

## “ESTADÍSTICAS A PROPÓSITO DEL... DÍA MUNDIAL DE INTERNET (17 DE MAYO)”

### DATOS NACIONALES

- Al segundo trimestre de 2016, el 59.5 por ciento de la población de seis años o más en México se declaró usuaria de Internet.
- El 68.5 por ciento de los cibernautas mexicanos tienen menos de 35 años.
- El 47.0 por ciento de los hogares del país tiene conexión a Internet.
- El uso de Internet está asociado al nivel de estudios; entre más estudios mayor uso de la red.
- Internet se utiliza principalmente como medio de comunicación, para la obtención de información en general y para el consumo de contenidos audiovisuales.
- Los usuarios de teléfono celular representan el 73.6 por ciento de la población de seis años o más, y tres de cada cuatro usuarios cuentan con un teléfono inteligente (*Smartphone*).

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) constituyen herramientas privilegiadas para el desarrollo de los individuos y de las sociedades al facilitar el manejo de información: crearla, compartirla, modificarla, enriquecerla y transformarla en conocimiento. El uso de las TIC se encuentra cada vez más difundido tanto por la aparición de nuevos dispositivos como por la reducción de los costos asociados.

La importancia de estas tecnologías llevó a que la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información realizada en noviembre de 2005, hiciera un llamado a la Asamblea General de las Naciones Unidas para declarar el 17 de mayo como el Día Mundial de la Sociedad de la Información, celebración que quedó instituida mediante la resolución adoptada en marzo de 2006. En noviembre del mismo año, la Conferencia de Plenipotenciarios de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) decidió extender la celebración para constituir el Día Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información.

Con este motivo, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), presenta un panorama general sobre el acceso a Internet y otras TIC en los hogares, así como de su uso por los individuos en México, tomando como fuente el estudio que realiza en los hogares de manera anual. Cabe señalar que a partir del 2015, se levanta una encuesta especial en sustitución del módulo complementario que se aplicó entre el 2001 y hasta el 2014. La encuesta más reciente – de 2016- es representativa a nivel de entidad federativa y para 49 ciudades seleccionadas,

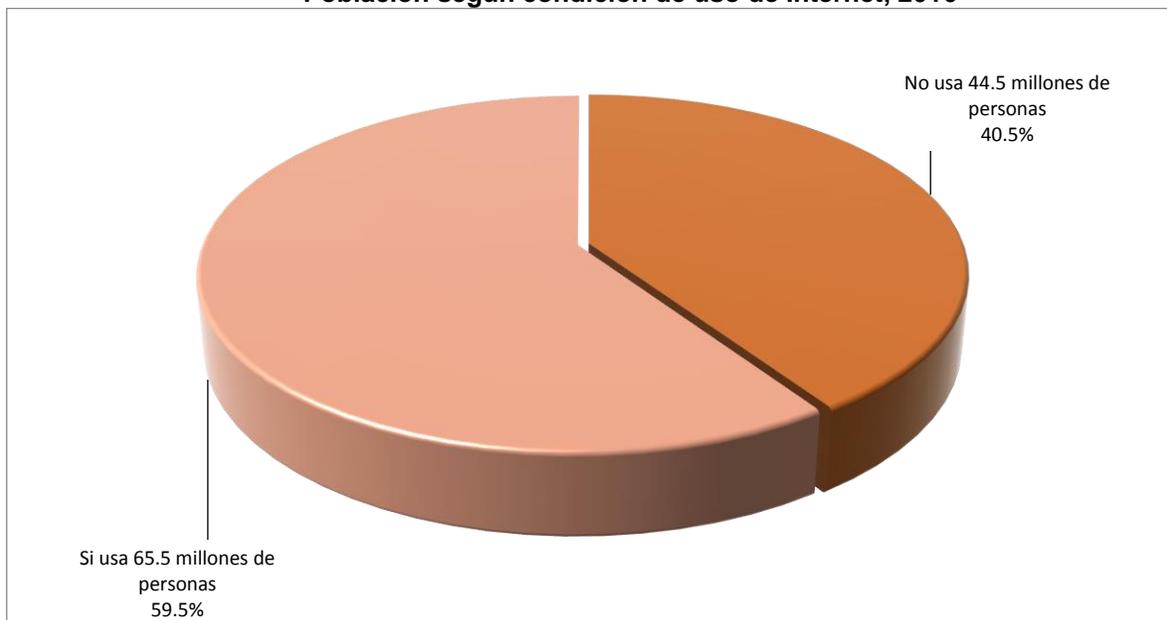
gracias al convenio de colaboración suscrito por el INEGI con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y el Instituto Federal de Telecomunicaciones, para tal efecto.

## USUARIOS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

Con base en la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2016, al segundo trimestre se registraron 65.5 millones de personas de seis años o más en el país, usuarias de los servicios que ofrece Internet, lo que representa el 59.5 por ciento de esta población. Esto significa un incremento del 2.1 por ciento con respecto a 2015 (gráfica 1).

Gráfica 1

Población según condición de uso de Internet, 2016



Fuente: INEGI, ENDUTIH 2016.

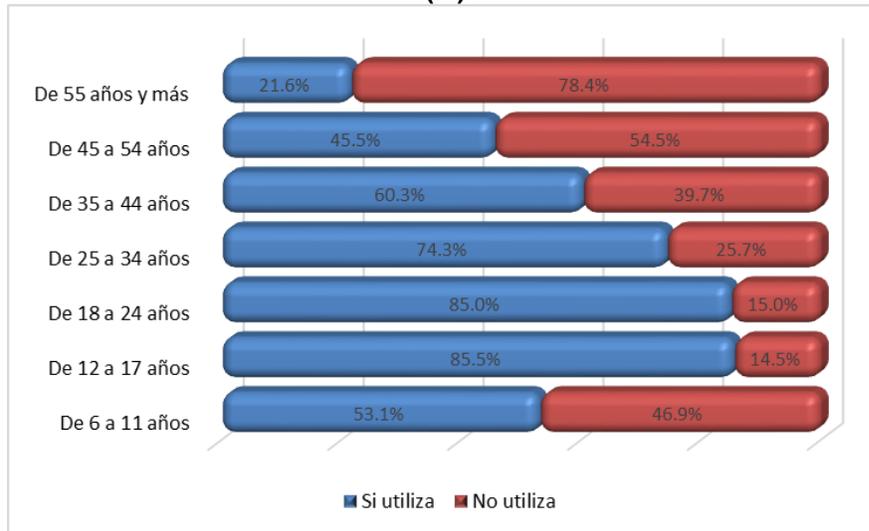
El acceso a esta tecnología es predominante entre los jóvenes del país. Si como se indicó, poco más de la mitad de la población de seis años o más se declaró como usuaria de Internet, entre los individuos de 12 a 24 años, las proporciones son superiores al 80 por ciento, es decir que entre los jóvenes es habitual el uso de Internet.

Considerando grupos quinquenales de edad se pueden resaltar ciertos aspectos. Mientras que poco más de la mitad (53.1 por ciento) de los niños de entre 6 y 11 años señaló utilizar Internet con cierta regularidad, entre los adolescentes de 12 a 17 años la proporción alcanza el 85.5 por ciento, proporción semejante a la observada para individuos de entre 18 y 24 años (85.0 por ciento). Incluso para el grupo de edad de 25 a 34 años tres de cada cuatro individuos declararon utilizar Internet (74.3 por ciento).

La gráfica 2 hace evidente que conforme aumenta la edad, decae el uso de Internet; para el grupo de entre 35 a 44 años, poco más de la mitad (60.3 por ciento) realiza alguna actividad en la red y la proporción disminuye al 45.5 por ciento entre individuos de 45 a 54 años; solo el 21.6 por ciento de los adultos mayores a 54 años conoce y utiliza este recurso.

Gráfica 2

**Usuarios de Internet por grupos de edad, 2016**  
(%)



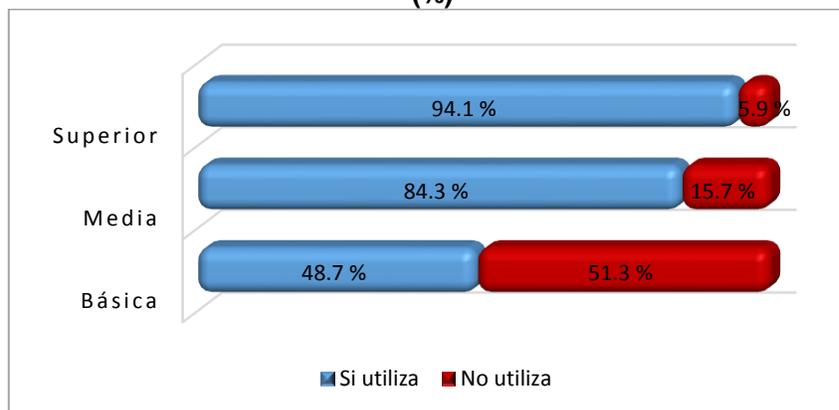
Fuente: INEGI, ENDUTIH 2016.

En la Era del Conocimiento, el acceso a Internet se encuentra asociado de manera importante con el nivel de estudios, y esto se ilustra en la gráfica 3.

De la población que cuenta con estudios de nivel superior (licenciatura o posgrado), nueve de cada diez ha incorporado el uso de Internet en sus actividades habituales; cuatro de cada cinco de los que cuentan con estudios de nivel medio superior (preparatoria o equivalente) así también lo hacen, y con nivel básico (primaria o secundaria) resultan poco menos de la mitad (48.7 por ciento).

Gráfica 3

**Usuarios de Internet por nivel de escolaridad, 2016**  
(%)



Nota: Excluye a la población sin escolaridad o que omitió indicar su nivel de escolaridad.  
Fuente: INEGI, ENDUTIH 2016.

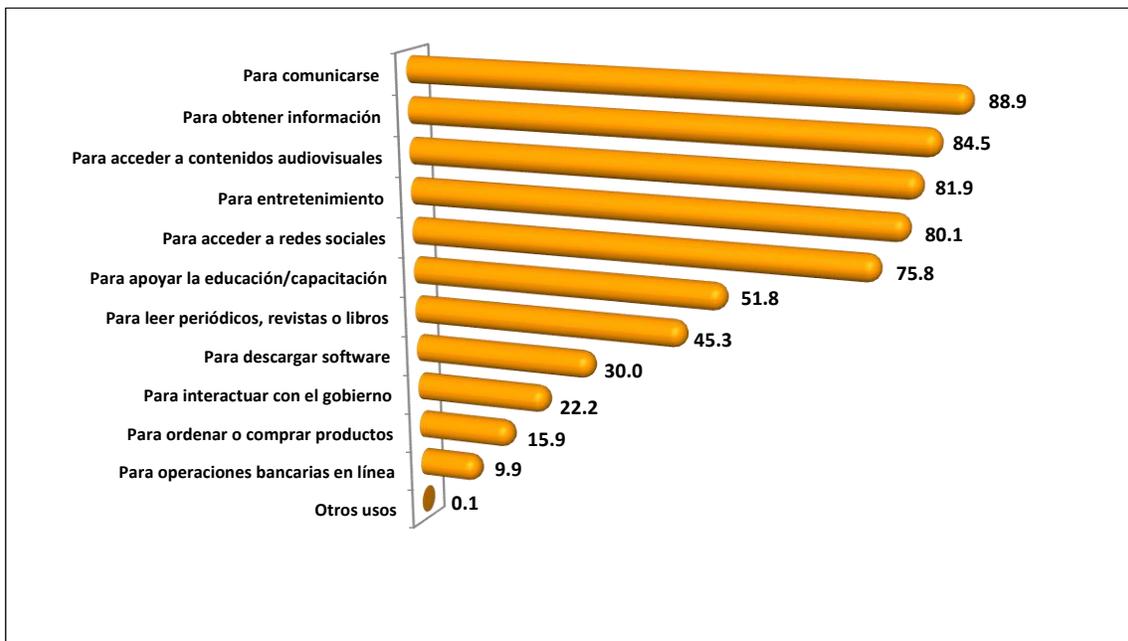
La gráfica 4 muestra las actividades desarrolladas por los usuarios; entre las tres más recurrentes se encuentran el uso como medio de comunicación (88.9 por ciento), la búsqueda de información (84.5 por ciento), y para el consumo de contenidos audiovisuales (81.9 por ciento).

Para actividades de apoyo a la educación el porcentaje alcanza poco más de la mitad (51.8 por ciento), aunque cabe tener en cuenta que una proporción importante de la población objeto de estudio ya no se encuentra en situación de asistencia a la escuela (71.1 por ciento).

Del mismo modo se puede destacar que la interacción con el gobierno (para realizar trámites, para consultar información, entre otras) es cada vez más recurrente y fue mencionada por el 22.2 por ciento de los internautas.

Gráfica 4

**Actividades en Internet, 2016  
(%)**

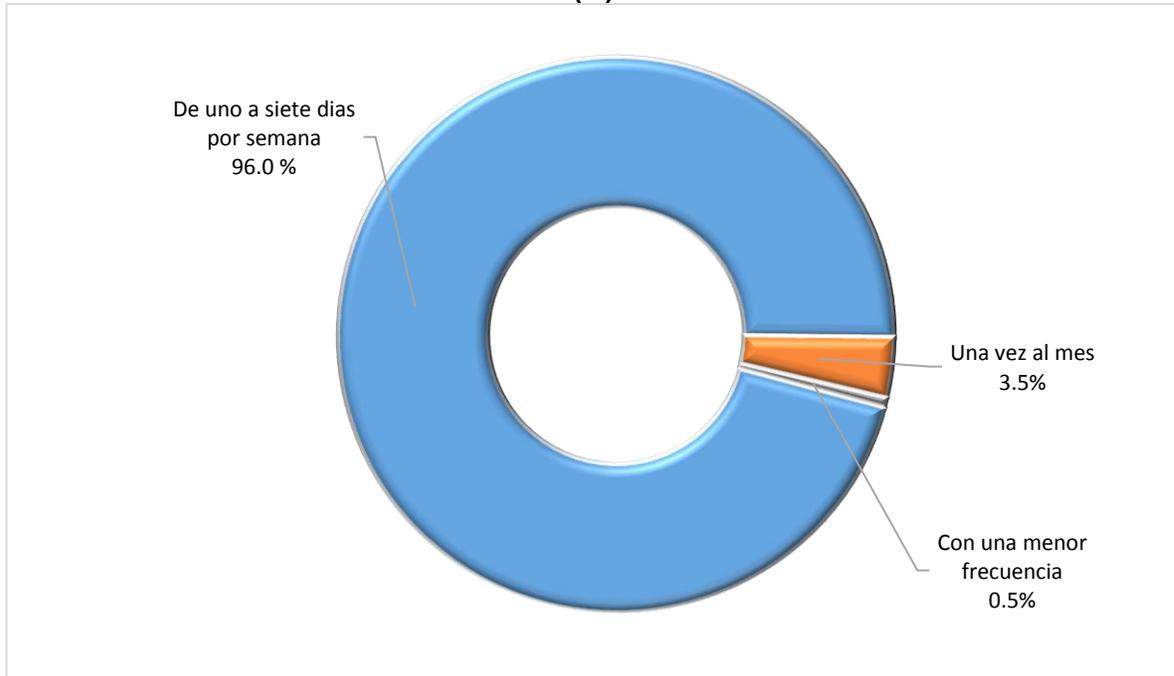


Nota: Las categorías no son excluyentes, por lo que la suma de las proporciones es superior al 100 por ciento.  
Fuente: INEGI, ENDUTIH 2016.

