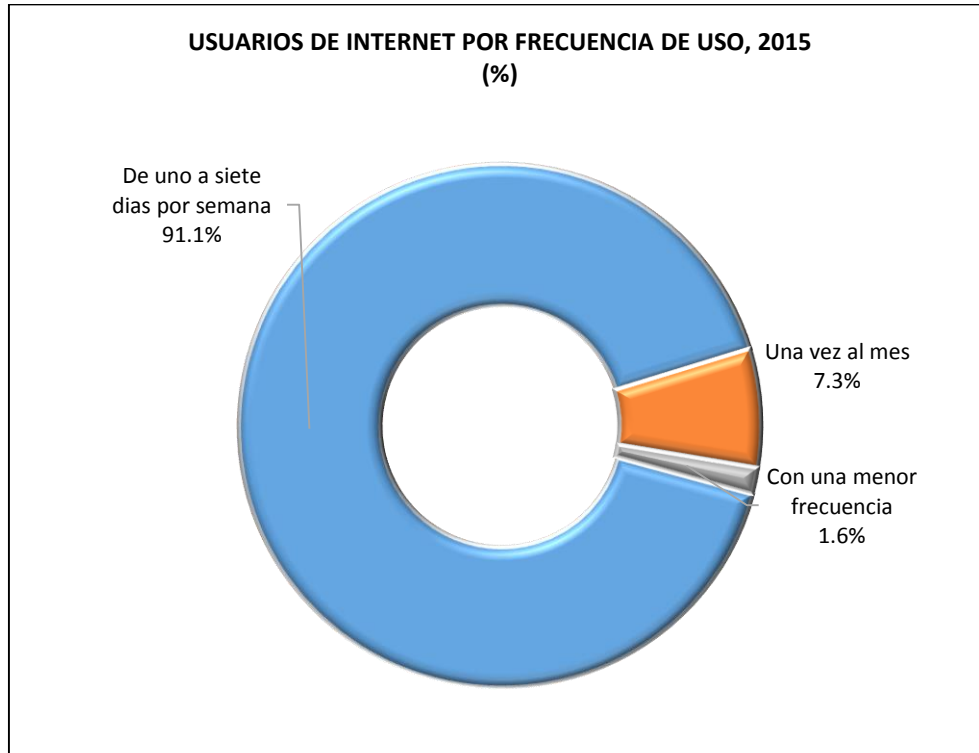


Nota: Las categorías no son excluyentes, por lo que la suma de las proporciones es superior al 100 por ciento.
Fuente: INEGI, ENDUTIH 2015.

Entre quienes utilizan Internet, el acceso se ha convertido en algo cotidiano. Los usuarios recurrentes –uno o más días por semana- representan el 91.1 por ciento. Añadiendo a los que la usan de manera mensual la proporción alcanza 98.4 por ciento (gráfica 5). Es decir que los usuarios esporádicos (menos de una vez al mes) son más bien inusuales (1.6 por ciento).



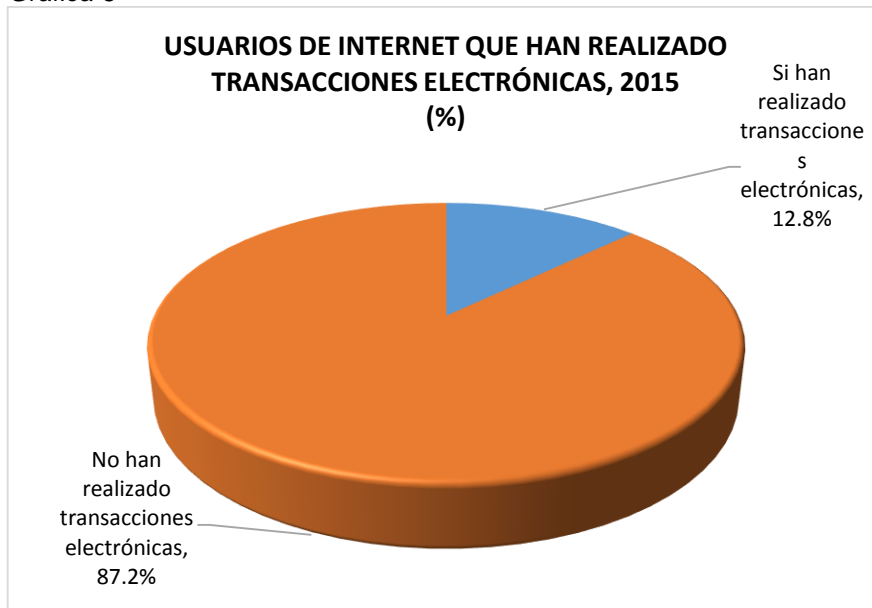
Gráfica 5



Fuente: INEGI, ENDUTIH 2015.

Por otra parte, las transacciones electrónicas (compras o pagos vía Internet) es cada vez más frecuente entre los internautas mexicanos, y de acuerdo con los resultados de la encuesta la proporción es del 12.8 por ciento (gráfica 6)

Gráfica 6

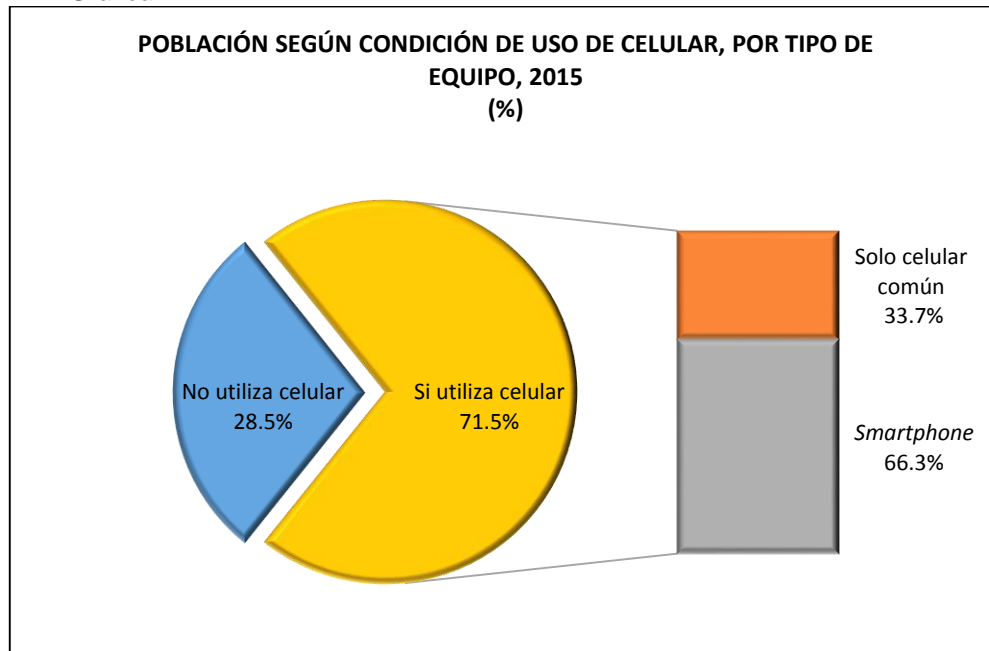


Fuente: INEGI, ENDUTIH 2015.



La telefonía celular igualmente se ha convertido en un servicio de gran importancia para la población, ya que permite establecer una comunicación ubicua y oportuna, promoviendo el sentido de pertenencia y cercanía. Esta es de las tecnologías de mayor penetración, con las menores diferencias regionales y que suma un total de 77.7 millones de personas usuarias del servicio.

Gráfica 7



Fuente: INEGI, ENDUTIH 2015.

De acuerdo con los resultados representados en la gráfica 7, el 71.5 por ciento de la población objetivo indicó tener a su disposición un celular habilitado para hacer y recibir llamadas o mensajes.

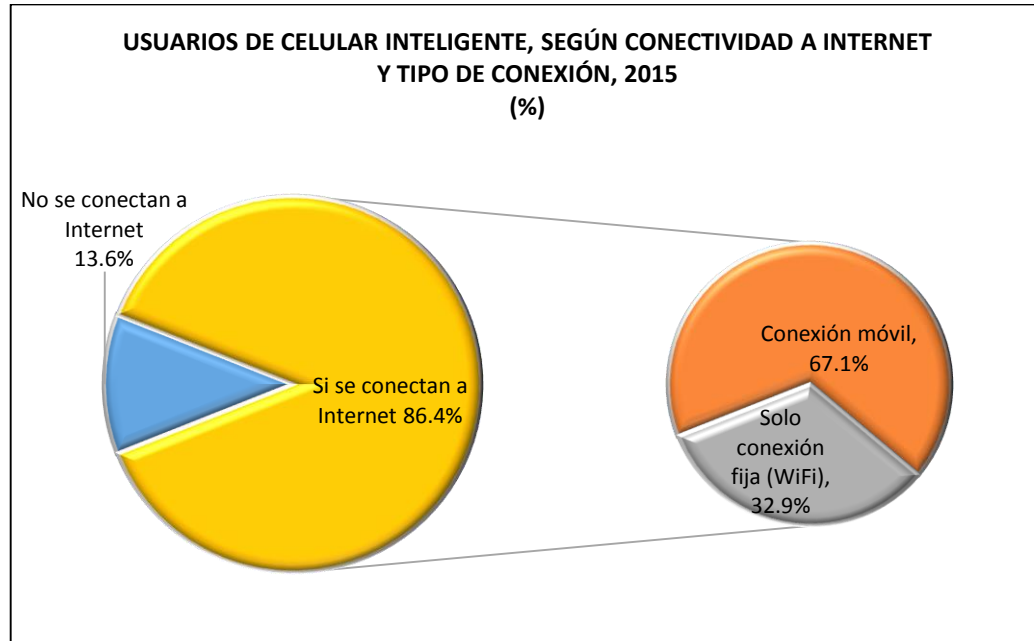
Y como se muestra en la misma gráfica, dos de cada tres usuarios de celular cuentan con un celular de los llamados “inteligentes” (*Smartphone*), es decir, capaces de establecer conexión a Internet, aunque –como se detallará– una proporción de usuarios no lo utiliza para tal fin.

De aquellos que disponen de este tipo de celular, el 13.6 por ciento no hace uso de la funcionalidad de conexión, mientras que, de acuerdo con los datos mostrados en la gráfica 8, el restante 86.4 por ciento se conecta de algún modo, ya sea mediante conexión de datos o por medio de una conexión fija inalámbrica (WiFi).

A este respecto, dos tercios de los que aprovechan la viabilidad de la conexión a Internet mediante un celular lo hacen precisamente mediante conexión de datos o conexión móvil como igualmente se identifica, mientras que el complementario 32.9 por ciento se encuentra restringido a hacerlo solo mediante WiFi.



Gráfica 8



Como se mencionó arriba, la telefonía celular es la tecnología de mayor penetración y la que presenta las menores desigualdades regionales, conforme a los resultados de la encuesta.

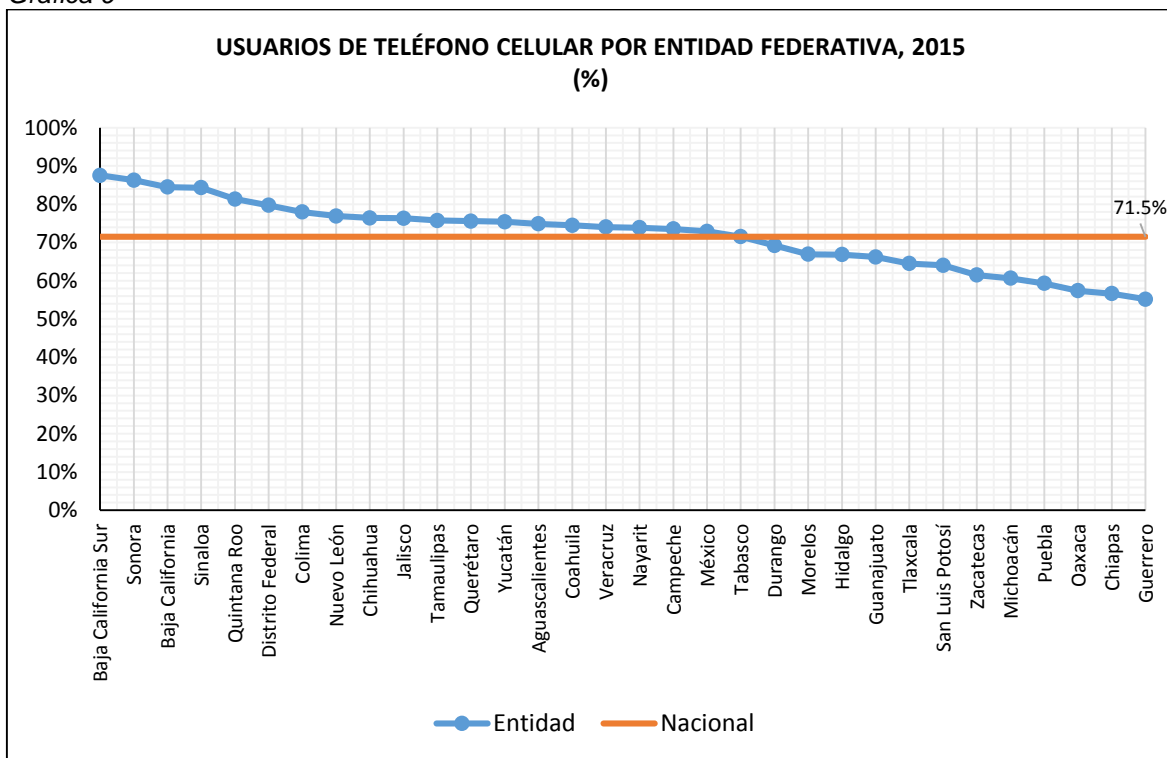
Mientras que –por ejemplo- en el caso de los hogares con Internet la diferencia entre las entidades extremas (con la mayor y la menor proporción respectivamente) es de 50 puntos porcentuales, para los usuarios de telefonía celular, la diferencia es de 32 puntos.

