

PALACIO LEGISLATIVO DE SAN LÁZARO
JUEVES Y VIERNES DE 16:00 A 21:00 HRS.



DEL **4**
DE JULIO / 19
AL **13**
DE SEPTIEMBRE

DIPLOMADO PRESENCIAL U ONLINE
**HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS
EN MATERIA CULTURAL: GESTIÓN Y DESARROLLO INTEGRAL**

PROGRAMA

MÓDULO I. FORMULACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS. ANÁLISIS DE SU DISEÑO Y APLICACIÓN VIABLE EN EL SECTOR SOCIAL Y CULTURAL.

- 1. Fundamentos y teorías de las Políticas Públicas en el desarrollo social y cultural
- 2. Identificación y selección de alternativas viables
- 3. Monitoreo y evaluación de impacto
- 4. Taller: Diseño de una política pública estratégica sectorial

MÓDULO II. SIGLO XXI. UN MUNDO PLURICULTURAL

- 1. Cultura e identidad
- 2. Migraciones e hibridación cultural
- 3. Marco jurídico internacional cultural
- 4. Las nuevas culturas urbanas
- 5. Medios digitales y transformación cultural
- 6. Pueblos indígenas y fortalecimiento cultural
- 7. El patrimonio cultural (tangible e intangible)

MÓDULO III. ANÁLISIS DEL SECTOR INSTITUCIONAL CULTURAL EN MÉXICO

- 1. Patentes y derechos de autor
- 2. La estructura sectorial y paraestatal de la cultura
- 3. Estímulos fiscales a los privados para inversión cultural (Ley de Mecenazgo)
- 4. El Plan Nacional de Desarrollo y la perspectiva cultural

MÓDULO IV. RETOS DEL DESARROLLO CULTURAL

- 1. Actualización del marco jurídico. Armonización legislativa y derechos culturales
- 2. La Economía Creativa (Ley de Economía Creativa)
- 3. Industrias culturales en las redes digitales
- 4. La tasa cero a librerías
- 5. Parlamento Abierto, legislación y políticas públicas

MÓDULO V. CINEMATOGRAFÍA: ACTUALIDAD Y PERSPECTIVAS

- 1. El cine y su crecimiento competitivo
- 2. Fiscalidad y apoyo económico al cine mexicano
- 3. Piratería y estrategias legales
- 4. Emprendedurismo y desarrollo del cine

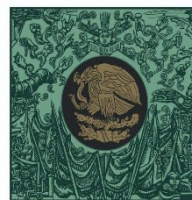
MÓDULO VI. TALLER

- 1. Taller de casos prácticos
- 2. Integración de propuestas de rediseño de las políticas públicas
- 3. Gestión cultural: marketing y comunicación
- 4. Mesas de discusión académica

CUPO LIMITADO:
Se otorgará constancia con valor curricular

INFORMES E INSCRIPCIONES

Del 6 de mayo al 28 de junio de 2019,
de 10:00 a 14:00 hrs.,
TELÉFONOS: 50360000
-exts.57040 y 57054,
-0445523094730
- 5551985149
-5584498561.
E-M@IL: diplomado.camara@outlook.com
PÁGINA WEB: <http://www.diplomadocamara.com>
PRESENCIAL: Así como en la Comisión, ubicada en el tercer piso del edificio "D", del Palacio Legislativo de San Lázaro.



**CÁMARA DE
DIPUTADOS**
LXIV LEGISLATURA

COMISIÓN DE CULTURA

**UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
División de Educación Continua y Vinculación**

DIPLOMADO PRESENCIAL U ONLINE

**“Hacia la construcción de Políticas públicas en materia cultural:
gestión y desarrollo integral”**

Dirigido a Legisladores, asesores parlamentarios y políticos, estudiantes e investigadores (de Ciencia Política, Administración Pública, Derecho, Sociología, Economía, Relaciones Internacionales, artes, cultura, cinematografía), funcionarios públicos de los tres niveles, académicos y personas relacionadas con la investigación, el servicio público, la organización, la participación ciudadana y en general, el estudio, diseño, operación, gestión y evaluación de todos los elementos de las políticas públicas y las actividades dirigidas a la producción, fomento y creación cultural.

SEDE: Palacio Legislativo de San Lázaro

FECHAS: del 4 de julio al 13 de Septiembre de 2019. **SESIONES:** jueves y viernes de 16:00 a 21:00 hrs.

Informes e inscripciones del 6 de mayo a 28 de junio de 2019, de 10:00 a 14:00 hrs., en los teléfonos 50360000 exts.57040 y 57054, 0445523094730, 5551985149 y 5584498561. En el e-m@il: diplomado.camara@outlook.com en <http://www.diplomadocamara.com> así como en la Comisión, ubicada en el tercer piso del edificio “D”, del Palacio Legislativo de San Lázaro.