Entre los usuarios de Internet, el acceso es algo cotidiano ya que los que navegan uno o más días a la semana representan el 96.0 por ciento sobre el total. El complemento (4.0 por ciento) corresponde a quienes declararon un uso de una vez al mes o incluso una menor frecuencia.

Gráfica 5

**Usuarios de Internet por frecuencia de uso, 2016  
(%)**

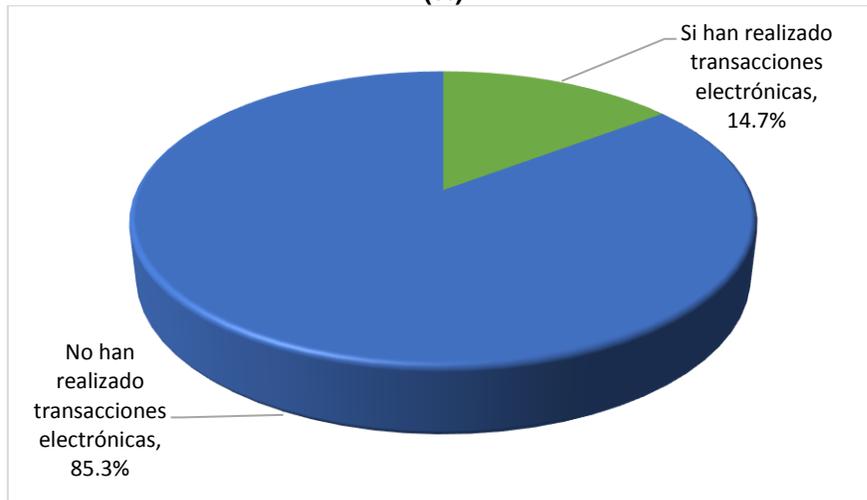


Fuente: INEGI, ENDUTIH 2016.

Si bien las transacciones electrónicas (compras o pagos vía Internet) no son actividades recurrentes entre los internautas mexicanos, se observa un crecimiento respecto de los resultados de la encuesta anterior. Estos pasaron del 12.8 por ciento en el 2015 al 14.7 por ciento en el 2016 (gráfica 6).

Gráfica 6

**Usuarios de Internet que han realizado transacciones electrónicas, 2016  
(%)**

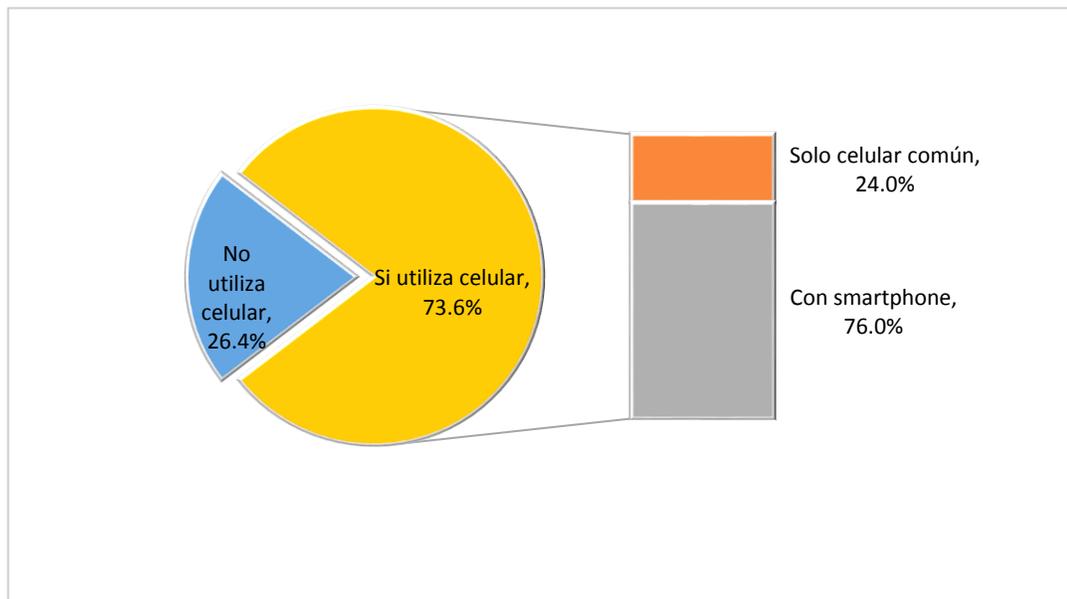


Fuente: INEGI, ENDUTIH 2016.

La telefonía celular igualmente se ha convertido en un servicio de gran importancia para la población, ya que permite establecer una comunicación ubicua y oportuna, promoviendo el sentido de pertenencia y cercanía. Esta es la tecnología de mayor penetración nacional y con las menores diferencias regionales, y al 2016 se encontró que 81.0 millones de personas se declararon como usuarias del servicio, y representan el 73.6 por ciento de la población de seis años o más. Esto significa un incremento del 2.1 por ciento con respecto a 2015 (gráfica 7).

Gráfica 7

**Población según condición de uso de celular, por tipo de equipo, 2016 (%)**



Fuente: INEGI, ENDUTIH 2016.

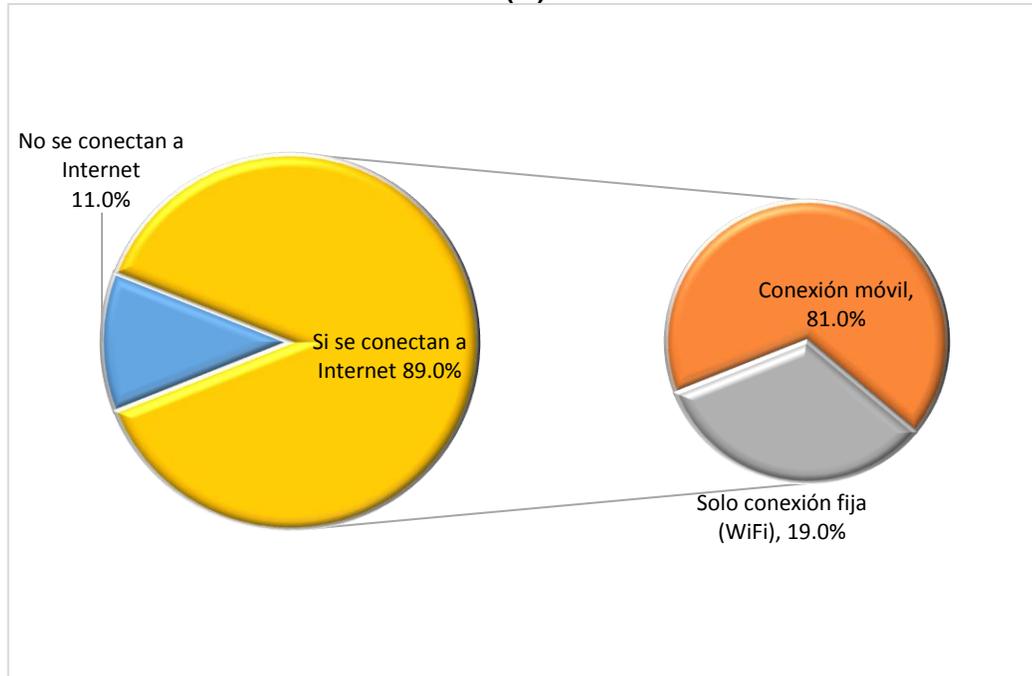
Y como se muestra en la misma gráfica, tres de cada cuatro usuarios de celular (76.0%) cuentan con uno de los llamados “inteligentes” (*smartphone*), es decir, capaces de establecer conexión a Internet.

Cabe señalar que no todos los que señalaron contar con un *smartphone* declararon conectarse a Internet. De acuerdo con los resultados de la encuesta, solo el 89.0 por ciento se conecta efectivamente a Internet, ya sea mediante conexión de datos o por medio de una conexión fija inalámbrica (WiFi).

A su vez, la mayor parte de estas conexiones son por medio de la red de datos, es decir, conexiones móviles: el 81.0 por ciento de quienes se conectan mediante un celular inteligente así lo declaró. De este modo, el 19.0 por ciento restante corresponde a usuarios cuya conexión se encuentra restringida a una señal de WiFi. Para las conexiones móviles significa un incremento del 13.9 por ciento con respecto a 2015.

Gráfica 8

**Usuarios de celular inteligente, según conectividad a Internet y tipo de conexión, 2016 (%)**



Fuente: INEGI, ENDUTIH 2016.

Como se mencionó arriba, la telefonía celular es la tecnología de mayor penetración y la que presenta las menores desigualdades regionales, conforme a los resultados de la encuesta.

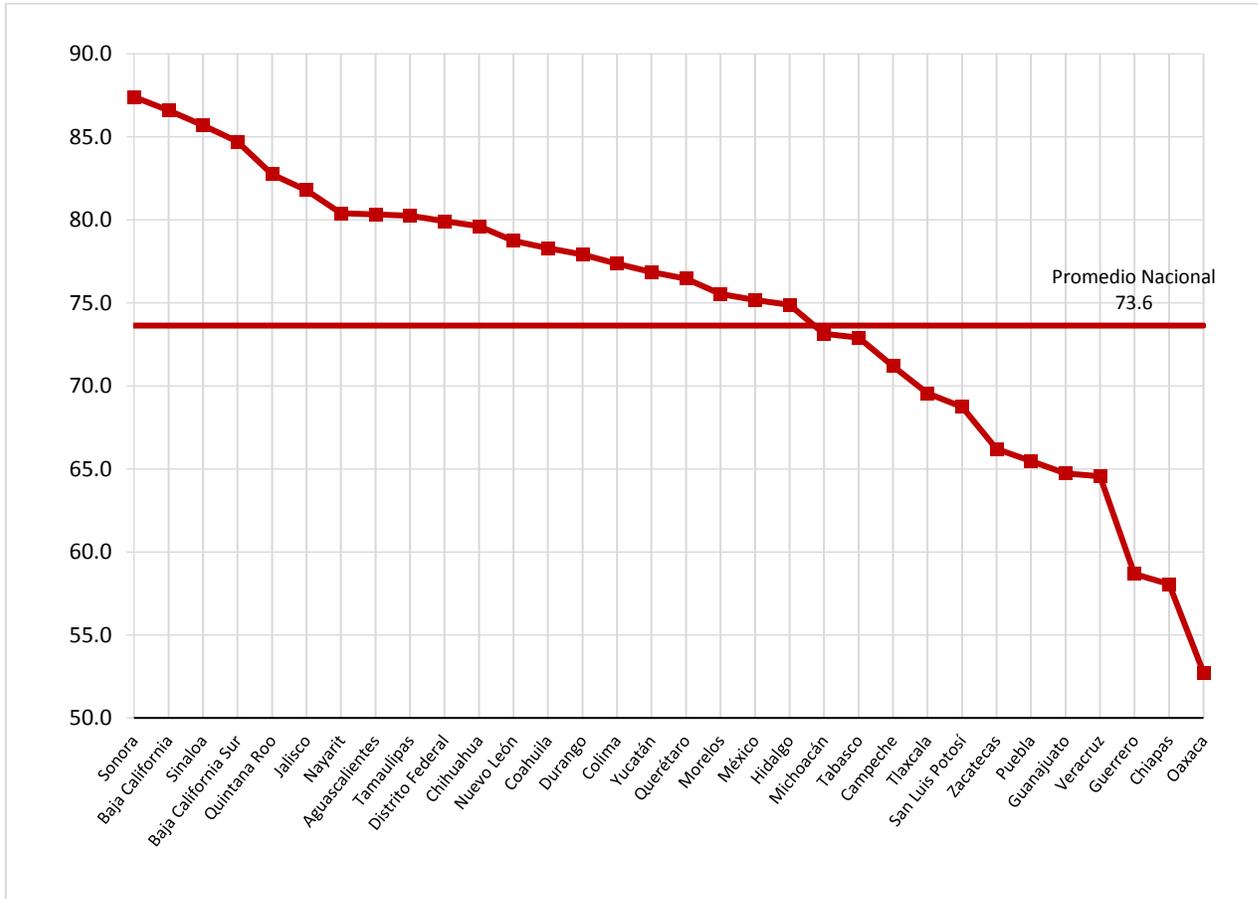
Mientras que –por ejemplo- en el caso de los hogares con Internet la diferencia entre las entidades extremas (con la mayor y la menor proporción respectivamente) es de 62.2 puntos porcentuales, para los usuarios de telefonía celular, la diferencia es de 34.7 puntos.

Para cualquiera de las entidades, más de la mitad de la población objetivo se declaró usuaria del servicio de telefonía celular y en 29 de las 32 entidades la proporción es igual o superior al 60.0 por ciento. Estos datos se muestran en la gráfica 9.

Solamente en los estados de Chiapas y Oaxaca (donde ocurre la menor disponibilidad) los porcentajes son del 58.1 y de 52.7 por ciento, respectivamente.

Gráfica 9

Usuarios de celular por entidad federativa, 2016  
(%)



Fuente: INEGI, ENDUTIH 2016.

**EQUIPAMIENTO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN LOS HOGARES**

La encuesta recoge igualmente información sobre la disponibilidad de bienes y servicios TIC en los hogares, y la información a nivel regional permite observar que existe un importante diferencial, según la entidad federativa.