Para cualquiera de las entidades, más de la mitad de la población objetivo se declaró usuaria del servicio y en 28 de las 32 entidades la proporción es igual o superior al 60 por ciento. Estos datos se muestran en la gráfica 9.

Solamente en los estados de Chiapas y Guerrero (donde ocurre la menor disponibilidad) los porcentajes son del 56.6 y de 55.2 por ciento respectivamente.



Gráfica 9



Fuente: INEGI, ENDUTIH 2015.

EQUIPAMIENTO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN LOS HOGARES

La encuesta recoge igualmente información sobre la disponibilidad de bienes y servicios TIC en los hogares, y la información a nivel regional permite observar que existe un importante diferencial, según la entidad federativa.

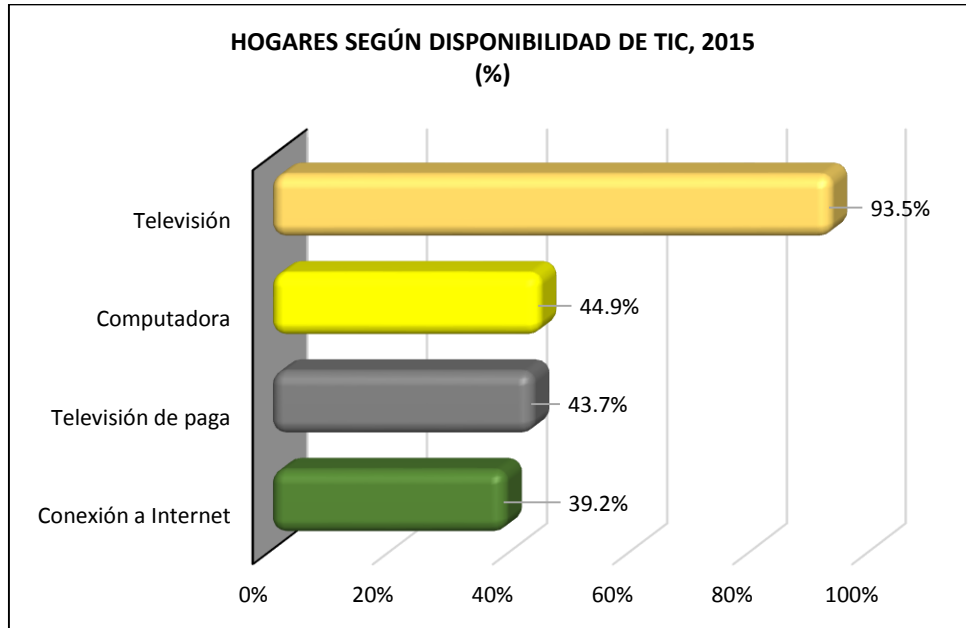
A nivel nacional, destaca la disponibilidad de televisores en los hogares ya que el 93.5 por ciento de los hogares dispone de éstos.

Por su parte, tanto las computadoras como los servicios de señal de televisión de paga e Internet son cada vez más recurrentes. Respecto de las computadoras, casi el 45 por ciento de los hogares cuenta con una, y para la señal de paga, la proporción alcanza el 43.7 por ciento.

La conexión a Internet –por cualquier medio- se encuentra en dos de cada cinco hogares. Los resultados anteriores se ilustran en la gráfica 10.



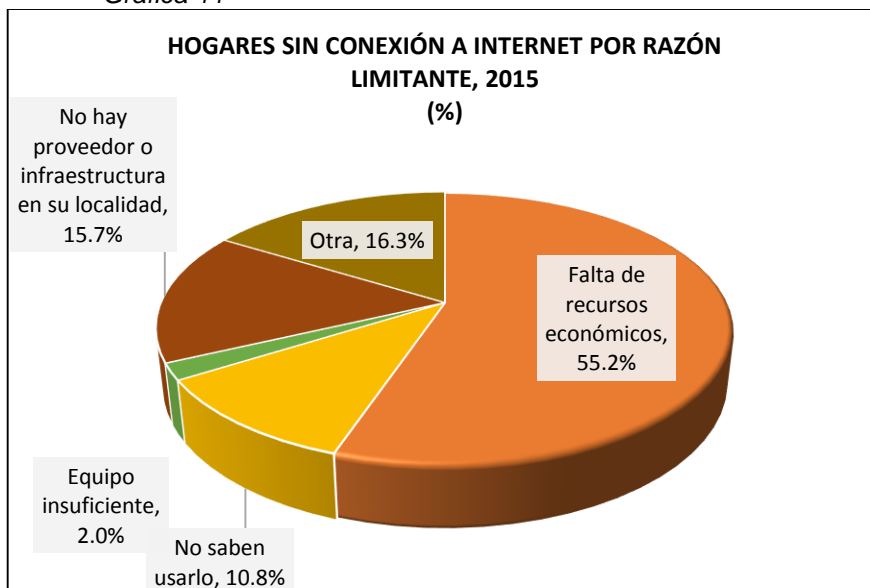
Gráfica 10



Fuente: INEGI, ENDUTIH 2015.

La encuesta recaba información sobre las principales limitantes que identifican los hogares para disponer de conexión a Internet. Los informantes atribuyen la menor disponibilidad a razones económicas. De manera consistente con los resultados del estudio precedente, la falta de recursos económicos destaca como la mayor limitante, señalada por el 55.2 por ciento de la población objeto de estudio (gráfica 11). La información se recaba de entre los hogares que cuentan con computadora. Entre las razones específicas (15.7 por ciento) se identifica incluso la ausencia de infraestructura o proveedores del servicio en las localidades.

Gráfica 11



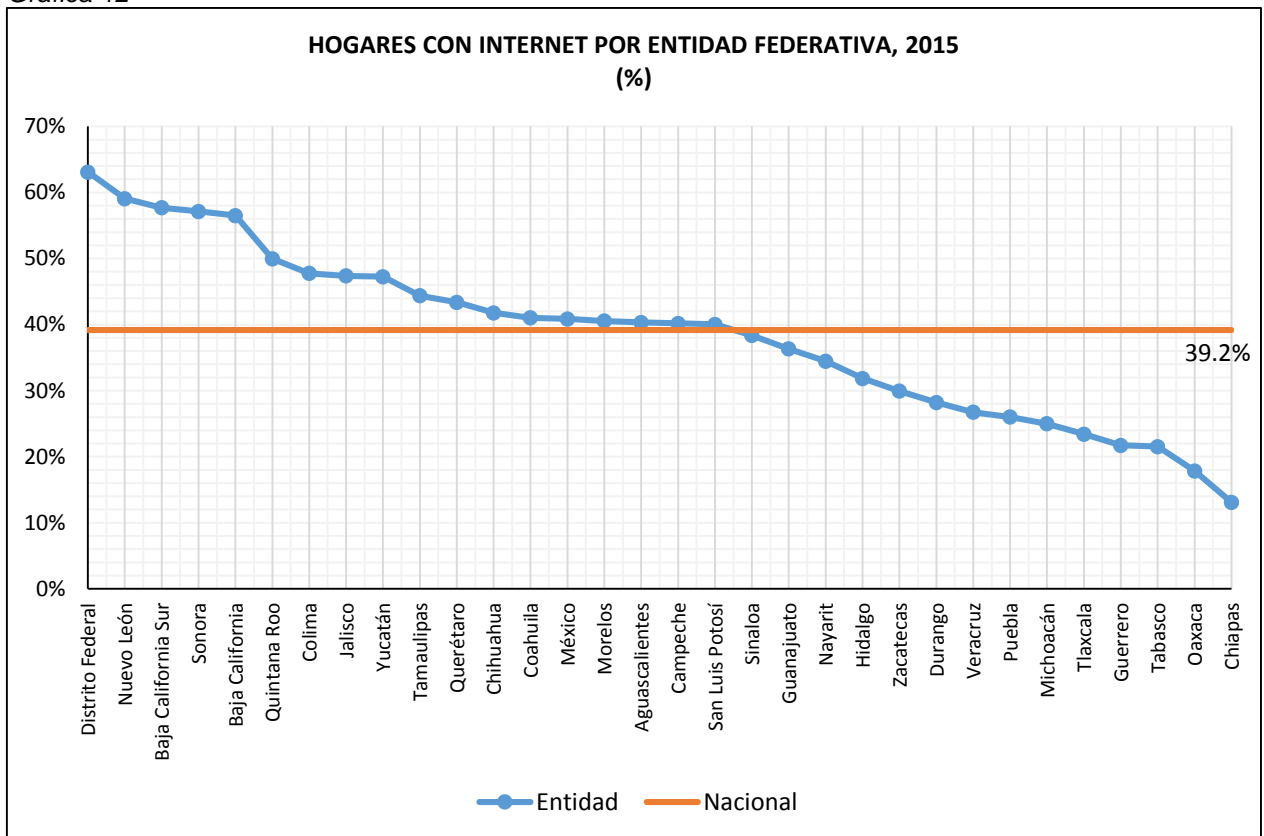
Nota: Porcentaje respecto de hogares con computadora y que no disponen de Internet.
 Fuente: INEGI, ENDUTIH 2015.



Respecto de la conectividad por entidad federativa, para el Distrito Federal (actualmente con la denominación de Ciudad de México) la proporción es del 63.1 por ciento, lo que representa una diferencia de 24 puntos porcentuales por encima del promedio nacional. Junto con Nuevo León, Baja California Sur, Sonora, Baja California y Quintana Roo son las entidades donde al menos la mitad de los hogares dispone de conectividad.

En el otro extremo, Oaxaca y Chiapas presentan la menor disponibilidad, con proporciones cercanas a apenas uno de cada siete hogares (gráfica 12).