Cupo limitado. Se otorgará constancia con valor curricular.

OBJETIVO GENERAL:

Analizar y proponer una política integral eficaz en la amplia y estratégica temática del desarrollo de la producción, distribución, marco jurídico, presupuesto y políticas públicas dirigidas al sector cultural, en el contexto de las transformaciones nacionales y globales que ocurren en el Siglo XXI y que obligan a replantear y repensar las políticas y estrategias necesarias para darle viabilidad al desarrollo del país, mediante la adecuada planeación, sistematización y rediseño de sus políticas públicas.

METODOLOGÍA

Se desarrollarán 6 módulos, con 120 hrs. de trabajo, en el Palacio Legislativo de San Lázaro.

Los ponentes que participarán en el Diplomado serán investigadores, profesores de educación superior, funcionarios públicos y responsables de organismos no gubernamentales, con la idea de generar una discusión multidisciplinaria sobre los temas antes descritos.

EVALUACIÓN: 80% de asistencia como mínimo y las evaluaciones aplicadas en cada módulo.

* Modalidad Online: estará disponible la plataforma los 7 días de la semana, las 24 horas del día, consultará el material didáctico, videos por Módulo, así como las presentaciones en power point o PDF de los ponentes, más interacción permanente para consultas y orientación docente con tutores especialistas. El participante deberá ingresar mínimo 2 veces a la semana, el sistema estará abierto los 7 días de la semana, las 24 horas del día, a efecto de computar su asistencia.

En cuanto a las evaluaciones, se indicará con anticipación las características de estas y el tiempo límite para su entrega, cuyo promedio mínimo de aprobación es 8.0, al ser clasificado como un diplomado de excelencia por la UNAM.

MÓDULOS Y TEMARIO	FECHAS
CEREMONIA INAUGURAL	4 de Julio
MÓDULO I. FORMULACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS. ANÁLISIS DE SU DISEÑO Y APLICACIÓN	4, 5, 11 y 12 de Julio.

VIABLE EN EL SECTOR SOCIAL Y CULTURAL. • Fundamentos y teorías de las Políticas Públicas en el desarrollo social y cultural • Análisis causa-efecto, métodos y aplicaciones • Identificación y selección de alternativas viables • Desarrollo de estrategias • Monitoreo y evaluación de impacto • Análisis de riesgos y aspectos clave para una adecuada implementación de las políticas públicas. • Taller: Diseño de una política pública estratégica sectorial	
MÓDULO II. Siglo XXI. Un mundo pluricultural 1. Cultura e identidad 2. Migraciones e hibridación cultural 3. Globalidad y mexicanidad 4. Marco jurídico internacional cultural suscrito por México 5. Las nuevas culturas urbanas 6. Medios digitales y transformación cultural 7. Pueblos indígenas y fortalecimiento cultural 8. El patrimonio cultural (tangible e intangible)	18, 19, 25 y 26 de julio
MÓDULO III. Análisis del sector institucional cultural en México 1. El marco jurídico de la política cultural 2. Patentes y derechos de autor 3. La estructura sectorial y paraestatal de la cultura 4. El régimen de estímulos fiscales a la creación artística y cultural 5. Presupuesto y apoyo a los creadores culturales 6. Estímulos fiscales a los privados para inversión cultural (Ley de Mecenazgo) 7. Infraestructura y acceso a la cultura 8. Educación artística y diversidad cultural 9. El Plan Nacional de Desarrollo y la perspectiva cultural	1, 2 y 8 de agosto.

MÓDULO IV. Retos del Desarrollo Cultural 1. Actualización del marco jurídico. Armonización legislativa y derechos culturales 2. La Economía Creativa (Ley de Economía Creativa) 3. Coordinación entre niveles de gobierno 4. Participación social y cultura 5. Asociaciones público-privadas para la cultura 6. Financiamiento, difusión y apoyo para una nueva era cultural 7. Industrias culturales en las redes digitales 8. La tasa cero a librerías 9. Parlamento Abierto, legislación y políticas públicas	9, 15 y 16 de agosto.
MÓDULO V. Cinematografía: actualidad y perspectivas a. El cine y su crecimiento competitivo b. Cultura y presencia cinematográfica en el mundo c. Fiscalidad y apoyo económico al cine mexicano d. Formación de recursos humanos de alto nivel para la cinematografía e. Piratería y estrategias legales f. Emprendedurismo y desarrollo del cine	22, 23, 29 y 30 de agosto.
MÓDULO VI. TALLER: Taller de casos prácticos Integración de propuestas de rediseño de las políticas públicas Gestión cultural: marketing y comunicación Mesas de discusión académica	5, 6 y 12 de septiembre.
CLAUSURA	13 de septiembre

- Programación sujeta a cambios