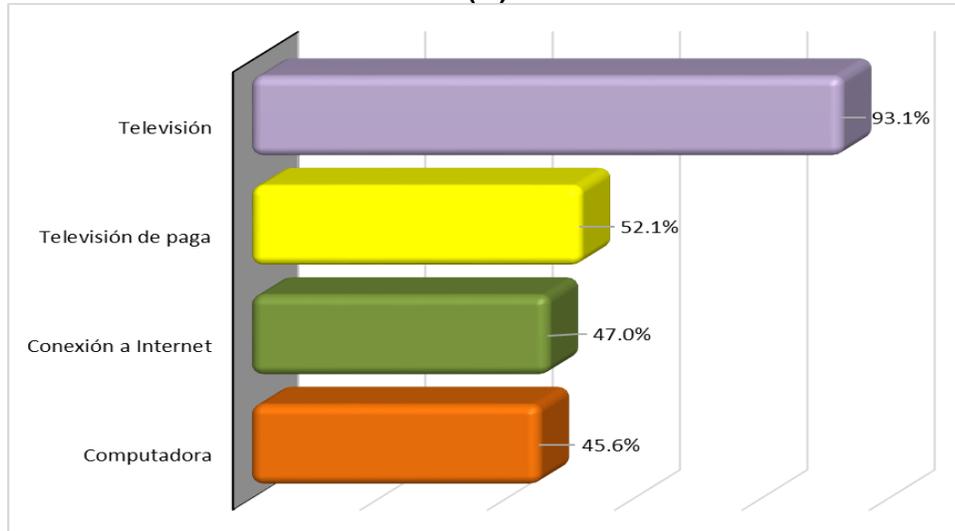
A nivel nacional, destaca la disponibilidad de televisores en los hogares ya que el 93.1 por ciento de los hogares dispone de éstos.

Por su parte, tanto las computadoras como los servicios de señal de televisión de paga e Internet son cada vez más recurrentes. Respecto de las computadoras, el 45.6 por ciento de los hogares cuenta con una, y para la señal de paga, la proporción alcanza el 52.1 por ciento. Por su parte, la conexión a Internet se encuentra disponible en casi la mitad de los hogares (47.0 por ciento).

Los resultados anteriores se ilustran en la gráfica 10.

Gráfica 10

Hogares según disponibilidad de TIC, 2016  
(%)

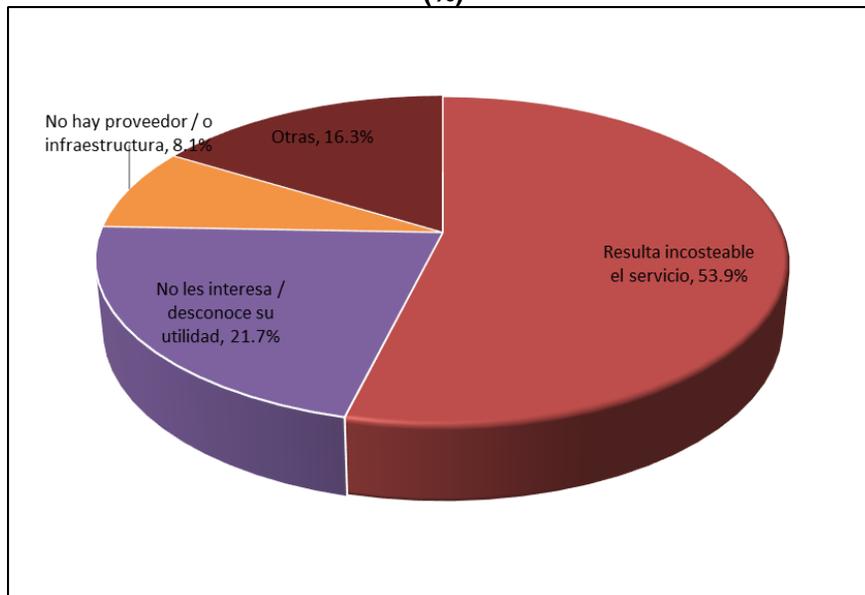


Fuente: INEGI, ENDUTIH 2016.

La encuesta recaba información sobre las principales limitantes que identifican los hogares para disponer de conexión a Internet. Más de la mitad de los entrevistados indica que dotarse del servicio les resulta gravoso (53.9 por ciento). Sin embargo una importante proporción (21.7 por ciento) indicó de manera específica que carece de interés o necesidad por contar con una conexión (gráfica 11).

Gráfica 11

Hogares sin conexión a Internet por razón limitante, 2016  
(%)



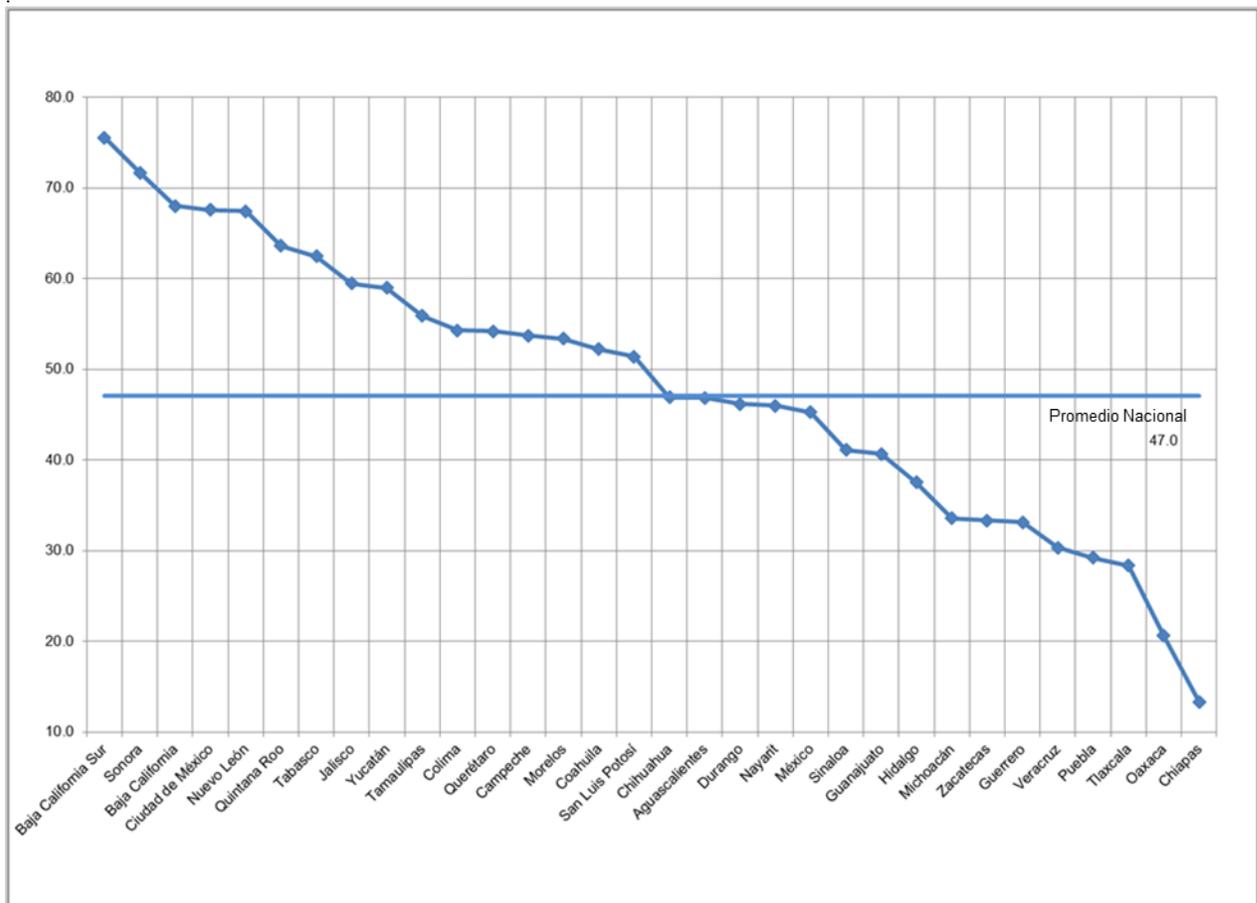
Fuente: INEGI, ENDUTIH 2016.

Respecto de la conectividad por entidad federativa, Baja California Sur, Sonora y Baja California son las que presentan la mayor disponibilidad de Internet en los hogares: 75.5; 71.7 y 68.0 por ciento respectivamente.

En el otro extremo, Tlaxcala, Oaxaca y Chiapas presentan la menor disponibilidad, con proporciones de 28.4; 20.6 y 13.3 por ciento respectivamente en cada caso (gráfica 12). A nivel nacional, la proporción se incrementó en 7.8 por ciento con respecto a 2015.

Gráfica 12

**Hogares con Internet por entidad federativa, 2016  
(%)**



Fuente: INEGI, ENDUTIH 2016

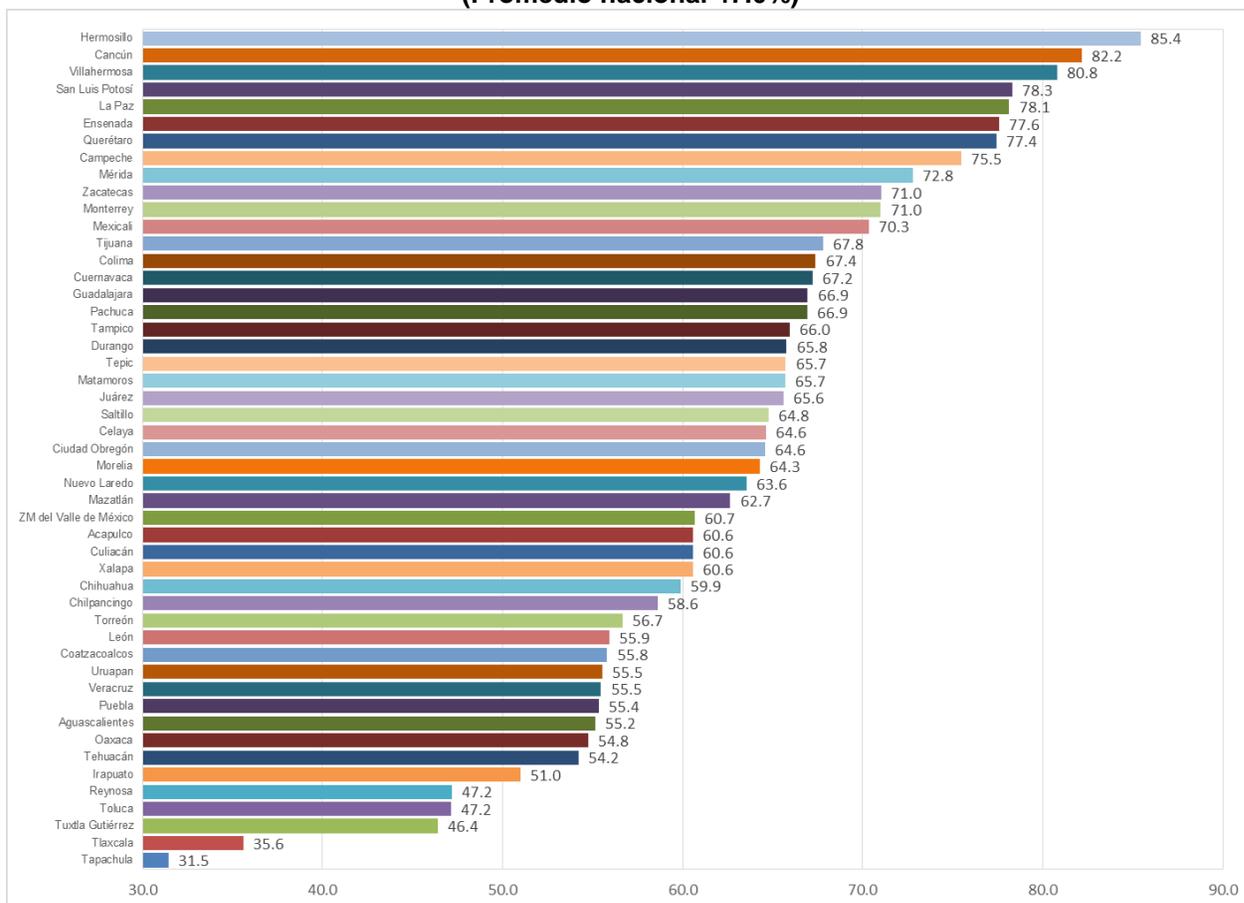
Como se mencionó arriba, la encuesta fuente de este documento tiene representatividad a nivel de 49 ciudades específicas.

En cuanto a la disponibilidad de Internet, los resultados confirman que el uso de las tecnologías de la información es predominantemente un fenómeno urbano. En 46 de las 49 ciudades del estudio, la proporción es superior al promedio nacional (47.0 por ciento). Solamente las ciudades de Tuxtla Gutiérrez, Tlaxcala y Tapachula presentaron proporciones menores a esta (46.4; 35.6 y 31.5 por ciento respectivamente).

Las ciudades en las que se encontraron las mayores proporciones fueron Hermosillo, Cancún y Villahermosa (85.4; 82.2 y 80.8 por ciento en cada caso). Mientras que en el 2015 el promedio por ciudades fue del 56.2 por ciento, para el 2016 este promedio resultó del 63.0 por ciento considerando que se incorporaron 17 nuevas ciudades.