Gráfica 12

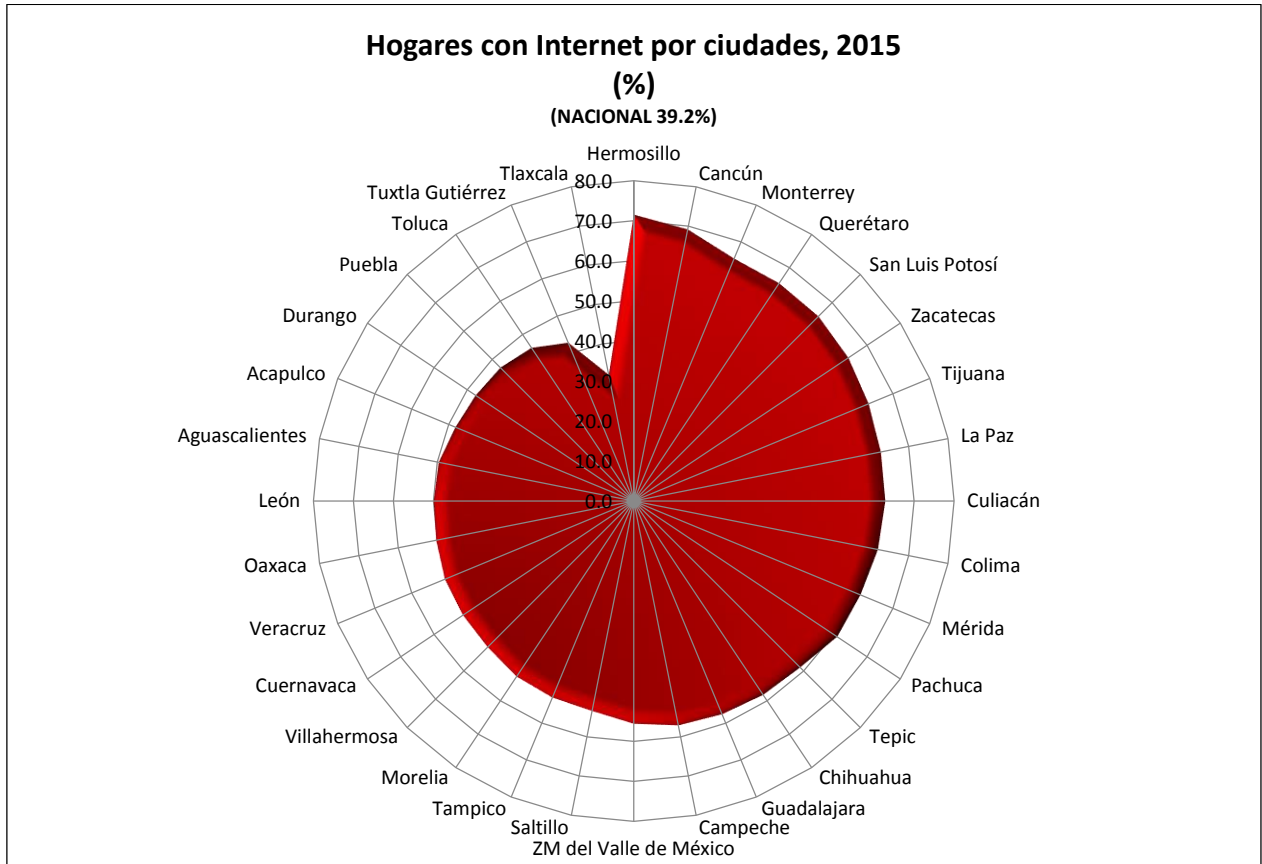


Fuente: INEGI, ENDUTIH 2015.

Como se mencionó arriba, la encuesta fuente de esta información tiene representatividad a nivel de 32 ciudades específicas. En cuanto a la disponibilidad de Internet, los resultados confirman que el uso de las tecnologías de la información es predominantemente un fenómeno urbano. En 31 de las 32 ciudades en estudio la proporción es superior al promedio nacional (39.2 por ciento). Solamente la ciudad de Tlaxcala presentó una proporción menor (32.0 por ciento). Las ciudades que presentan una proporción superior al 65 por ciento son Hermosillo (71.3 por ciento), Cancún (68.9 por ciento) Monterrey (65.3) y Querétaro (65.2 por ciento).



Gráfica 13

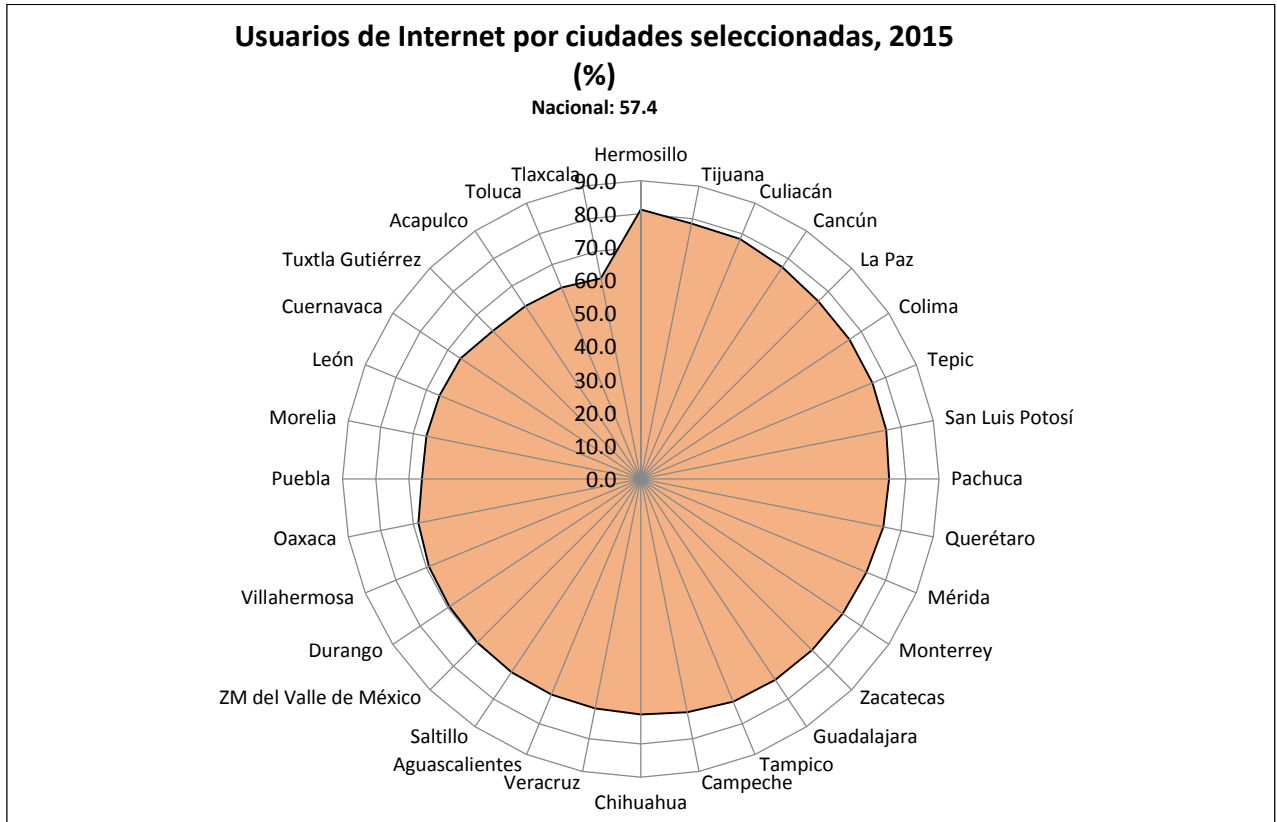


Fuente: INEGI, ENDUTIH 2015.

Por lo que respecta a la proporción de usuarios de Internet por ciudad, los resultados obtenidos muestran que en el 2015 las 32 ciudades investigadas registraron proporciones de población usuaria de Internet superiores a las obtenidas en el promedio nacional (57.4 por ciento). Las ciudades que destacan por registrar las proporciones más elevadas son: Hermosillo (81.2 por ciento), Tijuana (78.6 por ciento), Culiacán (78.3 por ciento), Cancún (76.8 por ciento), La Paz (75.8 por ciento), Colima y Tepic (75.7 por ciento).



Gráfica 14



Nota: Incluye usuarios de internet fijo y móvil.
 Fuente: INEGI, ENDUTIH 2015.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Como parte del compromiso de difusión oportuna de la ENDUTIH, el INEGI publicó en el mes de marzo los tabulados de los principales indicadores de la encuesta, poniendo además a disposición del público los microdatos del estudio así como los documentos técnicos conceptuales necesarios para su explotación. Con motivo de la celebración del Día Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información, el día de hoy se publican 80 tabulados complementarios, en los cuales se incluyen desagregaciones por estado y por ciudad de las principales variables de la encuesta que permitirán un mejor aprovechamiento de este significativo esfuerzo de acopio y difusión estadística.

* * * * *



ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES, 2015

- La Encuesta, que genera resultados al segundo trimestre de 2015, se realizó en colaboración con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y el Instituto Federal de Telecomunicaciones.
- La ENDUTIH 2015 reveló que 55.7 millones de personas son usuarios de una computadora y 62.4 millones utilizan Internet en México.
- Se incrementó en 18.9 puntos la disponibilidad de televisores digitales en los hogares, con respecto a 2014.

Con la realización de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2015, el INEGI inicia el levantamiento de datos exclusivamente para la generación de estadísticas sobre la situación de disponibilidad y uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), con lo que México se coloca a la par de los países líderes en información sobre esta materia.

El levantamiento de dicha Encuesta aporta información captada desde el usuario directo, con una mayor profundidad y amplitud en los usos que la población de nuestro país le da a las TIC.

La ENDUTIH 2015, que sustituye al Módulo sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en Hogares, se realizó en colaboración con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y el Instituto Federal de Telecomunicaciones. La Encuesta genera resultados correspondientes al segundo trimestre de 2015, representativos a nivel nacional, estatal y para 32 ciudades seleccionadas, correspondientes a la población de seis años o más, a partir de un tamaño de muestra de 90,030 viviendas distribuidas en todo el país.

HOGARES

En cuanto al equipamiento de tecnologías, la ENDUTIH 2015 muestra que 14.7 millones de hogares (44.9 por ciento del total nacional) declararon contar con al menos una computadora en condiciones de uso. Se calcula que en el Distrito Federal, Nuevo León, Sonora y Baja California, 6 de cada 10 hogares disponen de computadora. En contraste, en Guerrero, Oaxaca y Chiapas, menos de una cuarta parte cuentan con tal dispositivo.

En tanto que se tiene disponibilidad de Internet en 12.8 millones de hogares (39.2 por ciento de los hogares a nivel nacional).

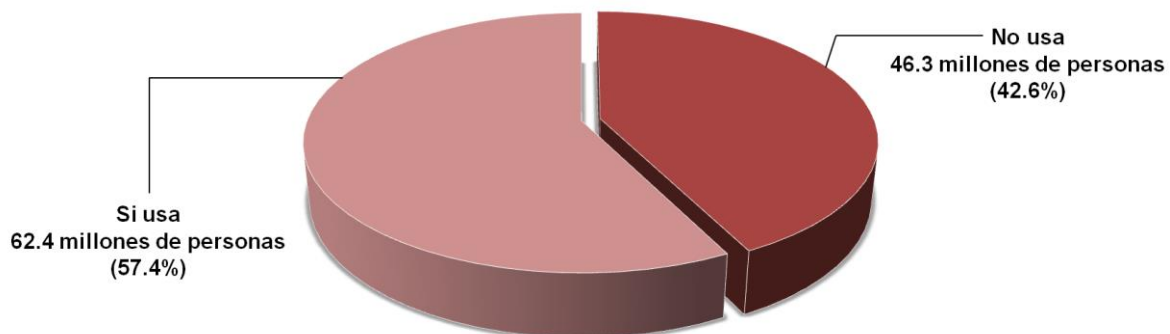
En lo que respecta a la disponibilidad de televisores digitales en los hogares, la ENDUTIH 2015 captó que al segundo trimestre de 2015 el 50.0 por ciento contaba con uno de ellos, cifra que representa un aumento de 18.9 puntos porcentuales con respecto a 2014, por lo que resulta la tecnología con el mayor crecimiento. Además, el 46.8 por ciento de los hogares se encuentran habilitados con el servicio de televisión de paga y 33.0 con televisión análoga (es decir, que no cuentan con un televisor digital ni con servicio de televisión de paga). El número de hogares con televisión análoga se redujo 15.8 por ciento en comparación con lo reportado en 2014.

Cabe destacar que el uso de las TIC es un fenómeno predominantemente urbano. En las 32 ciudades seleccionadas, el 59.5 por ciento de los hogares dispone de computadora y el 56.2 cuenta con conexión a Internet.

USUARIOS

La ENDUTIH 2015 reveló que 55.7 millones de personas son usuarios de una computadora y 62.4 millones utilizan Internet en México. Al considerar el uso de las TIC por género, los resultados mostraron una participación equitativa entre mujeres y hombres: 49.2 y 50.8 por ciento en el uso de computadora, y de 49.4 y 50.6 por ciento en el de Internet, respectivamente.

Población según condición de uso de Internet, 2015



Nota: Incluye usuarios de internet fijo y móvil.

Los cibernautas mexicanos declararon emplear la red, principalmente para obtener información general (88.7 por ciento), como herramienta de comunicación (84.1 por ciento), para acceder a contenidos audiovisuales (76.6 por ciento) y para acceder a redes sociales (71.5 por ciento).

El predominio del ámbito urbano en el uso de las tecnologías digitales se confirma con los resultados sobre telefonía celular e Internet. Para las ciudades en estudio, el 79.6 por ciento de los individuos de seis años o mayores se declararon como usuarios de telefonía celular, mientras que el promedio de los que declararon navegar por Internet resultó del 70.7 por ciento.

Con esta ampliación en la información estatal y por ciudad sobre la disponibilidad y uso de las TIC que ofrece la ENDUTIH 2015, nuestro país se posiciona a nivel mundial en la disponibilidad de información regional útil para el diseño, seguimiento y evaluación de políticas públicas en esta materia.

Se anexa Nota Técnica

NOTA TÉCNICA

ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES, 2015

Durante el segundo trimestre de 2015, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) realizó el levantamiento de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2015.

La ENDUTIH es una encuesta exclusiva para la generación de estadísticas sobre la disponibilidad y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en sustitución del precedente Módulo aplicado como complemento de otras encuestas en hogares (MODUTIH).

La ENDUTIH 2015 comprende una muestra de viviendas que permite caracterizar el fenómeno de la disponibilidad y uso de las TIC en las 32 entidades federativas y por primera vez en las siguientes 32 ciudades: Acapulco, Aguascalientes, Campeche, Cancún, Chihuahua, Colima, Cuernavaca, Culiacán, Durango, Guadalajara, Hermosillo, La Paz, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tepic, Tijuana, Tlaxcala, Toluca, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa, Zacatecas y la Zona Metropolitana del Valle de México.

En la ENDUTIH 2015 la información la proporciona un informante directo dentro del hogar, seleccionado aleatoriamente, quien describe su propia experiencia en el uso de TIC, a diferencia del MODUTIH en donde un solo miembro proporcionaba información del resto de los integrantes.

Con la mejora en el proceso de levantamiento de información sobre la disponibilidad y uso de las TIC, así como con la representatividad a nivel de ciudad, la ENDUTIH 2015 se posiciona como una de las encuestas más completas a nivel mundial en cuanto a la disponibilidad de información útil para el diseño, seguimiento y evaluación de políticas públicas en esta materia.

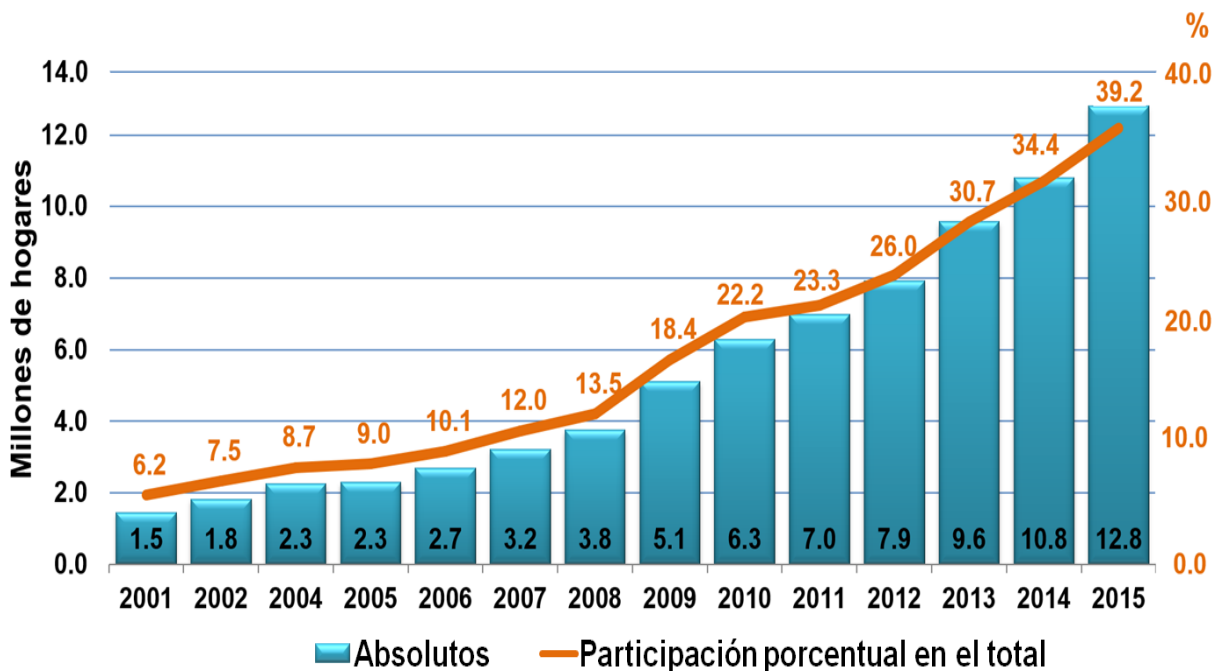
El esfuerzo para ampliar la disponibilidad de información al ámbito estatal y por ciudades fue posible gracias al apoyo y colaboración de la Coordinación de la Sociedad de la Información y el Conocimiento de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y el Instituto Federal de Telecomunicaciones.

I. HOGARES

La Encuesta estimó un total de 14.7 millones de hogares equipados con computadora, que corresponden al 44.9 por ciento del total de hogares del país. Esta cifra expresa un incremento de 6.6 puntos porcentuales con respecto al año anterior.

En cuanto a conectividad, 12.8 millones de hogares disponen de Internet, lo cual representa 39.2 por ciento del total nacional; mostrando un incremento de 4.8 puntos porcentuales con respecto a la penetración estimada con MODUTIH en 2014.

Hogares con Internet, 2001 - 2015



Los resultados estatales reflejan diferencias en la disponibilidad de bienes TIC. Por ejemplo, en cuanto a la computadora, mientras que en el Distrito Federal, Nuevo León, Sonora, y Baja California seis de cada diez hogares disponen de una, en Guerrero, Oaxaca y Chiapas sólo uno de cada cuatro la tiene. Por otro lado, respecto de las conexiones a Internet, en el Distrito Federal, Nuevo León, y Baja California Sur el porcentaje de hogares con conexión a Internet es ligeramente inferior al 60 por ciento, mientras que en Guerrero, Tabasco, Oaxaca y Chiapas aproximadamente el 20% de los hogares cuentan con conexión.

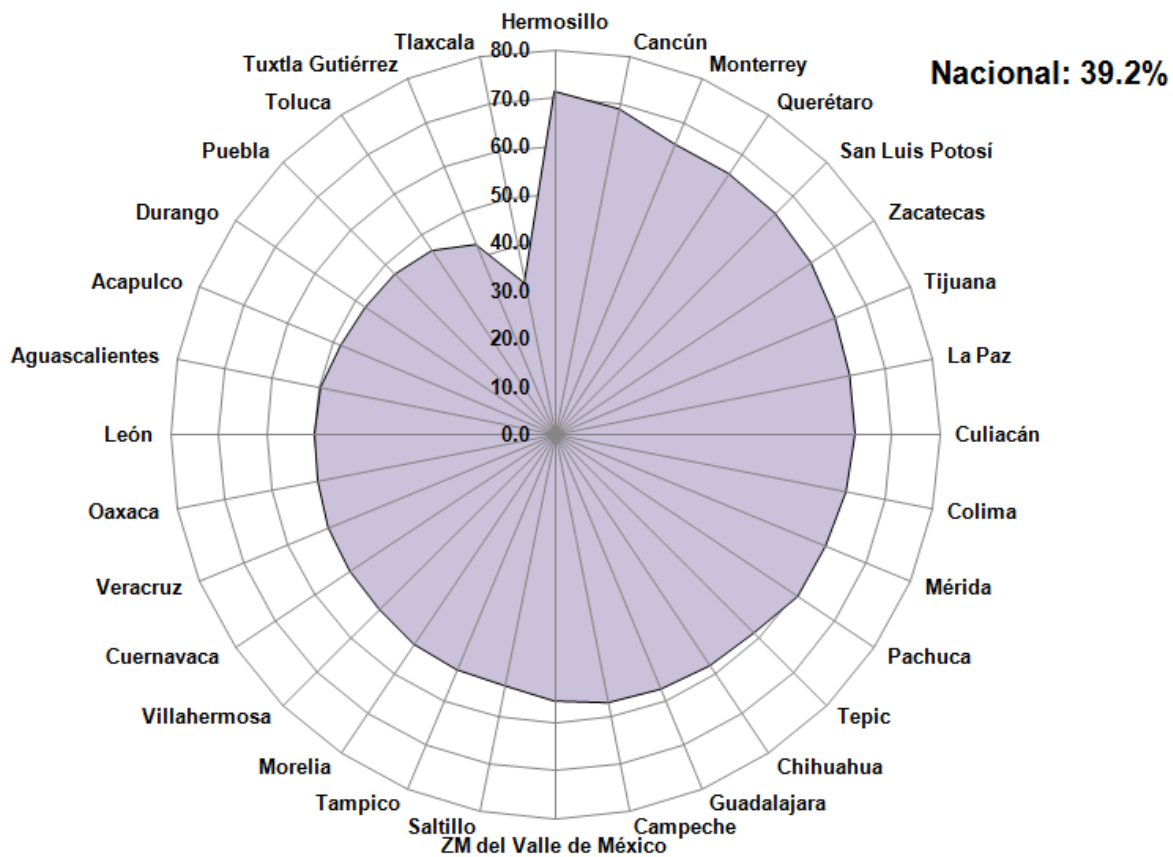


INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Para las ciudades seleccionadas, en promedio el 59.5 por ciento de los hogares dispone de computadora y el 56.2 cuenta con conexión a Internet, valores que resultan superiores a los indicadores nacionales.

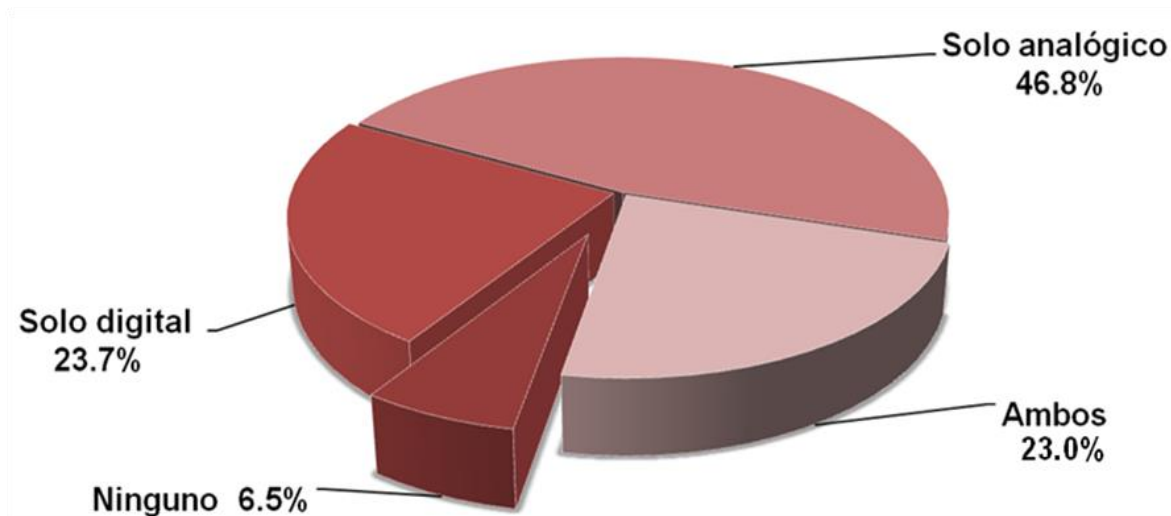
Las ciudades de Querétaro, Monterrey, Cancún y Hermosillo se destacaron por presentar una penetración de uso de Internet del 65 por ciento o más, mientras que Tuxtla Gutiérrez y Tlaxcala tuvieron una penetración por debajo del 45 por ciento de los hogares.

Hogares con Internet por ciudades seleccionadas, 2015



Asimismo, la ENDUTIH 2015 capta información sobre disponibilidad de televisores según su tecnología, ya sean analógicos o digitales.

Hogares por tipo de televisor, 2015



Es necesario tener en cuenta que los resultados corresponden al segundo trimestre de 2015, por lo que se refleja la situación prevaleciente en el total de los hogares del país durante ese periodo.

Los resultados muestran que los televisores son los bienes más recurrentes en los hogares ya que el 93.5 por ciento cuenta con uno de ellos.

Considerando solamente la proporción de hogares que cuenta con televisor, la medición realizada permite establecer que el 50.0 por ciento contaba con al menos uno de tecnología digital, cifra que representa un aumento de 18.9 puntos porcentuales más que el año pasado.