Gráfica 13

**Hogares con Internet por ciudades seleccionadas, 2016  
(%)  
(Promedio nacional 47.0%)**



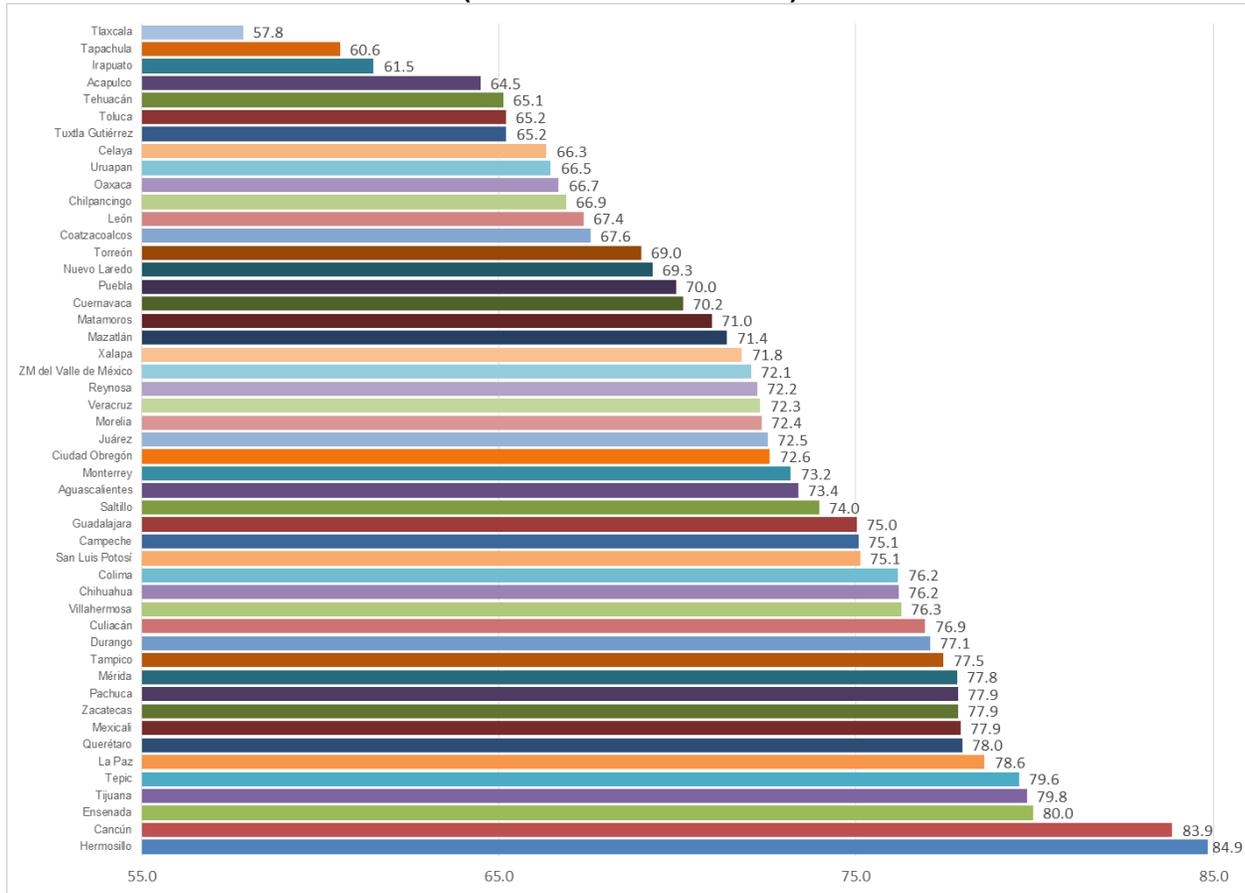
Fuente: INEGI, ENDUTIH 2016.

Por lo que respecta a la proporción de usuarios de Internet por ciudad, los resultados obtenidos muestran que en el 2016, solo una de las 49 ciudades del estudio presentó una proporción inferior al promedio nacional: Tlaxcala con el 57.8 por ciento de internautas. Otras tres ciudades con las menores proporciones fueron Acapulco (64.5 por ciento), Irapuato (61.5 por ciento) y Tapachula (60.6 por ciento).

Las ciudades que destacan por registrar las proporciones más elevadas son: Hermosillo (84.9 por ciento), Cancún (83.9 por ciento), Ensenada (80.0 por ciento).

Gráfica 14

**Usuarios de Internet por ciudades seleccionadas, 2016  
(%)  
(Promedio nacional 59.5%)**



Nota: Incluye usuarios de internet fijo o móvil.  
Fuente: INEGI, ENDUTIH 2016.

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Como parte del compromiso de difusión oportuna de la información, el INEGI publicó en el mes de marzo los tabulados de la ENDUTIH 2016, los microdatos del estudio, así como los documentos técnicos conceptuales necesarios para su explotación.

# Día Mundial de Internet

**17**  
de mayo

La mayoría de los usuarios  
de internet en México:



**Nota:** datos de los mayores porcentajes en cada rubro.  
**Fuente:** INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2016. Segundo trimestre de 2016.

## **AUMENTAN USO DE INTERNET, TELÉFONOS INTELIGENTES Y TV DIGITAL: ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES, 2016**

- En México 65.5 millones de personas de seis años o más utilizan Internet; es decir, 2.1 puntos porcentuales más que en 2015.
- También el número de usuarios de teléfonos inteligentes o *smartphones* creció de 50.6 millones a 60.6 millones entre 2015 y 2016.
- En contraste, el total de usuarios de computadora disminuyó 4.3 puntos porcentuales en el mismo periodo.

Estos son algunos resultados relevantes de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), que por segundo año consecutivo realizó el INEGI en colaboración con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y el Instituto Federal de Telecomunicaciones.

El levantamiento de información se realizó durante el segundo trimestre de 2016 en 134 mil 079 viviendas, distribuidas en todo el país.

Los resultados obtenidos son representativos a nivel nacional y están desagregados por entidad federativa y para 49 ciudades seleccionadas.

### **AUMENTAN LOS USUARIOS DE INTERNET**

La ENDUTIH 2016 reveló que 65.5 millones de personas utilizan Internet, cifra que representa el 59.5 por ciento de la población de seis años y más en el país. La cifra significa un avance de 2.1% respecto a los datos de 2015.

Otra tecnología en aumento es la telefonía celular. De la población de seis años y más, 81 millones son usuarios de un celular. Y de ellos, 60.6 millones utilizan un teléfono inteligente o *smartphone*, lo que significa un incremento de 9.7 puntos porcentuales entre 2015 y 2016.

Por el contrario, la cifra de usuarios de computadoras disminuyó 4.3 por ciento en el mismo periodo. Esto se entiende principalmente por el efecto de sustitución tecnológica, que implica que la población prefiere realizar actividades en Internet a través de un teléfono inteligente en lugar de hacerlo en una computadora.

Las principales actividades de los internautas mexicanos son comunicarse (88.9%), tener acceso a contenidos audiovisuales (81.9%) y entretenimiento (80.1%). Por otra parte, el comercio en línea para ordenar y comprar productos alcanza 15.9%, que sin ser todavía una de las principales actividades en Internet, es de las que más creció con relación a 2015 cuando tenía un 9.7 por ciento de participación.

## **MÁS HOGARES CONECTADOS**

En cuanto al equipamiento de tecnologías, la ENDUTIH 2016 muestra que 15.7 millones de hogares (47.0 por ciento del total nacional) disponen de conexión a Internet.

En tanto, los hogares con computadora registraron un aumento de 44.9% a 45.6% entre 2015 y 2016.

La ENDUTIH también mostró que 93.1 por ciento de los hogares en México cuenta con al menos un televisor. El 73.0 por ciento posee al menos un aparato de tipo digital, lo que representa un aumento de 23 puntos porcentuales con respecto a 2015.

Y el 92.7% de los hogares del país reciben la señal de televisión digital a partir de un televisor digital, a través de la señal de televisión de paga o mediante un decodificador.

Los resultados de la ENDUTIH 2016 fueron presentados por Julio A. Santaella, Presidente de la Junta de Gobierno del INEGI y Arturo Blancas, Director General de Estadísticas Económicas del INEGI y comentados por Mónica Aspe Bernal, Subsecretaria de Comunicaciones de la SCT, y Gabriel Contreras Saldívar, Comisionado Presidente del IFT.

“Es importante tener el conocimiento de qué tanto han penetrado estas tecnologías en los hogares, porque eso nos facilita el entendimiento de las nuevas vías de comunicación y el nuevo entorno que estamos viviendo”, expresó Santaella, quien agradeció la colaboración de la SCT y el IFT para realizar la encuesta.

En su intervención, Mónica Aspe dijo que los resultados de este tipo de encuestas son fundamentales para la planeación y evaluación de políticas públicas, además de que constituyen un elemento indispensable para el trabajo de los gobiernos.

“Gracias a la ENDUTIH podemos conocer los detalles del uso de las tecnologías de la información, saber los hogares y mexicanos que cuentan con este servicio, así como el gasto que realizan, cómo se conectan y el uso que le dan al internet. Asimismo, en los proyectos de la Secretaría como México Conectado, Internet en sitios públicos y la Red de Centros de Inclusión Digital, TDT, Red Compartida, Red Troncal e Infraestructura Pasiva”, expresó.

Contreras Saldívar mencionó que todas estas cifras son una muestra muy pequeña de la riqueza que posee la ENDUTIH y destacó el hecho de que la metodología haya cambiado radicalmente y que ahora se realicen entrevistas en más de 115 mil hogares, no sólo a nivel nacional y estatal, sino en 49 ciudades del país.

**Se anexa Nota Técnica sobre la ENDUTIH 2016, para más información.**

## NOTA TÉCNICA

### ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES, 2016

Durante el segundo trimestre de 2016, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) realizó el levantamiento de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2016.

De esta manera, el INEGI da continuidad a la encuesta exclusiva iniciada el año anterior para la generación de estadísticas sobre disponibilidad de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los hogares y de su uso por los individuos.

La ENDUTIH 2016 comprende una muestra que permite caracterizar el fenómeno de la disponibilidad y uso de las TIC para las 32 entidades federativas y en 49 ciudades: Acapulco, Aguascalientes, Campeche, Cancún, Celaya, Chihuahua, Chilpancingo, Ciudad Obregón, Coahuila, Colima, Cuernavaca, Culiacán, Durango, Ensenada, Guadalajara, Hermosillo, Irapuato, Juárez, La Paz, León, Matamoros, Mazatlán, Mérida, Mexicali, Monterrey, Morelia, Nuevo Laredo, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Reynosa, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tapachula, Tehuacán, Tepic, Tijuana, Tlaxcala, Toluca, Torreón, Tuxtla Gutiérrez, Uruapan, Veracruz, Villahermosa, Xalapa, Zacatecas y Zona Metropolitana del Valle de México.

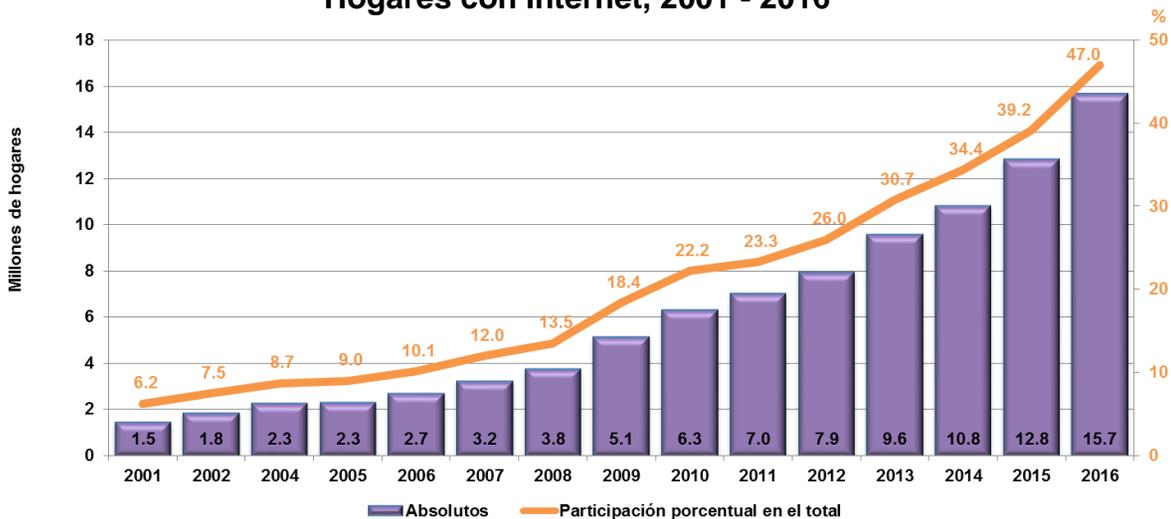
En la ENDUTIH 2016 la entrevista se realiza a un miembro del hogar seleccionado de manera aleatoria, de quien se capta directamente su experiencia sobre el uso de estas tecnologías mediante un cuestionario estructurado. En este sentido, la información es totalmente comparable con la ENDUTIH 2015, que fue el año en que se introdujo este cambio metodológico respecto a lo que se venía realizando de 2001 a 2014 con el Módulo sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH).

La generación de resultados a nivel nacional, junto con el diseño de la muestra, el operativo de campo y las demás fases del proceso de la encuesta son responsabilidad y atribución exclusiva del INEGI, asimismo, como en el año anterior, el apoyo y la colaboración de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y del Instituto Federal de Telecomunicaciones, permitió generar los resultados a nivel estatal y para las 49 ciudades mencionadas.

#### INTERNET

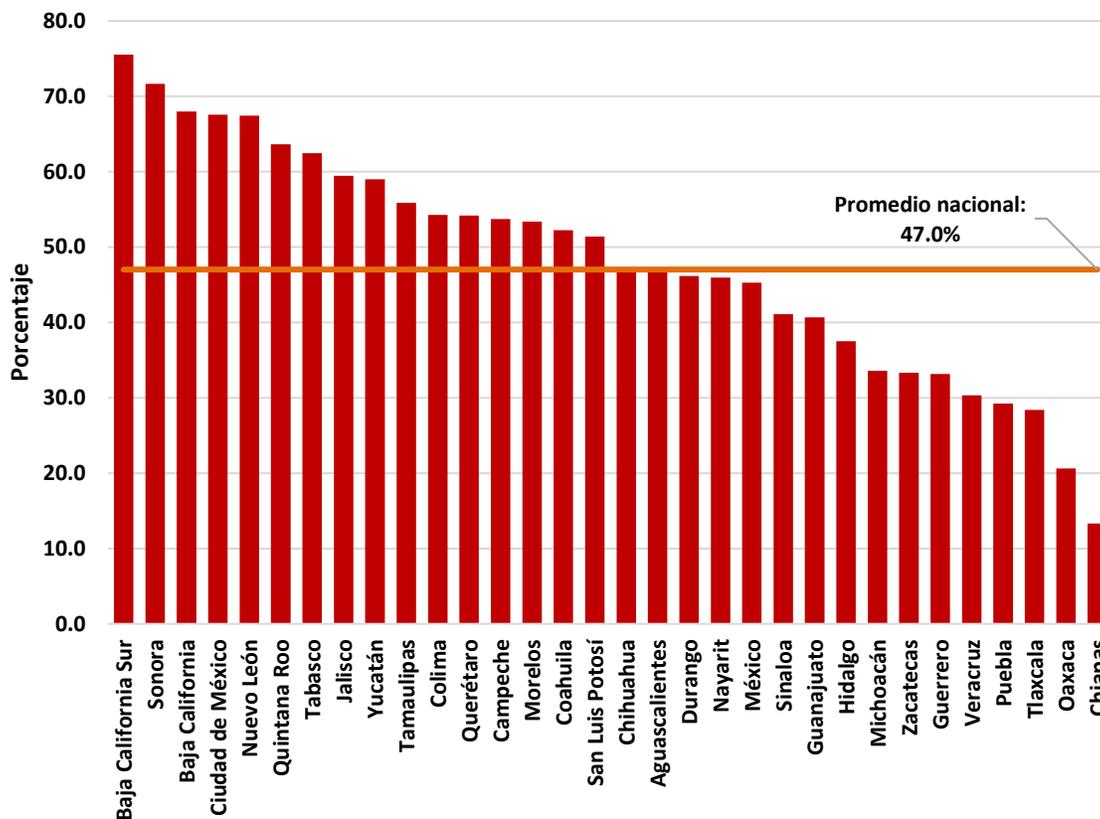
En cuanto a conectividad, la ENDUTIH 2016 reveló que 15.7 millones de hogares disponen de conexión a Internet (47.0 por ciento del total nacional) ya sea mediante una conexión fija o de una de tipo móvil, lo que significa un incremento de 7.8 puntos porcentuales respecto a la penetración del año anterior.

### Hogares con Internet, 2001 - 2016



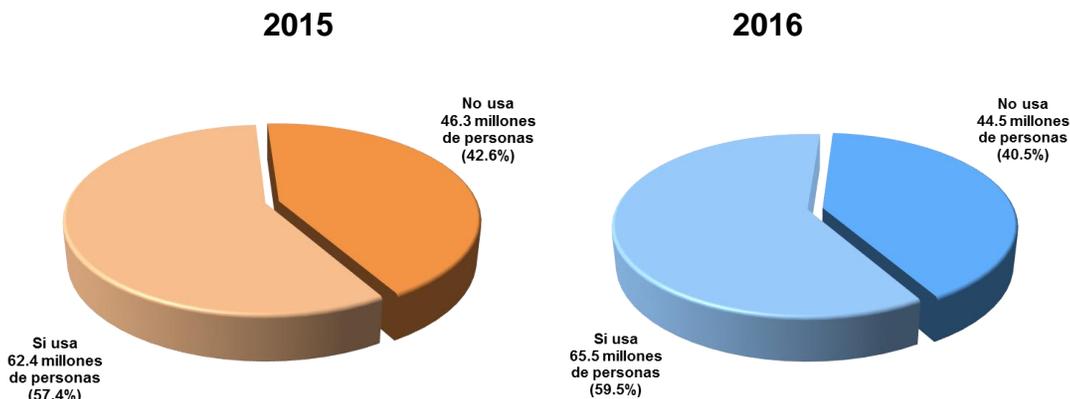
La desagregación geográfica de los resultados permite mostrar un panorama más detallado de la disponibilidad de estas tecnologías. Los resultados por entidad federativa reflejan importantes diferencias en la disponibilidad de bienes TIC: la mitad de las entidades presenta un promedio por debajo del nacional, y Oaxaca y Chiapas registran los valores más reducidos: 20.6 y 13.3 por ciento respectivamente; en contraste, sólo dos entidades presentan una proporción por encima del 70 por ciento: Sonora y Baja California Sur.

### Porcentaje de hogares con Internet por entidad federativa, 2016



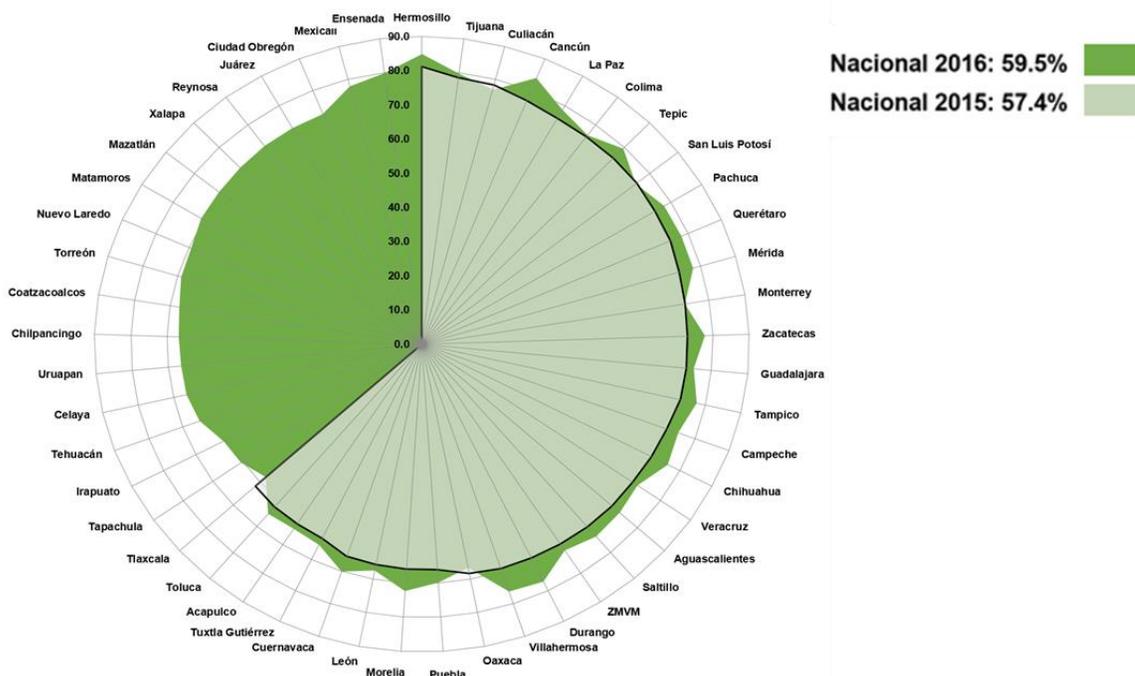
Considerando que la población objetivo de la encuesta son los individuos de seis años y más, en México existen 65.5 millones de usuarios de Internet, que representan el 59.5 por ciento de esa población, y significan un aumento de 2.1 puntos porcentuales respecto de la medición en 2015.

### Población según condición de uso de Internet, 2015 - 2016



Al analizar los resultados sobre proporción de usuarios para las ciudades del estudio, la ENDUTIH 2016 hace evidente que el uso de las TIC es un fenómeno predominantemente urbano: el promedio de usuarios de Internet para las 49 ciudades es del 72.6 por ciento mientras que, como se indicó arriba, el promedio nacional es del 59.5 por ciento, lo que significa una diferencia de 13.1 puntos porcentuales.

### Usuarios de internet por ciudades seleccionadas, 2015 - 2016

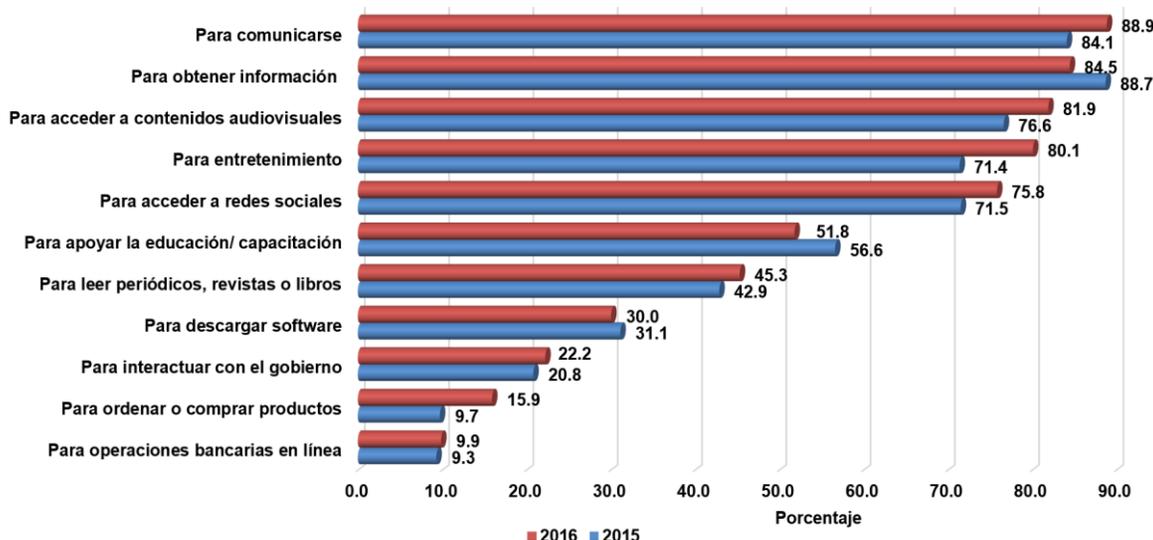


Las ciudades que destacan por el crecimiento observado en el porcentaje de usuarios de Internet entre 2015 y 2016 son: Durango con 7.6 puntos porcentuales, Villahermosa con 7.1 puntos, Cancún con 7.0 puntos y Morelia con 6.4 puntos. Por su parte, las ciudades que registraron las mayores caídas entre ambos años, medidas estas en puntos porcentuales, fueron: Tlaxcala con una reducción en el porcentaje de usuarios de 3.9 puntos porcentuales, Oaxaca con 1.7 puntos, Culliacán con 1.4 y San Luis Potosí con una caída de 0.4 puntos entre ambos años.

Por otra parte, el uso de Internet se encuentra mayoritariamente extendido entre los jóvenes, ya que el 79.1 por ciento de la población entre 18 a 34 años se declaró como usuaria. No obstante, su uso en la población adulta es creciente: entre individuos de 35 a 59 años, la proporción de usuarios se incrementó del 46.7 al 50.6 por ciento entre 2015 y 2016. Incluso entre los individuos de más de 60 años, crece el interés por Internet: la proporción pasó del 13.7 al 17.0 por ciento.

Por lo que toca a la cuestión de género, la ENDUTIH muestra una participación equitativa de Internet: el 51.5 por ciento de los usuarios son mujeres y el complementario 48.5 por ciento corresponde a los hombres.

## Usuarios de internet por tipos de uso, 2015 - 2016



Entre las principales actividades de los internautas mexicanos se encuentra la comunicación (88.9%), el acceso a contenidos audiovisuales (81.9%) y actividades para el entretenimiento (80.1%). Puede mencionarse que, aunque la interacción con el gobierno presenta una de las menores frecuencias, esta se incrementó respecto del año anterior (1.4 puntos), de igual forma destaca el interés por el comercio en línea que pasó del 9.7 al 15.9 por ciento.

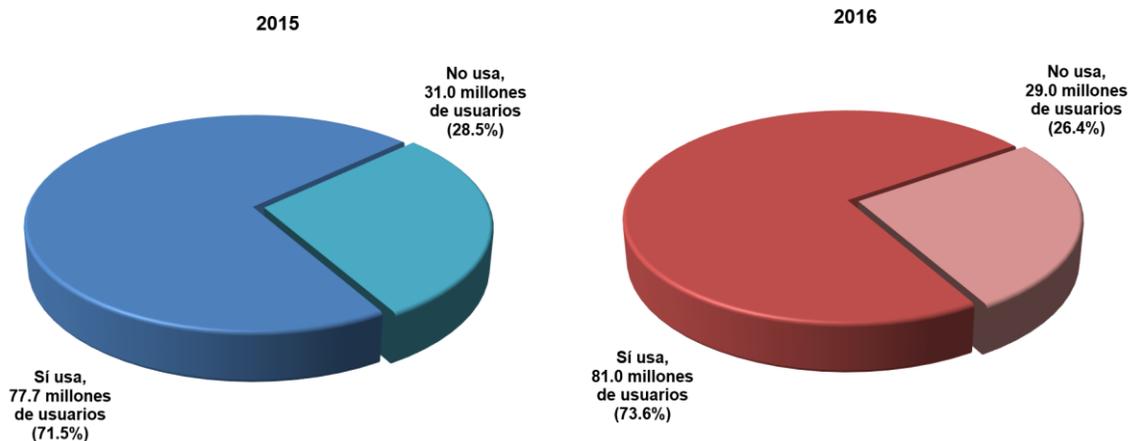
Las compras más recurrentes son las de bienes o servicios para las personas (50.4%) aunque también sobresale la adquisición de electrónicos con un 26.5 por ciento.

Por otra parte, si bien se ha avanzado en la penetración de Internet en nuestro país, la proporción respecto a otras naciones es todavía menor. En Corea, Japón, Reino Unido y Suecia, nueve de cada diez personas son usuarios de Internet, mientras que en México, la proporción es prácticamente de seis de cada diez personas.

### TELEFONÍA CELULAR

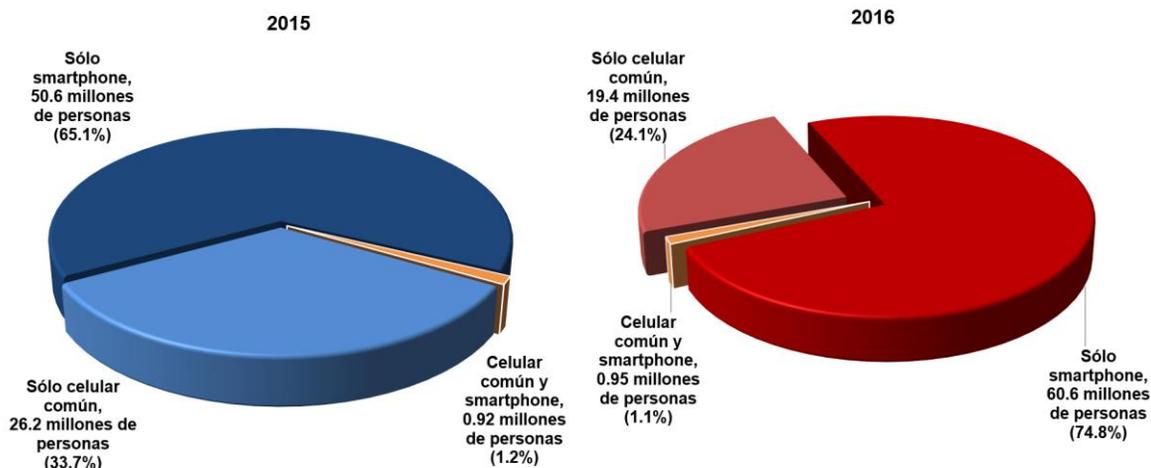
Otra de las tecnologías de amplia penetración es, sin duda, la telefonía celular. Al 2016, la ENDUTIH encontró que el 73.6 por ciento de la población de seis años y más es usuaria de un celular, mientras que el restante 26.4 por ciento no es usuario de esta tecnología.