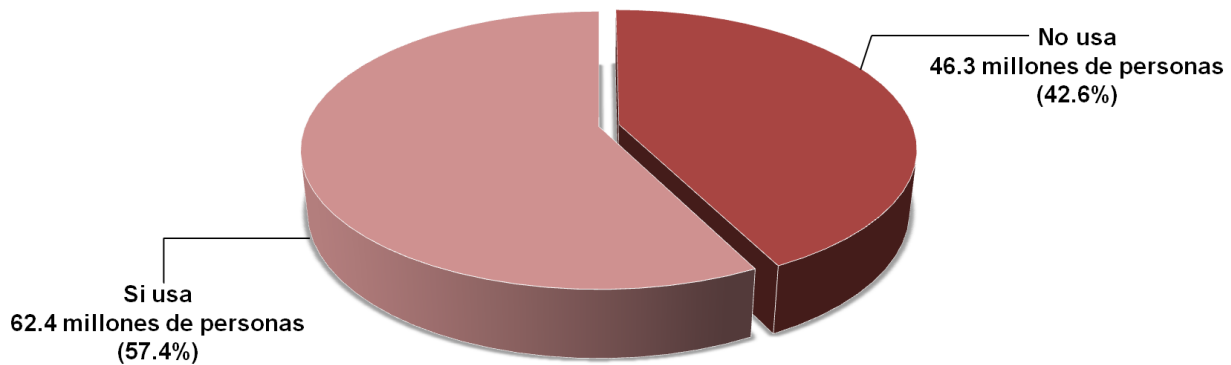
Es pertinente señalar que estos resultados no reflejan la dependencia de los hogares a la señal analógica, ya que no incluyen la disponibilidad del servicio de televisión de paga o el uso de decodificadores.

La desagregación regional muestra que las entidades con mayor proporción de hogares con televisión digital, calculadas respecto a los hogares que cuentan con televisor, son Nuevo León y Guanajuato, que registran el 69.2% y el 62.7%, respectivamente, mientras que las tres entidades con menor penetración resultaron Guerrero, Oaxaca y Chiapas con proporciones 30 por ciento.

2. USUARIOS

Junto con la disponibilidad en los hogares, el uso de estas tecnologías son indicadores de gran importancia. La encuesta estima un total de 62.4 millones de usuarios de Internet y estos ya representan más de la mitad de la población (57.4%). Cabe señalar que la población objetivo de la ENDUTIH son los individuos de seis años o más.

Población según condición de uso de Internet, 2015



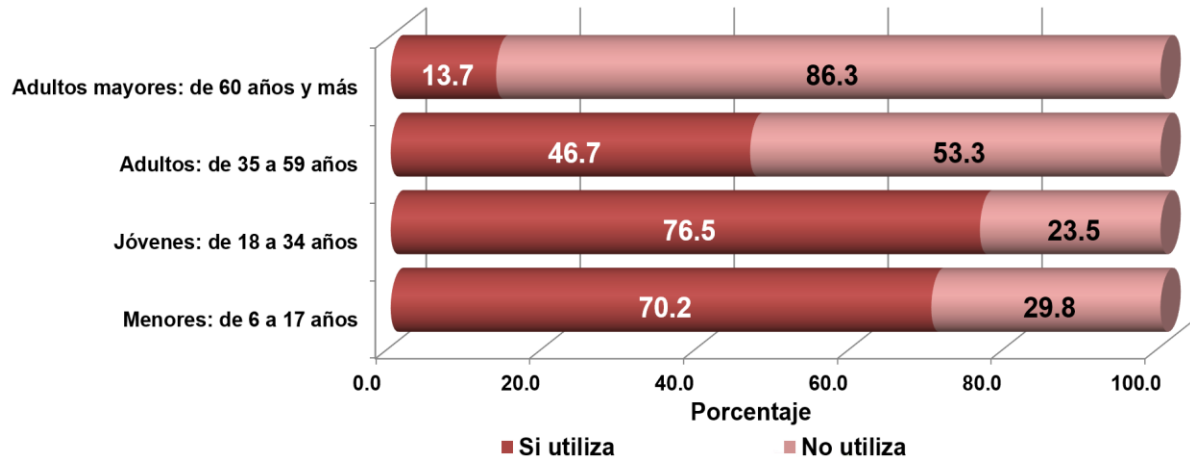
Nota: Incluye usuarios de internet fijo y móvil.

Entre la población joven el uso de Internet es más frecuente: el 70.2 por ciento de la población de entre 6 a 17 años utiliza Internet, mientras que el 76.5 por ciento de los de 18 a 34 años lo hace.



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Población por grupos de edad según condición de uso de Internet, 2015

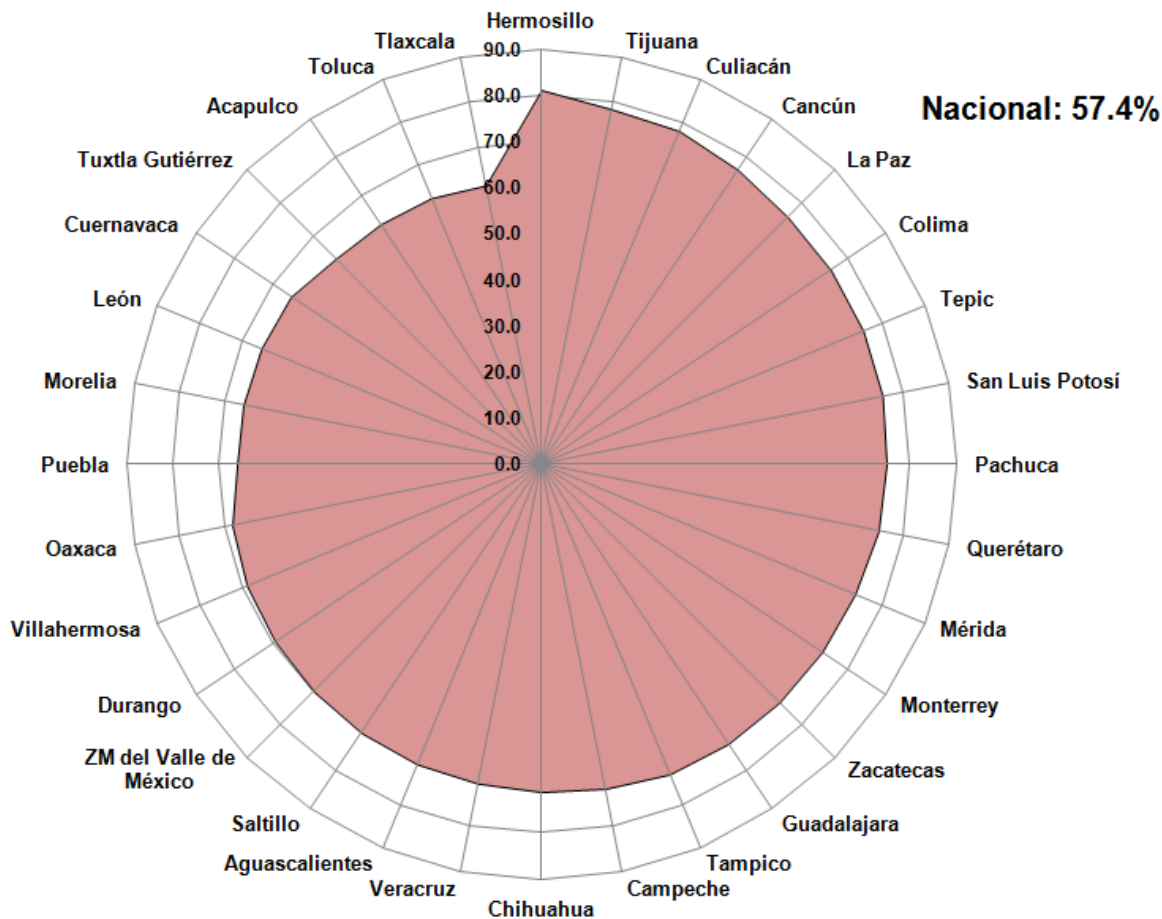


Nota: Incluye usuarios de internet fijo y móvil.

Incluso entre la población adulta es cada vez más frecuente el uso de internet: casi la mitad de los adultos de entre 35 a 59 años lo utiliza (46.7 por ciento), mientras que el 13.7 por ciento de los adultos mayores (de 60 años o más) lo usa.

Los resultados a nivel de ciudades confirman que el uso de TIC es predominantemente urbano, ya que para las ciudades de La Paz, Hermosillo, Culiacán, entre el 88.0 y el 90.0 por ciento de los habitantes de seis años y más afirmaron ser usuarios de un teléfono celular, y en estas ciudades al menos tres de cada cuatro igualmente declaró ser usuario de Internet.

Usuarios de Internet por ciudades seleccionadas, 2015



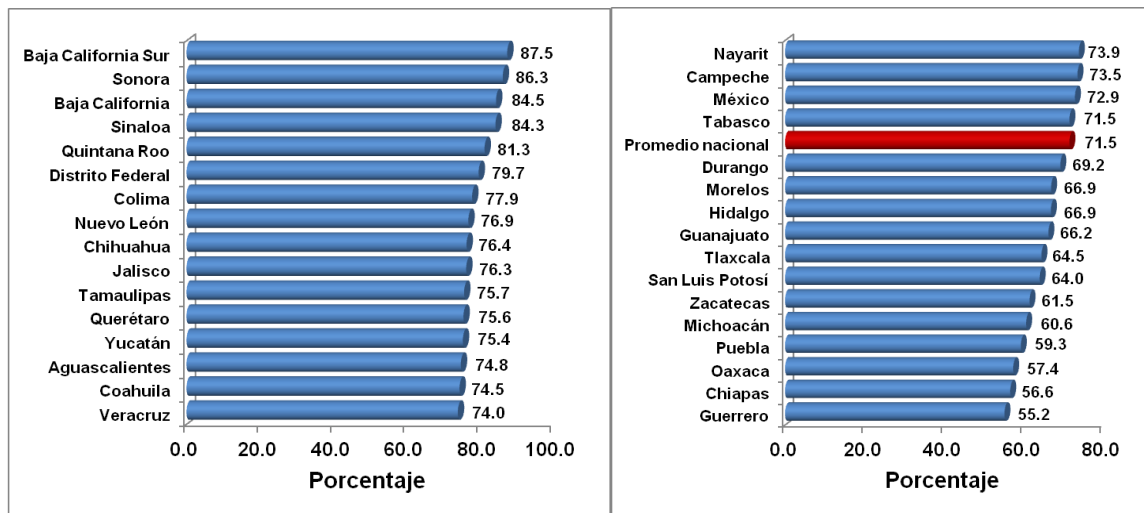
Nota: Incluye usuarios de internet fijo y móvil.

Solamente en Toluca y Tlaxcala, poco menos del 70.0 por ciento utiliza telefonía celular, y alrededor del 60.0 por ciento navega en la red.

Por otra parte, la encuesta también reporta 55.7 millones de personas usuarias de computadora. La ENDUTIH 2015 permite captar los principales lugares de acceso; así, entre el conjunto de usuarios de computadora, los más frecuentemente reportados en el 2015 fueron: el hogar (61.5 por ciento), sitio público (40.9 por ciento) y en el trabajo (29.3 por ciento).

Sin duda que la telefonía celular es el servicio que mayor aceptación ha encontrado entre la población en general. La ENDUTIH 2015 encontró que a nivel nacional, el 71.5 por ciento es usuaria del mismo. En cinco entidades, la proporción es superior al 80.0 por ciento: Quintana Roo, Sinaloa, Baja California, Sonora y Baja California Sur. Y solo en cuatro entidades este valor es inferior a 60.0 por ciento: Puebla, Oaxaca, Chiapas y Guerrero.