## Usuarios de teléfono celular, 2015 – 2016



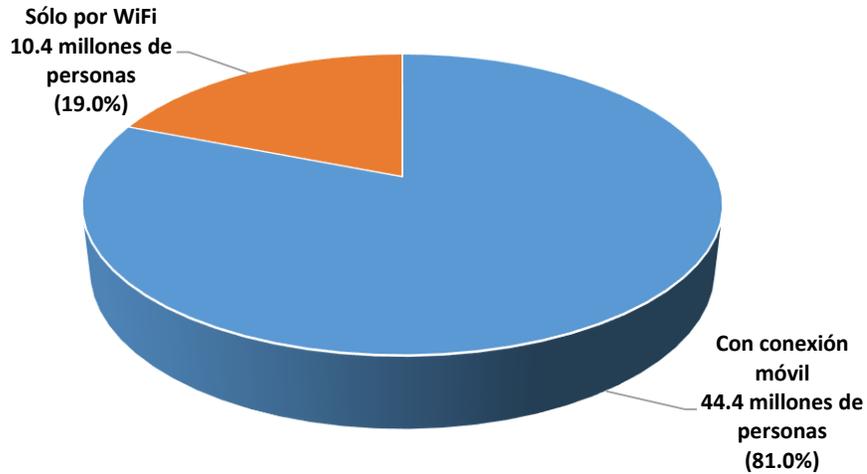
La convergencia tecnológica se expresa en la telefonía celular, ya que los servicios de voz y datos que anteriormente se otorgaban por separado ahora coinciden en los teléfonos inteligentes o *smartphone*. De acuerdo con los resultados de la ENDUTIH 2016, tres de cada cuatro usuarios de celular disponen de *smartphone*.

## Usuarios de teléfono celular según equipo, 2015 – 2016



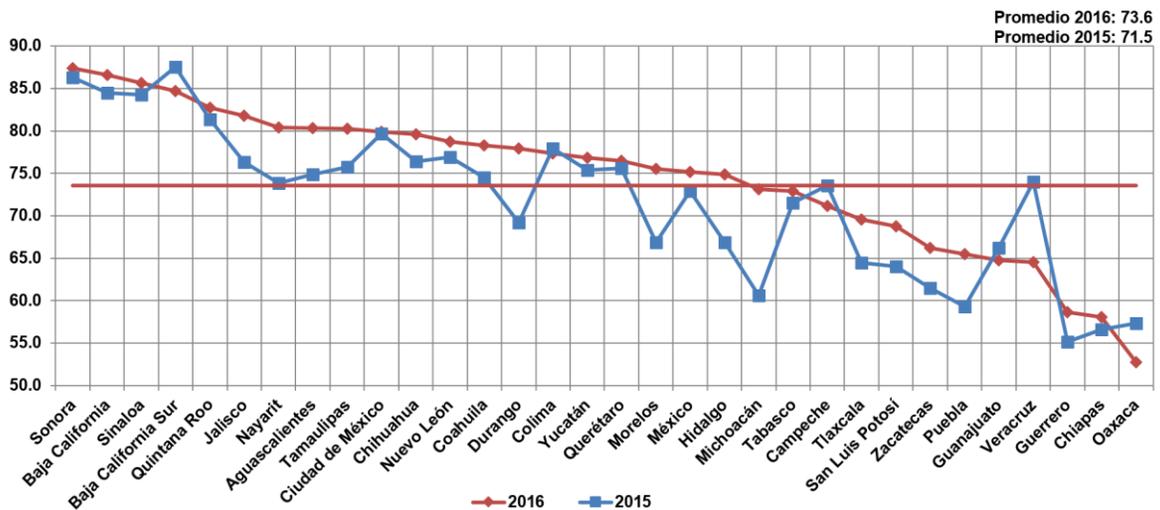
Entre 2015 y 2016, el número total de usuarios que sólo utilizan un teléfono inteligente o *smartphone* creció de 50.6 millones de personas a 60.6 millones. Asimismo, de los usuarios de teléfono inteligente, el 81.0 por ciento dispone de conexión móvil, lo que les permite el acceso a Internet desde cualquier lugar.

### Porcentaje de usuarios de teléfono inteligente, según disponibilidad de conexión móvil, 2016



Si bien los datos por entidad federativa muestran una amplia diferencia entre los extremos, que va del 52.7 por ciento en Oaxaca al 87.4 por ciento en Sonora, puede destacarse que en todos los estados, más de la mitad de la población de seis años y más es usuaria del teléfono celular.

### Porcentaje de usuarios de teléfono celular por entidad federativa, 2015 – 2016

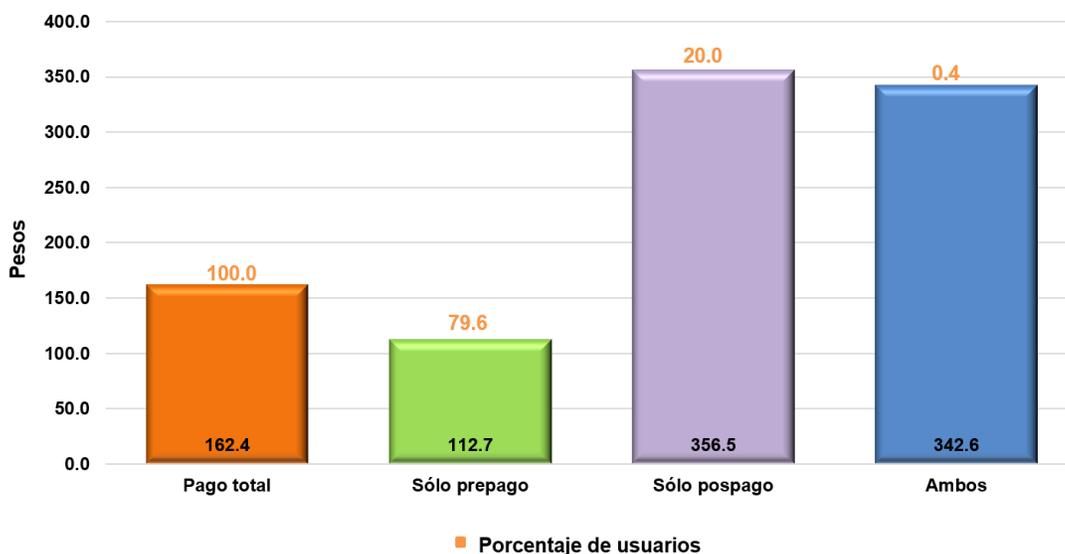


En cuanto a la condición de género, entre los usuarios de telefonía celular el 51.6 por ciento son mujeres mientras que los hombres representan el complementario 48.4 por ciento.

Entre los reactivos del cuestionario, se incluyó el correspondiente al gasto realizado por concepto de telefonía celular. Conviene señalar que se trata del gasto personal declarado por el informante y no representa la estructura de tarifas comercialmente disponibles.

Los resultados indican que para el servicio de prepago el gasto promedio es de 112.7 pesos mensuales, mientras que en pospago el promedio fue de más del triple: 356.5 pesos mensuales.

### Gasto promedio mensual por tipo de servicio de telefonía celular, 2016

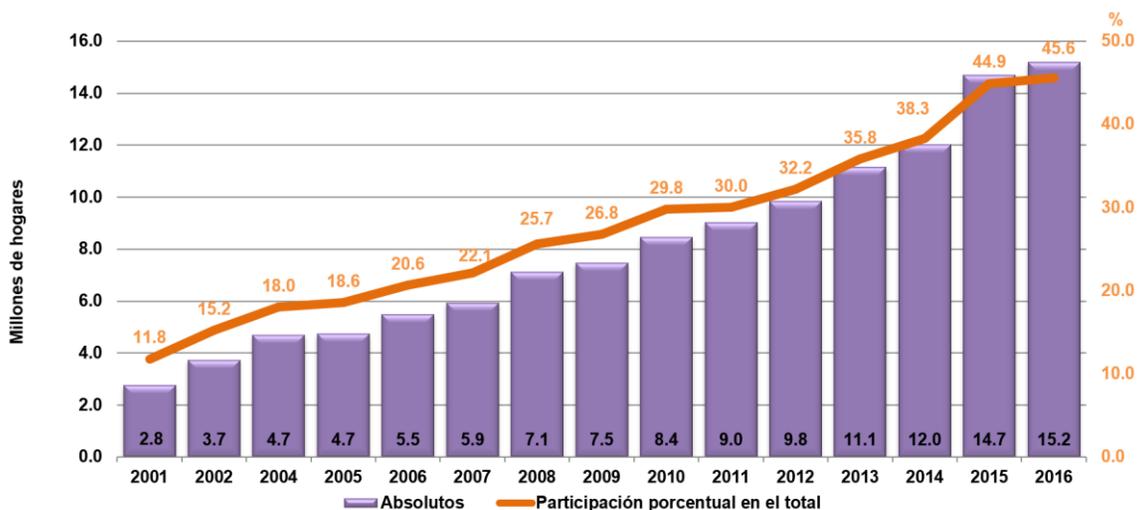


De manera concurrente con este diferencial de gasto, la encuesta reporta que 4 de cada cinco usuarios que indicó haber realizado este gasto, dispone de un plan de prepago, mientras que sólo uno de cada cinco cuenta con plan de pospago. Una fracción marginal del 0.4 por ciento mencionó disponer de ambos tipos de planes.

### COMPUTADORA

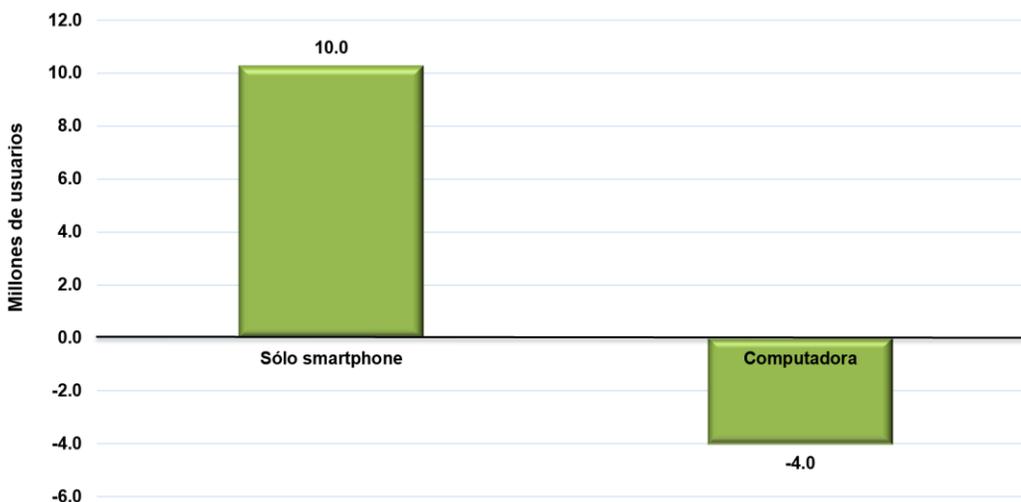
En contraste con el incremento en el uso de la telefonía celular, particularmente de los teléfonos inteligentes, ha disminuido el uso de la computadora. En este sentido los hogares con computadora aumentaron sólo 0.7 puntos porcentuales en 2016 respecto a 2015, mientras que el total de usuarios disminuyó 4.3 puntos porcentuales en el mismo periodo.

## Hogares con computadora, 2001-2016



La disminución de los usuarios de computadora como proporción de la población de seis años y más, se entiende principalmente por el efecto de sustitución tecnológica, que implica que la población prefiere realizar actividades en internet (comunicación, conexión a las redes sociales, entre otras) a través de un teléfono inteligente en lugar hacerlo por la vía de la computadora. Entre 2015 y 2016, los usuarios de telefonía celular que disponen de un *smartphone* aumentaron en 10.0 millones de personas, mientras que en el mismo periodo los usuarios de computadora disminuyeron en 4.0 millones de personas.

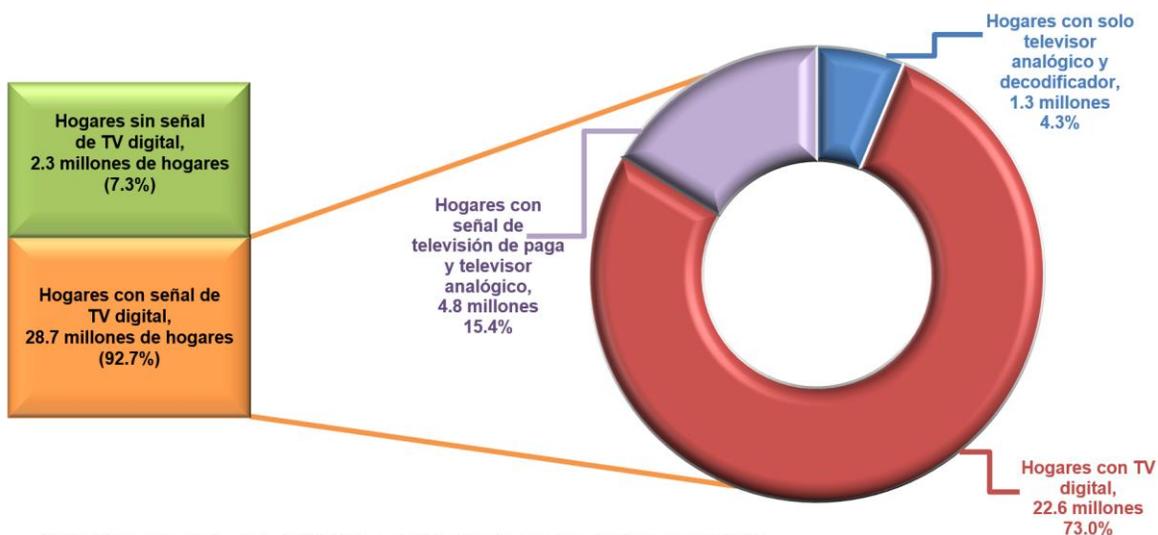
## Variación de los usuarios de tecnologías por tipo, 2015 – 2016



## TELEVISIÓN DIGITAL

Los televisores son los bienes TIC de mayor penetración en los hogares ya que el 93.1 por ciento cuenta con al menos uno. Respecto al tipo de televisor disponible, la ENDUTIH 2016 captó que el 73.0% de los hogares cuenta con al menos uno de tipo digital, lo que representa un aumento de 23.0 puntos porcentuales con respecto a 2015.

### Hogares con señal digital por tipo de equipamiento, 2016



Nota: El levantamiento de la ENDUTIH se realizó durante el segundo trimestre de 2016.

Considerando la sustitución de señales de televisión ocurrida a finales de 2015, la ENDUTIH recaba información sobre la disponibilidad de señal de televisión de paga e incluso de aparatos decodificadores de señal digital, lo que permite un acercamiento a la proporción de hogares que tiene acceso a las señales públicas digitales. Hay que tener presente que las cifras de la encuesta corresponden al segundo trimestre de 2016.