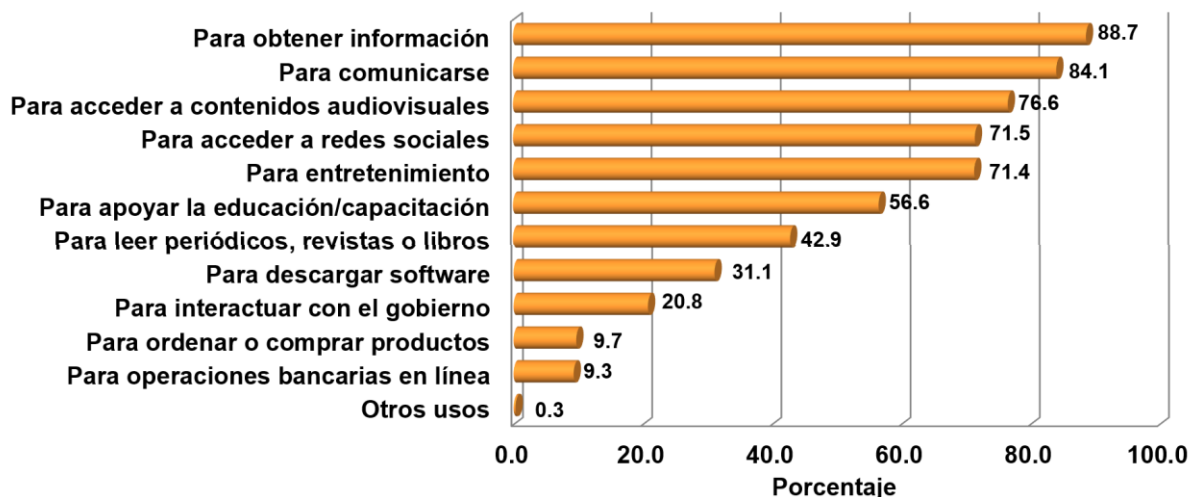
Usuarios de telefonía celular por estado, 2015



3. USOS

Considerando los principales usos de Internet que capta la encuesta se obtuvo que el 88.7 por ciento de los usuarios de internet lo emplearon para obtener información de carácter general, el 84.1 por ciento para comunicarse, ya sea a través de mensajería o correo electrónico, el 76.6 por ciento para acceder a contenidos audiovisuales y el 71.5 por ciento para acceder a redes sociales.

Usuarios de Internet por tipos de uso, 2015



Nota: Población de seis años o más. La ENDUTIH 2015 capta información del usuario directo de la tecnología. Incluye usuarios de internet fijo y móvil.

Los otros usos de menor recurrencia fueron interactuar con el gobierno con el 20.8 por ciento, ordenar o comprar productos con el 9.7 por ciento, realizar operaciones bancarias en línea con el 9.3 por ciento y otros usos diversos con el 0.3 por ciento.

El 12.8 por ciento de los usuarios de Internet declaró haber realizado al menos una transacción electrónica (compra o pago por Internet) dentro de los doce meses previos a la entrevista.

4. NOTA AL USUARIO

Para la encuesta, la unidad de selección es la vivienda y las unidades de análisis son los hogares y los individuos. Recaba información de personas de seis años cumplidos o más, que residen permanentemente en viviendas particulares ubicadas en el territorio nacional en la fecha del levantamiento.

El diseño de la muestra para la ENDUTIH 2015 se caracteriza por ser probabilístico, por lo cual los resultados obtenidos de la encuesta se generalizan a toda la población. Una de las principales innovaciones que introduce la encuesta es la selección aleatoria de un informante de entre los integrantes de cada hogar, a fin de recoger su experiencia personal relacionada con el uso de estas tecnologías.

La encuesta está diseñada para dar resultados a nivel nacional, entidad federativa y para 32 ciudades seleccionadas. La muestra total fue de 90,030 viviendas, que permite estimar proporciones de 1.0% con un nivel de confianza del 90%, y un error relativo máximo esperado de 10.48%.



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Para mayor información consulte el sitio del INEGI en Internet, en el tema Sociedad de la Información, secciones de hogares y usuarios, en la siguiente dirección:

<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas/default.aspx?s=est&c=19007>

NUMERALIA

RESULTADOS DE LA ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES, 2015

Proporción de hogares con computadora	Proporción de hogares con Internet	Proporción de hogares con televisor digital
44.9%	39.2%	50.0%

Proporción de usuarios de computadora	Proporción de usuarios de Internet	Proporción de usuarios de telefonía celular
51.3%	57.4%	71.5%

Proporción de usuarios de TIC por género	Mujeres	Hombres
Computadora	49.2%	50.8%
Internet	49.4%	50.6%
Celular	50.9%	49.1%

Usuarios de Internet por género y edad	Mujeres	Hombres
Adultos mayores: de 60 años o más	45.3%	54.7%
Adultos: de 35 a 59 años	50.6%	49.4%
Jóvenes: de 18 a 34 años	50.2%	49.8%
Menores: de 6 a 17 años	47.8%	52.2%



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Usuarios de Internet por tipo de uso	
Actividad	Proporción
Para obtener información	88.7%
Para comunicarse	84.1%
Para acceder a contenidos audiovisuales	76.6%
Para acceder a redes sociales	71.5%
Para entretenimiento	71.4%
Para apoyar la educación/capacitación	56.6%
Leer periódicos, revistas o libros	42.9%
Para descargar software	31.1%
Para interactuar con el gobierno	20.8%
Para ordenar o comprar productos	9.7%
Para operaciones bancarias en línea	9.3%

Hogares con televisión por clase de televisor y tipo de servicio			
Tecnología	Con TV de paga	Sin TV de paga	Porcentaje sobre hogares con televisión
Con televisor digital	29.8%	20.2%	50.0%
Solo televisor analógico	17.0%	33.0%	50.0%
Total	46.8%	53.2%	100.0%

Nota: El porcentaje del total de hogares con solo televisor analógico y decodificador es 3.1% y del 3.3% sobre el conjunto de hogares con televisor.

Para mayor información consulte el portal del INEGI en:

www.inegi.org.mx

* * * * *

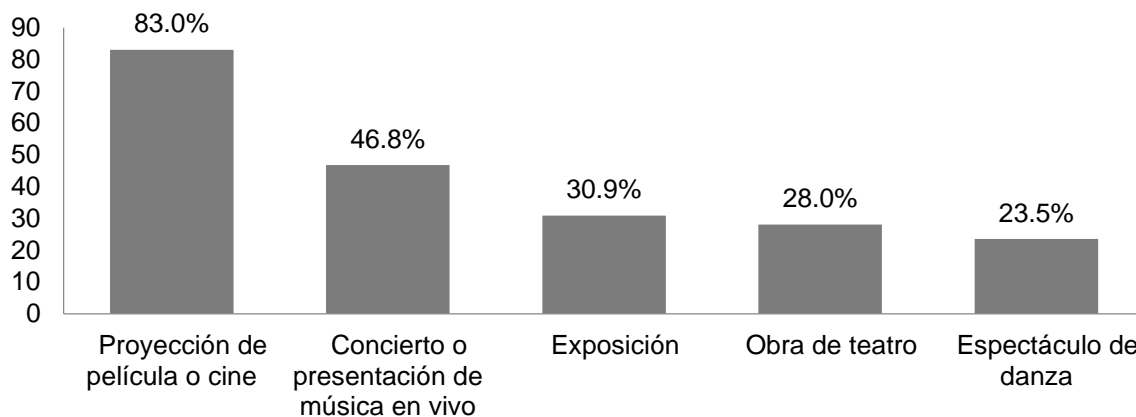
MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS

Por primera ocasión, el INEGI levanta el Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT) para generar información estadística sobre la condición de asistencia de la población mexicana de 18 y más años en zonas urbanas (durante los últimos 12 meses), a eventos culturales específicos en su localidad así como del interés en las diversas manifestaciones culturales, independientemente de su condición de asistencia.

Principales resultados.

Del total de la población, 64% declaró que asistió a algún evento cultural seleccionado en los últimos 12 meses: 83% de este grupo dijo haber asistido por lo menos una vez a una proyección de película o al cine; 46.8% asistió a un concierto o presentación de música en vivo; 30.9% a una exposición; 28% a una obra de teatro, y la menor proporción se registra para la asistencia a un espectáculo de danza. En contraparte, 36% del total de la población dijo no haber asistido a ningún evento de este tipo.

Porcentaje de la población de 18 y más años que asistió a eventos culturales seleccionados por cada tipo de evento al que asistió en los últimos doce meses



Nota: Una persona pudo asistir a una o más veces por tipo de evento seleccionado.

La televisión es el medio de difusión que más refieren los encuestados para enterarse de la proyección de películas o cine, exposiciones, espectáculos de danza y obras de teatro, independientemente de si asiste o no a los eventos culturales. En tanto, la radio es el principal medio de difusión para enterarse sobre conciertos o presentaciones de música en vivo.

De la población que declaró haber asistido al menos a un evento cultural en el último año, 6 de cada 10 declararon haber recibido en la infancia algún estímulo cultural proveniente tanto del hogar como de la escuela.

En contraparte, de la población que declaró no haber asistido a eventos culturales en los últimos doce meses, 47.3% dijo que no recibió estímulo cultural en su infancia, ni del hogar ni de la escuela.

Por último, cuando se trata de visitar alguna localidad, 87.9 por ciento de la población de 18 y más años declaró *Probar algún platillo típico del lugar* mientras que 85.8 por ciento *Visitó el zócalo o plaza principal* del lugar.

Sólo 32.1 por ciento prefirió Asistir a algún evento cultural seleccionado (obras de teatro, exposición, proyección de películas o cine, evento de danza o música), durante su visita.

El MODECULT se levantó los primeros 20 días de junio de este año en 2 336 viviendas del agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil y más habitantes, con el fin de contribuir con la formulación de políticas públicas encaminadas a la promoción de eventos culturales.

Este Módulo tuvo entre sus referencias, el *Guidelines for measuring cultural participation*, del Instituto de Estadística de UNESCO, documento que provee elementos para el estudio de la participación cultural y que engloba actividades y prácticas culturales diversas.

Se anexa Nota Técnica

* * * * *

NOTA TÉCNICA

MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS

El INEGI con la finalidad de proporcionar información de interés a los diversos sectores de la población ha incursionado en nuevas temáticas tales como el bienestar subjetivo, la práctica de actividad físico-deportiva, el comportamiento lector de la población, la salud nacional y el envejecimiento en México, y ahora sobre la asistencia a eventos culturales seleccionados.

La UNESCO define la cultura como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones.¹

La cultura como elemento dinámico, inductor de desarrollo y cohesión social, juega un papel importante ante la cuestión de la diversidad cultural, la integración de comunidades minoritarias, los procesos de igualdad de género y la problemática de las comunidades marginadas.²

Por la importancia de la cultura para el desarrollo social, es de interés contar con información estadística sobre ésta, por lo cual se han realizado proyectos con temática similar en México y otros países. Para la investigación del Módulo sobre Eventos Culturales seleccionados (MODECULT), se revisaron particularmente aquellos realizados en países iberoamericanos.

Debido a la amplitud que abarca el concepto de cultura, es necesario un marco común que permita el estudio y generación de información sobre el tema. El documento *Guidelines for measuring cultural participation*, del Instituto de Estadística de UNESCO, provee elementos para el estudio de la participación cultural, que engloba actividades y prácticas culturales diversas.

INEGI inicia a levantar información del MODECULT a finales del segundo trimestre del 2016. El objetivo general de este proyecto es generar información estadística sobre la condición de asistencia de la población mexicana de 18 y más años, del agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil y más habitantes, a eventos culturales específicos en su localidad, a fin de contribuir con la formulación de políticas públicas encaminadas a la promoción de eventos culturales.

En el MODECULT se pregunta por la asistencia a los eventos culturales seleccionados en el periodo de referencia de los doce meses anteriores a la fecha de entrevista, así como el interés de la población de 18 y más años en eventos culturales independientemente de su condición de asistencia.

Sus objetivos específicos son:

- Conocer la condición de asistencia a eventos culturales seleccionados de la población de 18 y más años.
- Identificar aspectos relacionados con el interés en presentaciones de teatro, danza, exposiciones, música y cine, tales como si identifica lugares donde se realizan y medios por los que se entera.

¹ <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>

² http://www.oei.es/cultura/cultura_desarrollo.htm

- Conocer la relación de los estímulos recibidos en la escuela y el hogar durante la infancia con la asistencia en el último año a eventos culturales.
- Conocer si la población de 18 y más años que ha visitado otras localidades realiza actividades culturales en sus visitas, tales como asistir a las plazas principales y museos, realizar recorridos guiados o consumir platillos típicos.