Tomando en cuenta que todos los hogares que cuentan con televisor digital están habilitados al menos para recibir señales abiertas, otro conjunto de interés es aquellos que, aunque sólo disponen de televisor analógico, cuentan con señal de televisión de paga que los habilita para recibir señales digitales; los resultados de la ENDUTIH 2016 denotan que éstos representan un 15.4 por ciento de los hogares con acceso a la señal digital. Por su parte, los hogares que se sirven de un decodificador para poder recibir la señal de televisión digital representan un 4.3 por ciento del total.

De esta manera, el 92.7% de los hogares del país recibe la señal de televisión digital a partir de alguno de los tres medios mencionados anteriormente: televisor digital, señal de televisión de paga o decodificador.

## NOTA AL USUARIO

Para la encuesta, la unidad de selección es la vivienda y las unidades de análisis son los hogares y los individuos. Recaba información de personas de seis años cumplidos o más, que residen permanentemente en viviendas particulares ubicadas en el territorio nacional en la fecha del levantamiento.

El diseño de la muestra para la ENDUTIH 2016 se caracteriza por ser probabilístico, por lo cual los resultados obtenidos de la encuesta se generalizan a toda la población. Una de las principales innovaciones que introdujo la encuesta desde 2015 es la selección aleatoria de un informante de entre los integrantes de cada hogar, a fin de recoger su experiencia personal relacionada con el uso de estas tecnologías.

La encuesta está diseñada para dar resultados a nivel nacional, entidad federativa y para 49 ciudades seleccionadas. La muestra total fue de 134,079 viviendas, que permite estimar proporciones de 1.0% con un nivel de confianza del 90%, y un error relativo máximo esperado de 7.8 por ciento.

A diferencia del Módulo sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH) realizado de 2001 a 2014, en donde un solo miembro proporcionaba información del resto de los integrantes; la ENDUTIH capta desde 2015 las respuestas de un usuario directo seleccionado de manera aleatoria en cada hogar, lo que permite una mayor profundidad y precisión en los usos que la población hace de las TIC. De esta manera, los resultados de ENDUTIH 2016 son totalmente comparables con los referentes a 2015.

Para mayor información consulte el sitio del INEGI en Internet, en el tema Sociedad de la Información, secciones de hogares y usuarios, en la siguiente dirección:

<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas/default.aspx?s=est&c=19007>

## NUMERALIA

### RESULTADOS DE LA ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES, 2016

Proporción de hogares con computadora	Proporción de hogares con Internet	Proporción de hogares con televisor digital
45.6%	47.0%	73.0%

Proporción de usuarios de computadora	Proporción de usuarios de Internet	Proporción de usuarios de telefonía celular
47.0%	59.5%	73.6%



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Proporción de usuarios de TIC por género	Mujeres	Hombres
Computadora	51.0%	49.0%
Internet	51.5%	48.5%
Celular	51.6%	48.4%

Usuarios de Internet por género y edad	Mujeres	Hombres
Adultos mayores: de 60 años o más	49.5%	50.5%
Adultos: de 35 a 59 años	53.2%	46.8%
Jóvenes: de 18 a 34 años	51.2%	48.8%
Menores: de 6 a 17 años	50.6%	49.4%

Usuarios de Internet por tipo de uso	
Actividad	Proporción
Para comunicarse	88.9%
Para obtener información	84.5%
Para acceder a contenidos audiovisuales	81.9%
Para entretenimiento	80.1%
Para acceder a redes sociales	75.8%
Para apoyar la educación/capacitación	51.8%
Leer periódicos, revistas o libros	45.3%
Para descargar software	30.0%
Para interactuar con el gobierno	22.2%
Para ordenar o comprar productos	15.9%
Para operaciones bancarias en línea	9.9%

Hogares con televisión por clase de televisor y tipo de servicio			
Tecnología	Con TV de paga	Sin TV de paga	Porcentaje sobre hogares con televisión
Con televisor digital	40.6%	32.4%	73.0%
Solo televisor analógico	15.4%	11.6%	27.0%
Total	56.0%	44.0%	100.0%

Para mayor información consulte el portal del INEGI en:

<http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/enchogares/regulares/dutih/2016/>

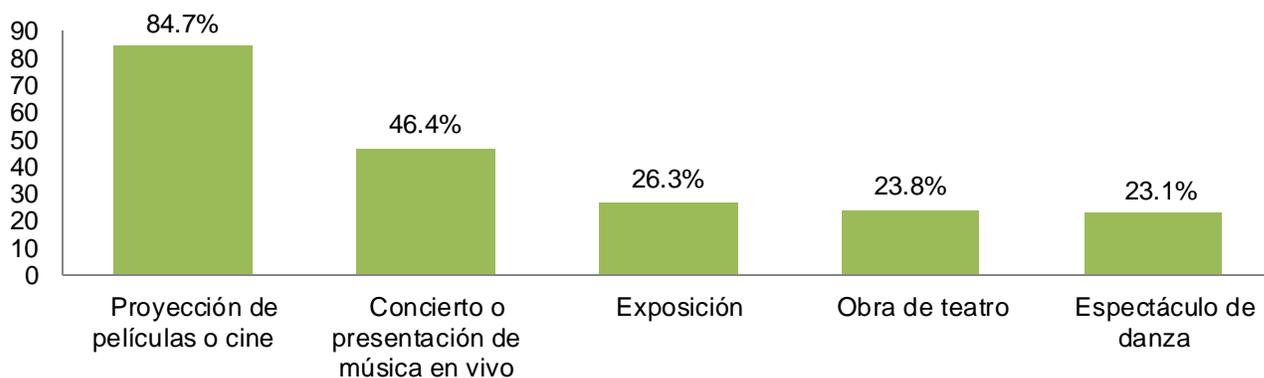
## **MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS** **SEPTIEMBRE DE 2016**

El Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT) tiene como objetivo generar información estadística sobre la condición de asistencia de la población mexicana de 18 y más años (en zonas urbanas), a eventos culturales específicos en su localidad durante los últimos 12 meses. También recaba datos sobre el interés en las diversas manifestaciones culturales, independientemente de su condición de asistencia.

Para este segundo levantamiento, realizado durante los primeros 20 días de septiembre, los principales resultados son:

Del total de la población de 18 y más años de edad, 60.1% declaró que *asistió* a algún evento cultural seleccionado en los últimos 12 meses: 84.7% de este grupo dijo haber asistido al menos una vez a una *proyección de películas o cine*; 46.4% asistió a un *concierto o presentación de música en vivo*; 26.3% acudió a una *exposición*, 23.8% presenció una *obra de teatro* y la menor proporción se registró para la asistencia a un *espectáculo de danza* (23.1 por ciento). En contraparte, 39.9% del total de la población dijo no haber acudido a ningún evento de este tipo.

**Distribución porcentual de la población de 18 y más años que asistió a eventos culturales seleccionados, por tipo de evento al que asistió en los últimos doce meses**



Nota: Una persona pudo asistir a más de un tipo de evento seleccionado.

La asistencia a *proyección de películas o cine* presentó porcentajes similares para mujeres y hombres. Sin embargo, las mujeres presenciaron con mayor frecuencia *espectáculos de danza y obras de teatro*, mientras que los hombres acudieron en mayor proporción a *conciertos de música en vivo y exposiciones*.



De acuerdo con la información que presenta el MODECULT, la población que declaró haber asistido al menos a un evento cultural en el último año, 54.1% recibió *estímulos en la infancia*, tanto en el hogar como en la escuela, para acudir a ese tipo de eventos.

Por último, cuando se trata de visitar alguna localidad, 87.3% declaró haber acudido al *zócalo o plaza principal* mientras que 85% dijo haber *probado algún platillo típico del lugar*. Solo 31.4 por ciento *asistió a algún evento cultural seleccionado* (obra de teatro, exposición, proyección de películas o cine, evento de danza o música) durante su visita.

La información que presenta el MODECULT busca contribuir con la formulación de políticas públicas encaminadas a la promoción de eventos culturales.

**Se anexa Nota Técnica**



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

## NOTA TÉCNICA

### MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS

En septiembre 2016, se realizó el segundo levantamiento del Módulo sobre eventos culturales seleccionados<sup>1</sup> (MODECULT), el cual tiene como objetivo generar información estadística sobre la condición de asistencia de la población mexicana de 18 y más años de edad, del agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil y más habitantes, a eventos culturales específicos en su localidad, a fin de contribuir con la formulación de políticas públicas encaminadas a la promoción de éstos.

El módulo recaba información sobre la asistencia a los eventos culturales seleccionados en los doce meses anteriores al periodo del levantamiento, así como el interés de la población de 18 y más años de edad en eventos culturales, independientemente de su condición de asistencia.

Las principales características metodológicas son:

<b>Año de levantamiento</b>	<b>2016</b>
<b>Unidades de observación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vivienda seleccionada<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Hogar principal<ul style="list-style-type: none"><li>– Informante de 18 y más años de edad que en la fecha del levantamiento, reside permanentemente en las viviendas particulares ubicadas dentro del dominio de estudio de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO).</li></ul></li></ul></li></ul>
<b>Esquema de muestreo</b>	Probabilístico, estratificado y por conglomerados.
<b>Población objeto de estudio</b>	Población de 18 y más años de edad.
<b>Tamaño de muestra</b>	2 336 viviendas.
<b>Fecha de levantamiento</b>	Los primeros 20 días de septiembre de 2016.
<b>Cobertura geográfica</b>	Representación a nivel nacional-urbano, derivado del agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil y más habitantes.

<sup>1</sup> Los eventos culturales seleccionados corresponden a: obra de teatro, concierto o presentación de música en vivo, espectáculo de danza, exposición y proyección de películas o cine.



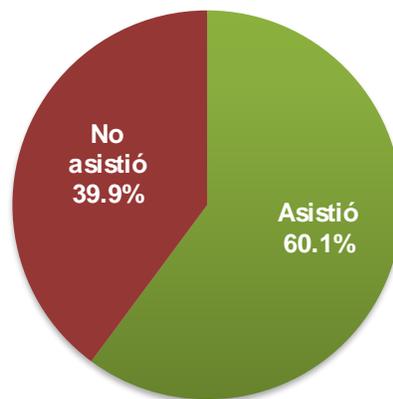
**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

**Presentación de resultados**

Con la información recabada se realiza la presentación de resultados considerando: condición y frecuencia de asistencia a eventos culturales seleccionados en los últimos doce meses, medio de difusión por el que se entera, interés por el tipo de evento, estímulos en el hogar y escuela durante la infancia, y actividades culturales al visitar otra localidad.

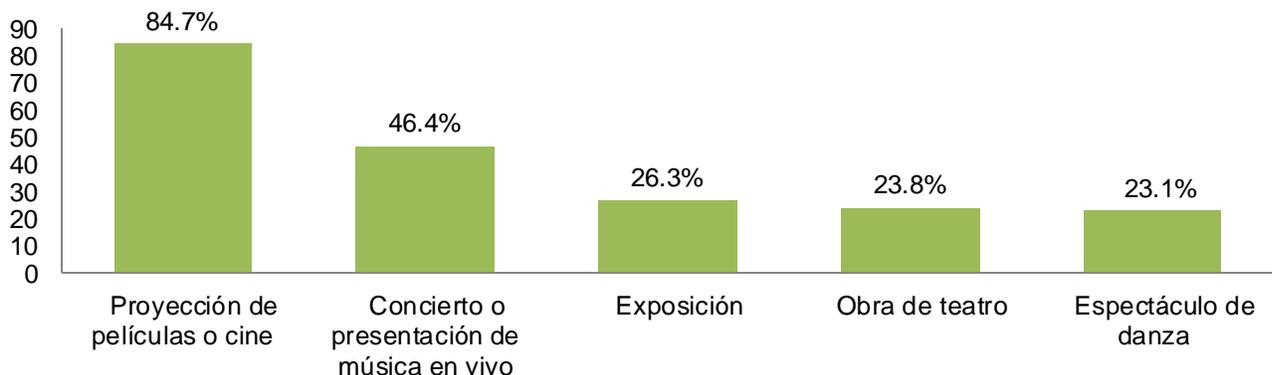
Del total de la población de 18 y más años de edad, 60.1% declaró que *asistió* a algún evento cultural seleccionado en los últimos doce meses, y el resto de la población (39.9%), *no asistió*.

**Distribución porcentual de la población de 18 y más años por condición de asistencia en los últimos doce meses a eventos culturales seleccionados**



De la población que declaró haber asistido a algún evento cultural en los últimos doce meses, el 84.7% dijo que asistió al menos una vez a una *proyección de películas o cine*, 46.4% asistió a un *concierto o presentación de música en vivo*, el 26.3% a una *exposición*, 23.8% a una *obra de teatro* y la menor proporción se registra para la asistencia a un *espectáculo de danza* (23.1 por ciento).

**Distribución porcentual de la población de 18 y más años que asistió a eventos culturales seleccionados, por tipo de evento al que asistió en los últimos doce meses**



Nota: Una persona pudo asistir a más de un tipo de evento seleccionado.

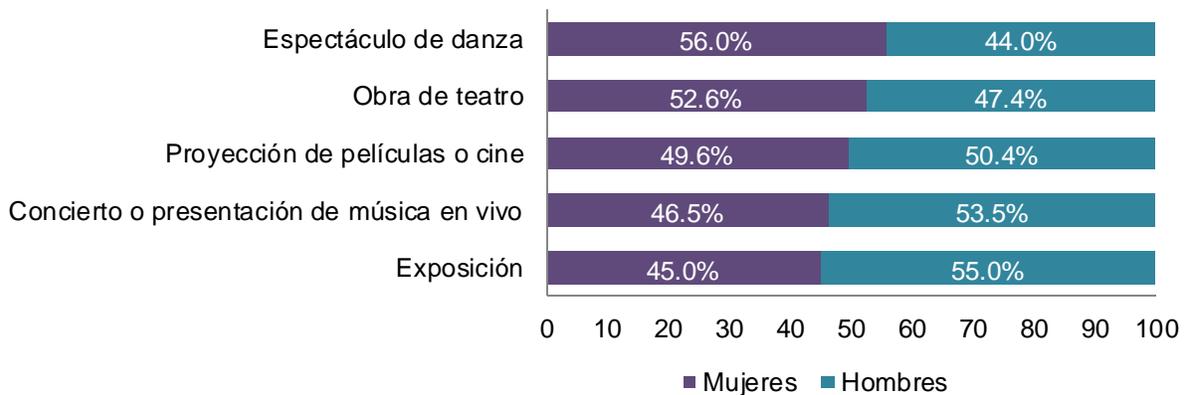
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

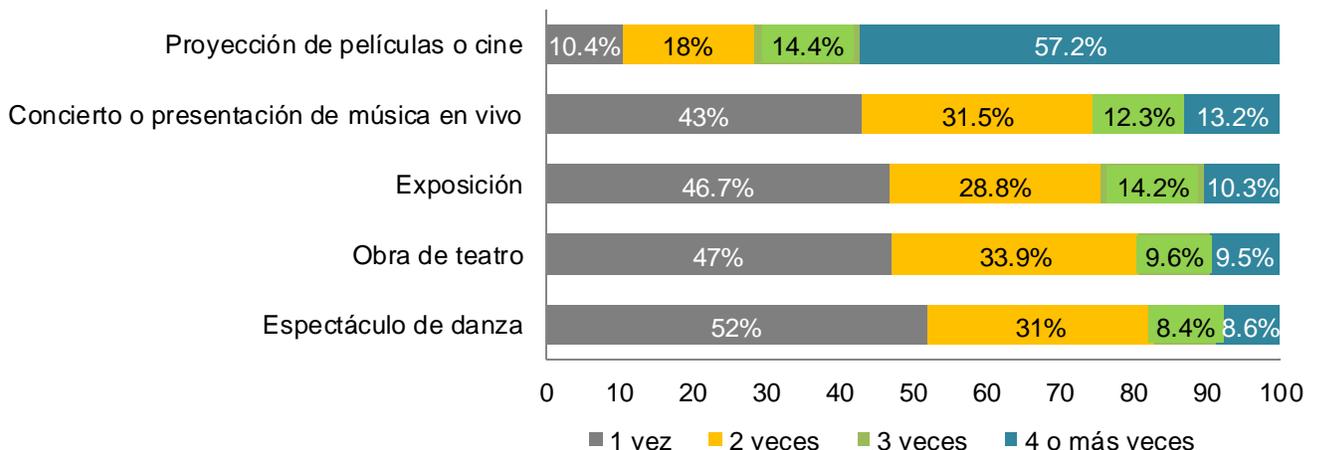
Con base en la información recabada por el módulo, se identifica que la asistencia a *proyección de películas o cine* presenta porcentajes similares para mujeres y hombres. En lo relativo a la asistencia a *espectáculo de danza y obra de teatro*, es mayor para las mujeres; mientras que, *concierto de música en vivo y exposición*, los hombres asisten en mayor proporción.

**Distribución porcentual de la población de 18 y más años que asistió a eventos culturales seleccionados, por tipo de evento al que asistió en los últimos doce meses según sexo**



En cuanto a la frecuencia de asistencia a los eventos culturales seleccionados, *espectáculo de danza* es el que tiene una menor frecuencia de asistencia. Lo anterior, toda vez que 52% de la población declaró que sólo acudió 1 vez en los últimos doce meses. Por otra parte, el evento al que la población asistió con mayor frecuencia (4 o más veces en los últimos doce meses) fue a *proyección de películas o cine*.

**Distribución porcentual de la población de 18 y más años que asistió a eventos culturales seleccionados, por tipo de evento al que asistió en los últimos doce meses según frecuencia de asistencia**



**COMUNICACIÓN SOCIAL**

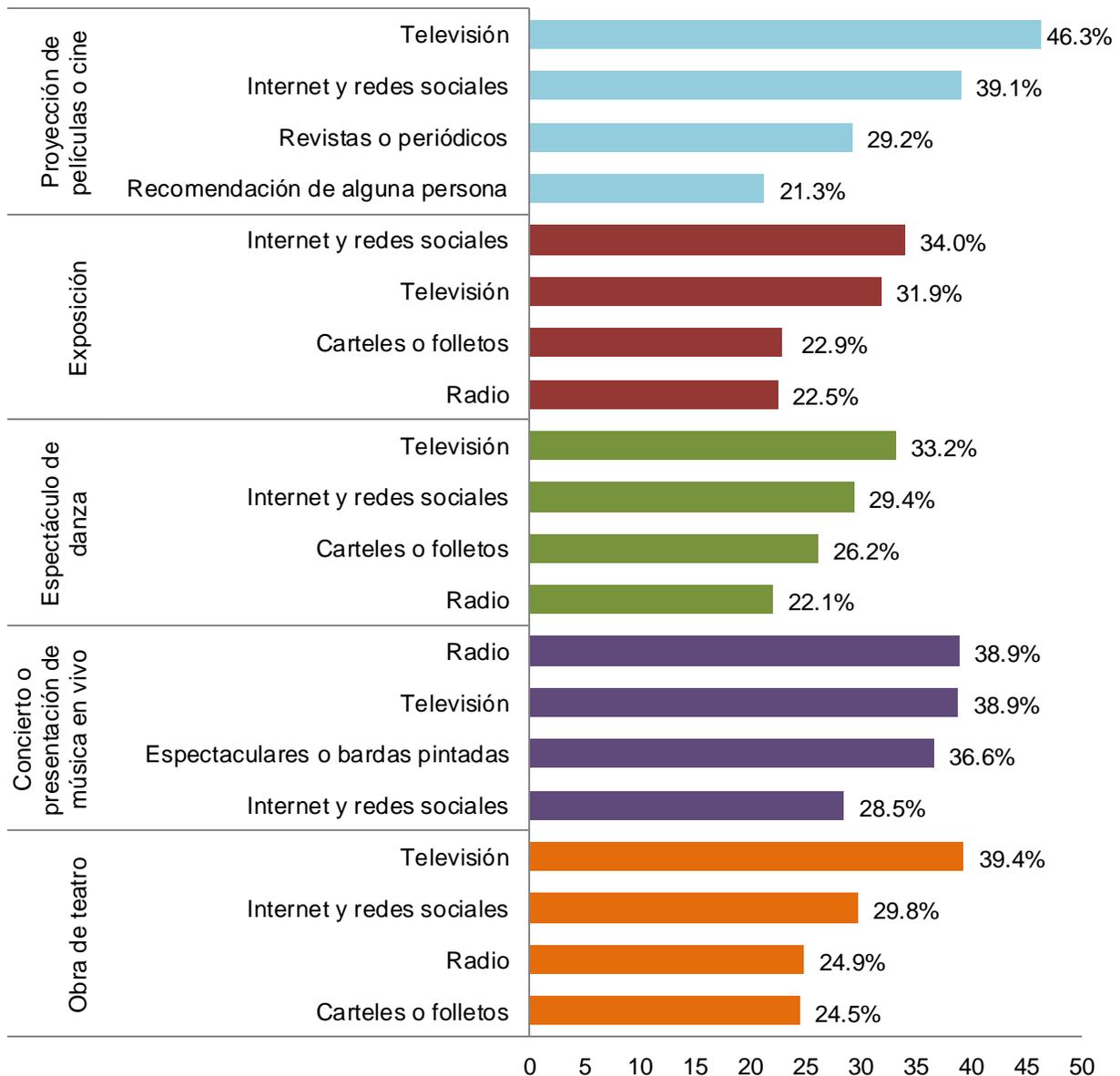


**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

La población de 18 y más años de edad declaró que *televisión* es el medio de difusión por el que se entera en mayor proporción sobre *proyección de películas o cine*, *espectáculo de danza* y *obra de teatro*, independientemente de si asiste o no a los eventos culturales.

La *radio* es el principal medio de difusión por el cual se entera sobre *concierto o presentación de música en vivo*.

**Distribución porcentual de la población de 18 y más años por tipo de evento cultural seleccionado, según medio de difusión por el cual se entera**



Nota: Una persona pudo declarar uno o más medios de difusión por el cual se entera para cada tipo de evento seleccionado.

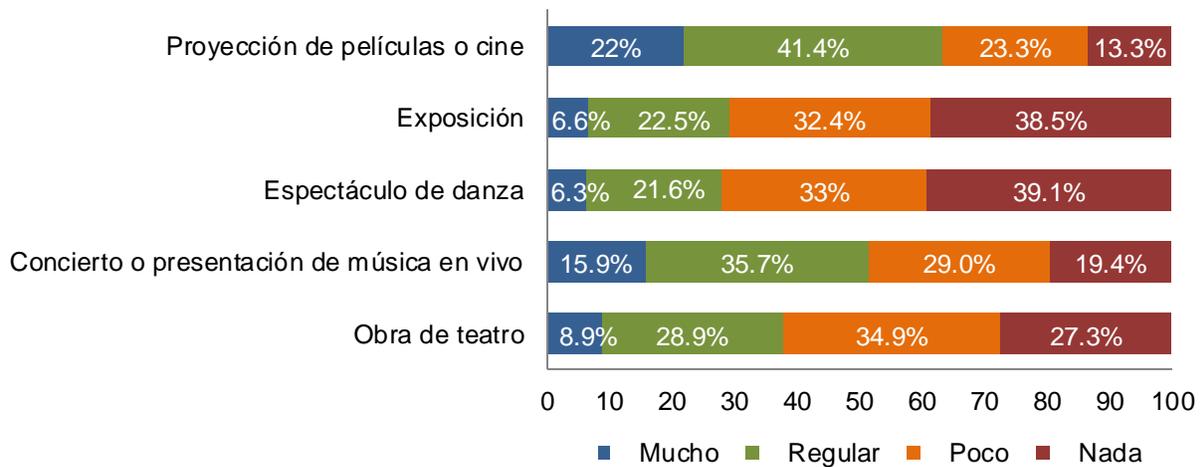
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

En cuanto al interés de la población de 18 y más años de edad por los diferentes eventos culturales, independientemente de su condición de asistencia, se identifica que *espectáculo de danza y exposición*, no son de atracción para la población, ya que poco más del 70% indicó tener *poco o nada* de interés en ellos; mientras en situación contraria se encuentra *proyección de películas o cine*, con un 63% de esta población que señala tener *mucho o regular* interés.

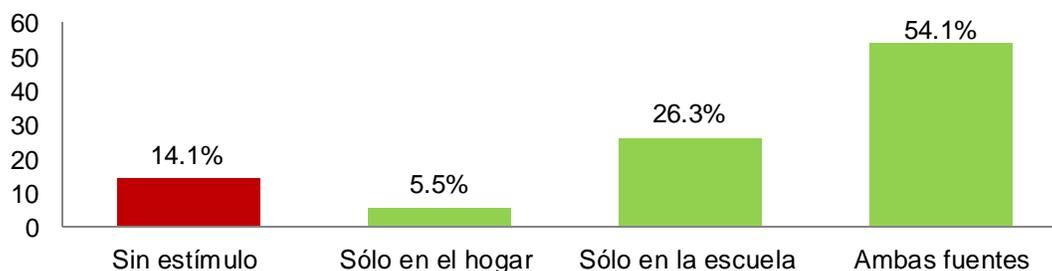
**Distribución porcentual de la población de 18 y más años por tipo de evento cultural seleccionado, según nivel de interés en estos eventos**



De la población de 18 y más años de edad que asistió a eventos culturales seleccionados, 54.1% recibió *estímulos en la infancia* para asistir a estos eventos tanto en el hogar como en la escuela.

Así, se identifica que cuando el estímulo para la asistencia a estos eventos proviene exclusivamente de alguno de los dos ámbitos, hogar o escuela, el porcentaje de la población es bastante menor, por lo que al revisar estas cifras se observa que existe una mayor población que asiste a eventos culturales cuando se motiva en ambos ámbitos.

**Distribución porcentual de la población de 18 y más años que asistió a eventos culturales seleccionados, según fuente del estímulo en la infancia**



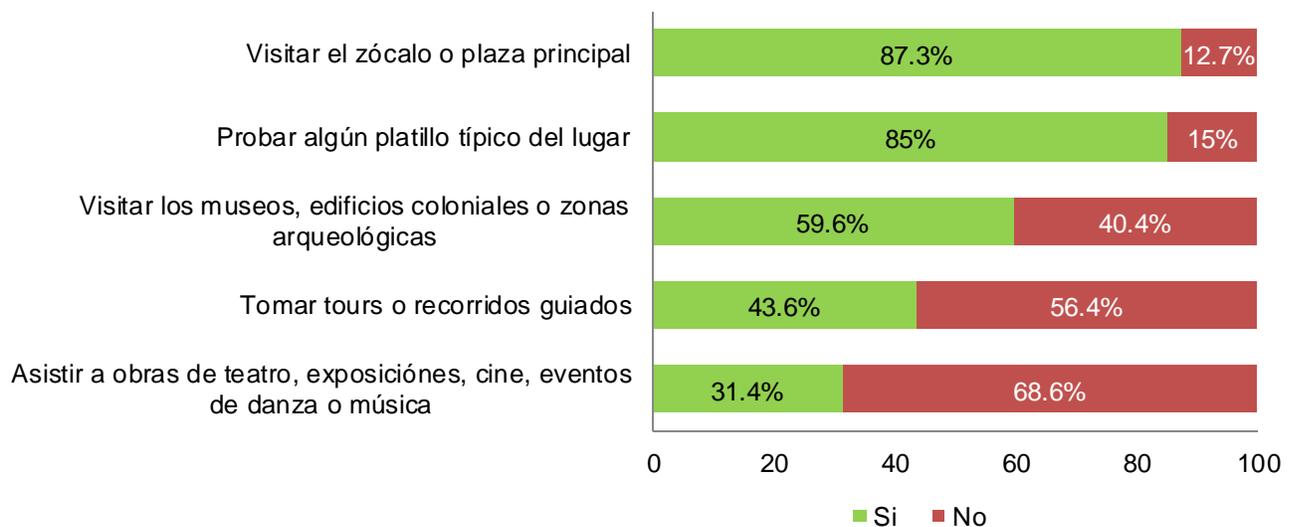


**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Sobre las actividades culturales que realiza la población de 18 y más años de edad al visitar otra localidad, se declaró que realizan con mayor frecuencia: *Visitar el zócalo o plaza principal* y *Probar algún platillo típico del lugar*, 87.3% y 85%, respectivamente.

La actividad que menos se realiza es *Asistir a algún evento cultural seleccionado* (obra de teatro, exposición, proyección de películas o cine, evento de danza o música), con un 31.4 por ciento.

**Distribución porcentual de la población de 18 y más años que ha visitado otra localidad por condición de haber realizado actividades culturales**



Los resultados de este proyecto ofrecen un panorama general sobre la asistencia e interés de la población de 18 y más años de edad que reside en áreas urbanas de las 32 ciudades de 100 mil y más habitantes en eventos culturales seleccionados.

Lo anterior con la finalidad de poder contribuir al diseño de políticas públicas orientadas al fomento de la cultura.

En caso de requerir información adicional, puede contactar las siguientes opciones:

01 800 111 46 34

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



@inegi\_informa



INEGI Informa