Cobertura temática

La cobertura temática abordada por MODECULT es la siguiente:

Población de 18 y más años

Condición de asistencia y número de veces que se asistió a eventos culturales seleccionados en los últimos 12 meses

- Obra de teatro
- Concierto o presentación de música en vivo
- Espectáculo de danza
- Exposición
- Proyección de películas o cine

Interés en el evento cultural seleccionado (obra de teatro, concierto o presentación de música en vivo, espectáculo de danza, exposición, proyección de películas o cine)

- Identificación de espacios físicos
- Medios de difusión por los cuales se entera
- Disposición a pagar por entrar al evento
- Interés por el evento

Estímulo en el hogar durante la infancia

- Asistencia de los padres o tutores a eventos culturales seleccionados
- Fomento de asistencia a eventos culturales seleccionados
- Conversación sobre eventos culturales seleccionados
- Existencia de revistas, publicidad o folletos sobre eventos seleccionados
- Asistencia a actividades artísticas, extraclase

Condiciones para la asistencia a eventos culturales

- Publicidad atractiva
- Presentación en fin de semana
- Presentación cerca de su vivienda
- Duración del evento
- Entrada gratuita o a muy bajo costo

Población de 18 y más años que asistió a la escuela básica en la infancia

Estímulo en la escuela

- Fomento de asistencia a eventos culturales seleccionados
- Motivación para asistencia a eventos culturales seleccionados
- Información sobre eventos culturales seleccionados
- Obsequio de boletos o entradas para eventos culturales seleccionados
- Impartición de actividades artísticas en la escuela

Población de 18 y más años que ha visitado otra localidad

Actividades culturales al visitar otra localidad

- Costumbre de visitar museos, edificios coloniales o zonas arqueológicas
- Costumbre de asistir a eventos culturales
- Costumbre de contratar tours
- Costumbre de visitar el zócalo o plaza principal
- Costumbre de consumir platillos típicos

Los datos técnicos más relevantes de MODECULT son:

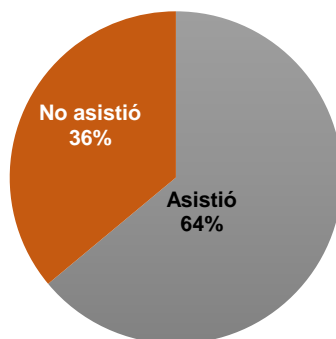
Año de levantamiento	2016
Unidades de observación	<ul style="list-style-type: none"> • Vivienda seleccionada <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hogar principal <ul style="list-style-type: none"> – Informante de 18 y más años que en la fecha del levantamiento, reside permanentemente en las viviendas particulares ubicadas dentro del dominio de estudio de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO).
Esquema de muestreo	Probabilístico, estratificado y por conglomerados.
Población objeto de estudio	Población de 18 y más años.
Tamaño de muestra	2 336 viviendas.
Fecha de levantamiento	Los primeros 20 días de junio de 2016.
Cobertura geográfica	Representación a nivel nacional-urbano, derivado del agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil y más habitantes.

Presentación de resultados

Con la información recabada en el levantamiento se realiza la presentación de resultados considerando: condición y frecuencia de asistencia a eventos culturales seleccionados en los últimos doce meses, medio de difusión por el que se entera, interés por el tipo de evento, estímulos en el hogar y en la escuela durante la infancia y actividades culturales al visitar otra localidad que realiza la población de 18 y más años.

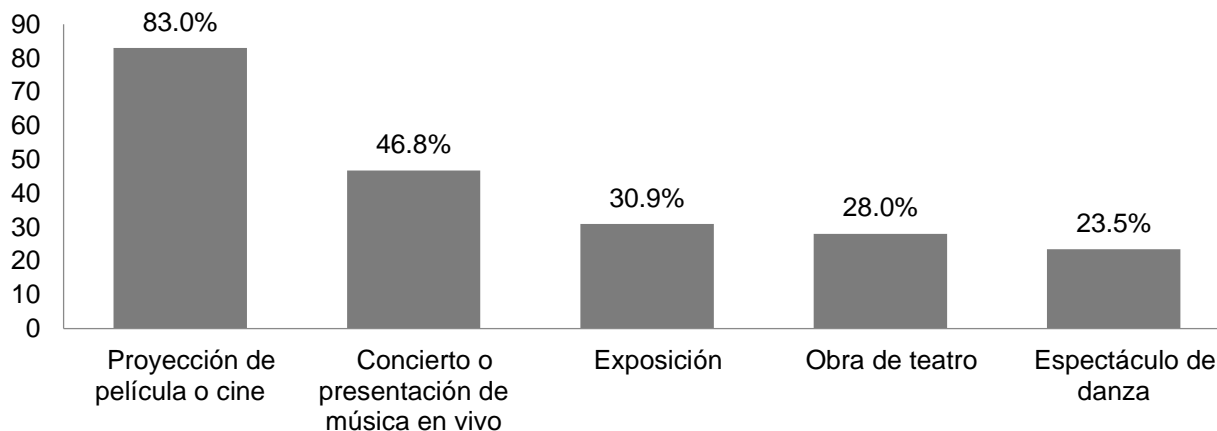
Del total de la población, el 64% declaró que asistió a algún evento cultural seleccionado en los últimos 12 meses, y el resto de la población (36%), no asistió.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años por condición de asistencia en los últimos doce meses a eventos culturales seleccionados



De la población que declaró haber asistido a algún evento cultural en los últimos 12 meses, el 83% dijo que asistió al menos una vez a una proyección de película o cine, 46.8% asistió a un concierto o presentación de música en vivo, el 30.9% a una exposición, 28% a una obra de teatro y la menor proporción se registra para la asistencia a un espectáculo de danza (23.5 por ciento).

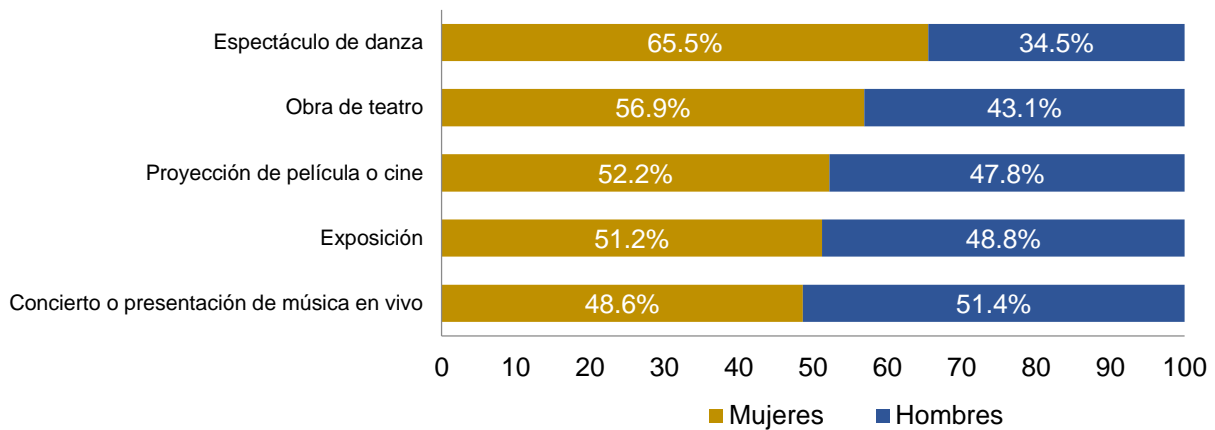
Porcentaje de la población de 18 y más años que asistió a eventos culturales seleccionados por cada tipo de evento al que asistió en los últimos doce meses



Nota: Una persona pudo asistir a una o más veces por tipo de evento seleccionado.

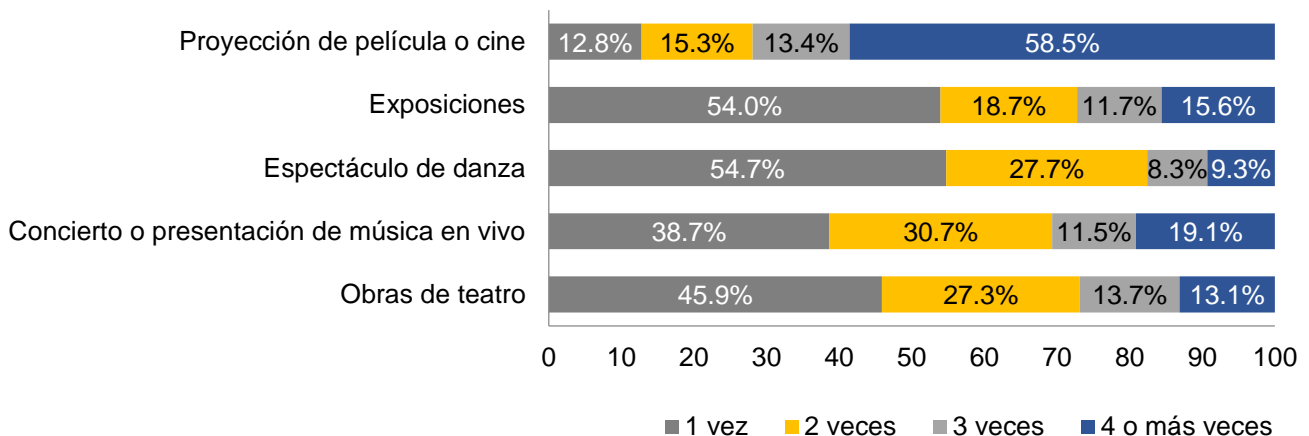
Con base en la información recabada por el módulo, se identifica que la asistencia a conciertos de música en vivo, exposiciones y proyecciones de película o cine presenta porcentajes similares para mujeres y hombres, en el caso de la asistencia a obras de teatro y espectáculos de danza, la asistencia es mayor para las mujeres.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años que asistió a eventos culturales seleccionados por tipo de evento al que asistió en los últimos doce meses según sexo



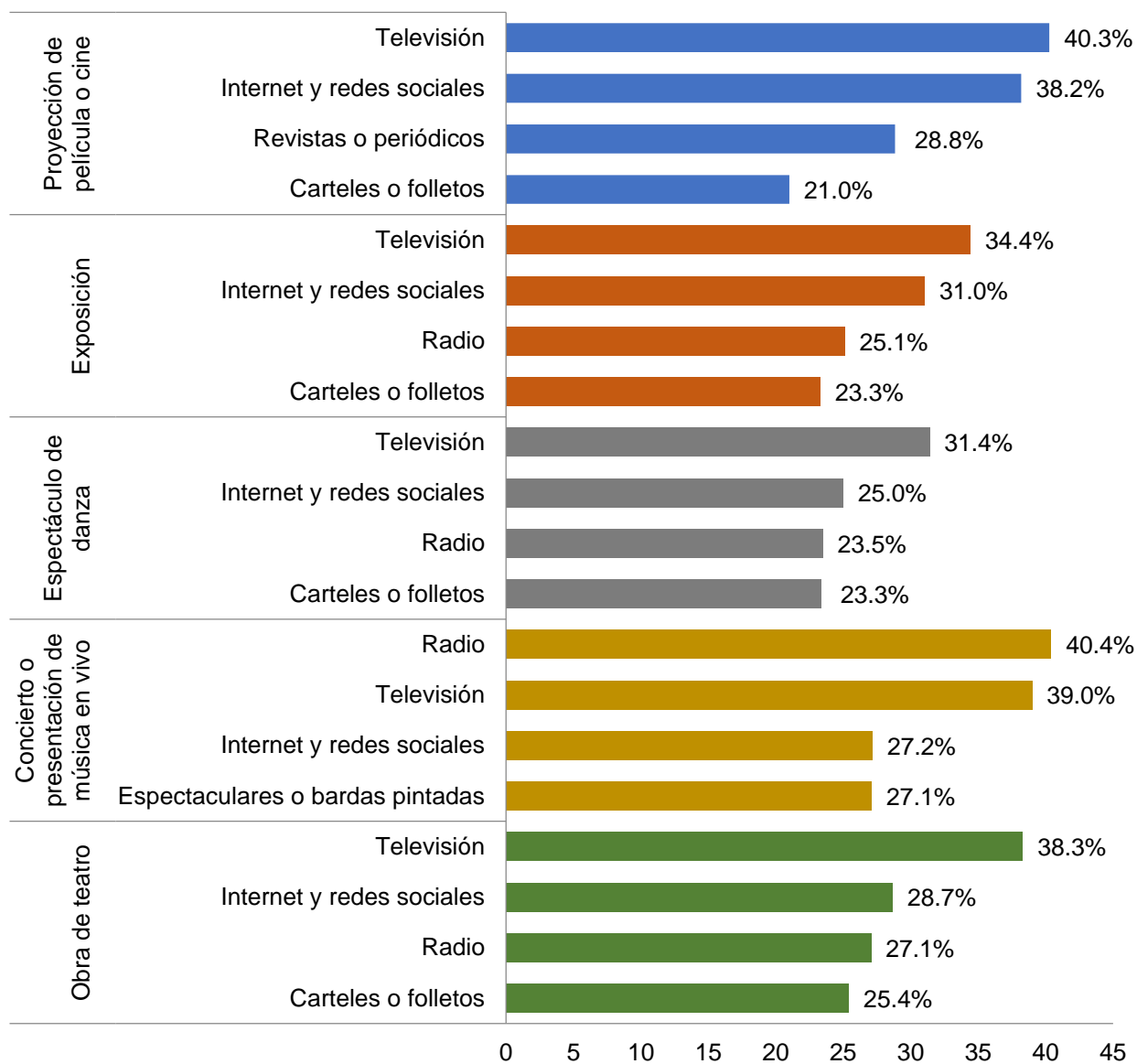
En cuanto a la frecuencia de asistencia a los eventos culturales seleccionados, el espectáculo de danza es el que tiene una menor frecuencia de asistencia. Lo anterior, toda vez que 54.7% de la población declaró que sólo acudió 1 vez en los últimos doce meses. Por otra parte, el evento al que la población asistió con mayor frecuencia (4 o más veces en los últimos 12 meses) fue a una proyección de películas o cine.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años que asistió a eventos culturales seleccionados, por tipo de evento al que asistió en los últimos doce meses según frecuencia de asistencia



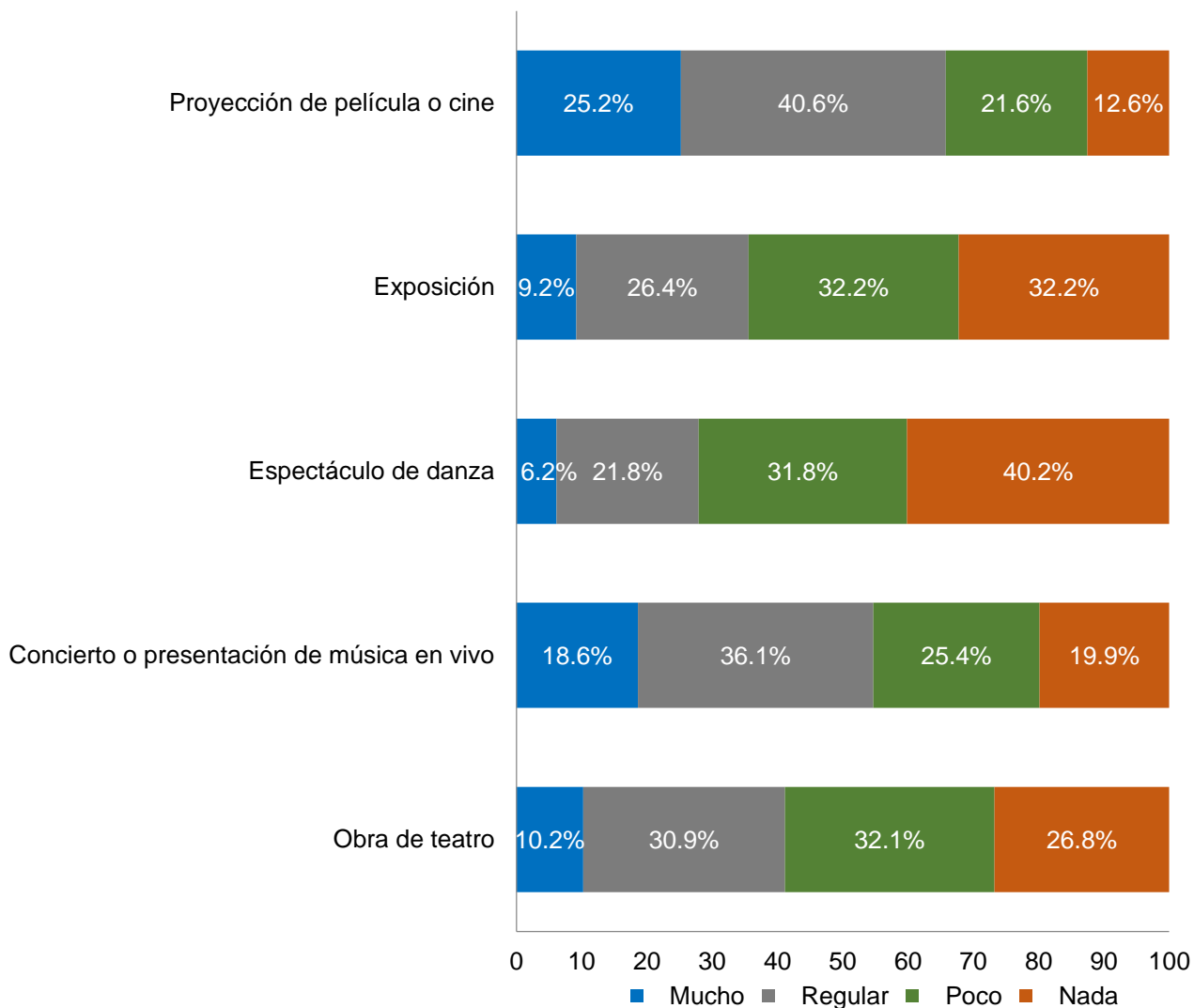
La población de 18 y más años declaró que la televisión es el medio de difusión por el que se entera en mayor proporción sobre la proyección de películas o cine, exposiciones, espectáculos de danza y obras de teatro, independientemente de si asiste o no a los eventos culturales. En cuanto a los conciertos o presentaciones de música en vivo, el principal medio de difusión por el cual se enteran es la radio. Cabe mencionar que Internet y redes sociales es un medio de difusión que en todos los tipos de eventos culturales tienen una importante presencia.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años por tipo de evento cultural seleccionado, según medio de difusión por el cual se entera



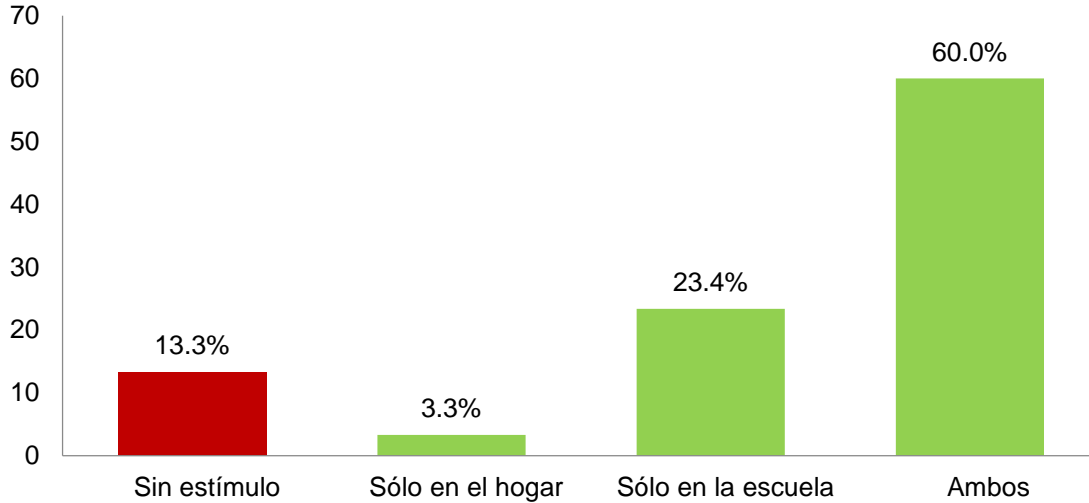
En cuanto al interés que declaró la población de 18 y más años por los diferentes eventos culturales seleccionados, espectáculo de danza presenta *Nada de interés* con un 40.2 por ciento. Mientras que la proyección de una película o cine presenta *Mucho interés* con un 25.2 por ciento.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años por tipo de evento cultural seleccionado, según nivel de interés en estos eventos



De la población de 18 y más años, el 64% asistió en los últimos 12 meses a eventos culturales seleccionados y de éste, el 60% recibió en la infancia estímulo cultural proveniente tanto del hogar como de la escuela.

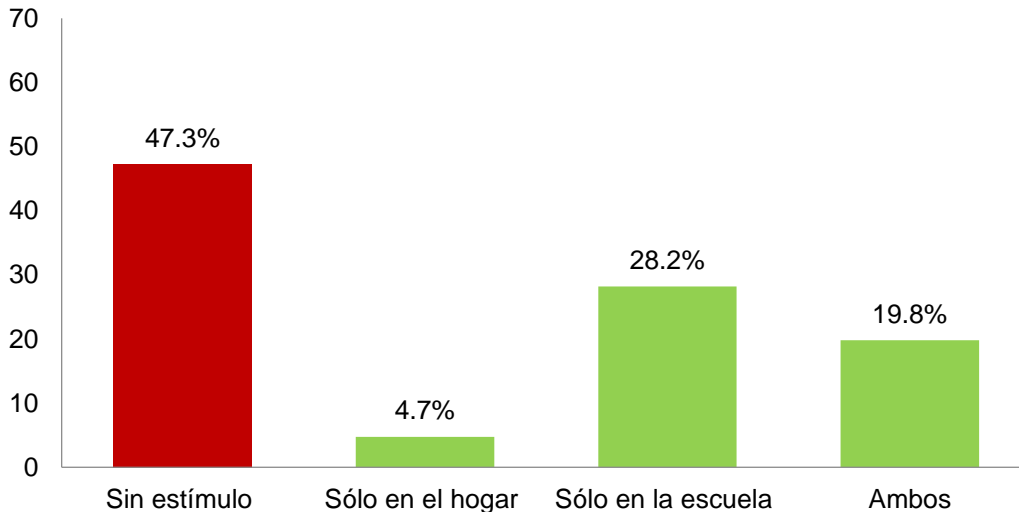
Distribución porcentual de la población de 18 y más años que sí asistió a eventos culturales seleccionados, según fuente del estímulo en la infancia



Nota: La población que sí asistió a eventos culturales seleccionados en los últimos doce meses corresponde a 23'211,632.

En contraparte, de la población de 18 y más años, 36% declaró no haber asistido a eventos culturales en los últimos doce meses, de éstos, el 47.3% no recibió estímulo cultural en su infancia, ni del hogar ni de la escuela.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años que no asistió a eventos culturales seleccionados, según fuente del estímulo en la infancia

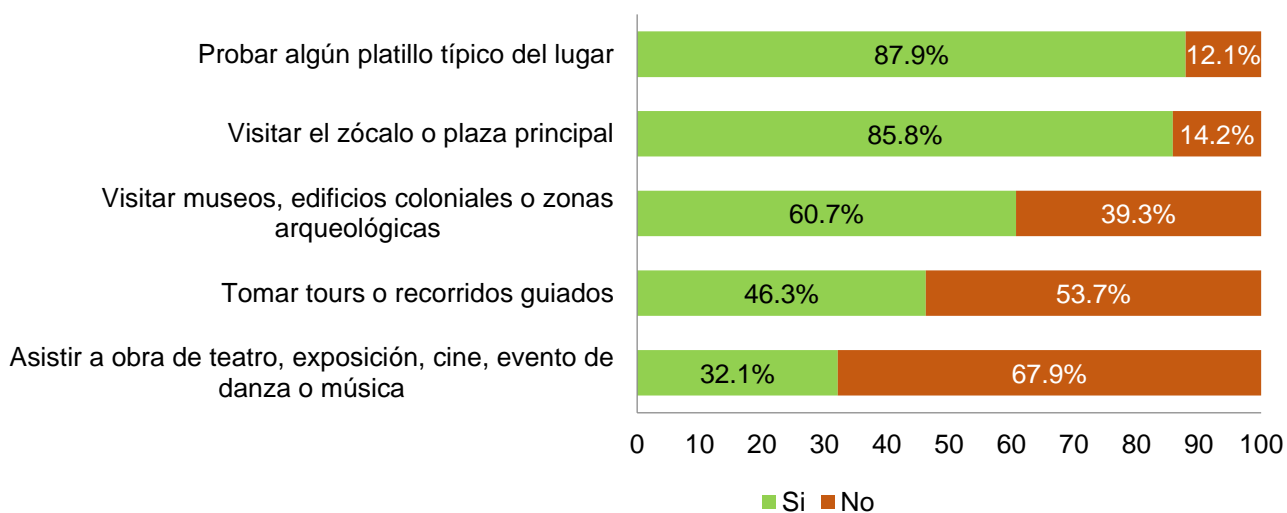


Nota: La población que no asistió a eventos culturales seleccionados en los últimos doce meses corresponde a 13'078,950.

En cuanto a ir de visita a otra localidad, la población de 18 y más años realiza en mayor proporción *Probar algún platillo típico del lugar* y *Visitar el zócalo o plaza principal*, 87.9% y 85.8%, respectivamente.

La actividad que se realiza con un menor porcentaje es *Asistir a algún evento cultural seleccionado (obras de teatro, exposición, proyección de películas o cine, evento de danza o música)*, con un 32.1 por ciento.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años que ha visitado otra localidad por condición de haber realizado actividades culturales



En caso de requerir información adicional, puede contactar las siguientes opciones:

01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



@inegi_informa



INEGI Informa