

**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2016
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	T9L Pemex Perforación y Servicios	Página 1 de 4
-----------------	--	----------------------

Misión

Proveer servicios de perforación, terminación y reparación de pozos, así como la ejecución de los servicios a pozos, cumpliendo los estándares de calidad, tiempo, costo, seguridad, salud y protección ambiental.

Vinculación con los Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo (PND)

Los compromisos directos que tiene Pemex Perforación y Servicios en lo establecido por el Poder Ejecutivo en el Plan Nacional de Desarrollo 2013 - 2018, se focalizan en la meta 4. "México Próspero" con el objetivo 4.6 "Abastecer de energía al país con precios competitivos, calidad y eficiencia a lo largo de la cadena productiva" y la estrategia 4.6.1 "Asegurar el abastecimiento de petróleo crudo, gas natural y petrolíferos que demanda el país". Estos elementos, a su vez, son soportados por objetivos estratégicos y estrategias documentados en el Plan de Negocios de Petróleos Mexicanos 2014-2018. Aquellos en los que participa Pemex Perforación y Servicios, se indican a continuación:

1. Incrementar inventario de reservas por nuevos descubrimientos y reclasificación.
 2. Incrementar la producción de hidrocarburos.
 3. Obtener niveles de eficiencia por encima de estándares internacionales en aprovechamiento de gas y costos de producción.
- 3.2 Optimizar costos asociados a producción, descubrimiento, desarrollo y transporte de hidrocarburos.

**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2016
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	T9L Pemex Perforación y Servicios	Página 2 de 4
-----------------	--	----------------------

Metas Estratégicas comprometidas por la Empresa

Pemex Perforación y Servicios (PPS), es una empresa productiva del Estado, subsidiaria de Petróleos Mexicanos, con personalidad jurídica y patrimonio propios, sujeta a la conducción central, dirección estratégica y coordinación de Petróleos Mexicanos, de conformidad con lo establecido en la Ley de Petróleos Mexicanos y su Reglamento, que tiene como finalidad generar valor económico y rentabilidad para el Estado Mexicano, cuyas metas son:

1. Implementar un plan de actualización tecnológica de la flota de equipos, sustituyendo 45 y adquiriendo 39 adicionales.
2. Incrementar la participación en el mercado de perforación de pozos terrestres.
3. Incrementar la participación en el mercado de perforación de pozos en aguas someras.
4. Alcanzar una participación del 5% en la perforación de pozos en aguas profundas en 2024.
5. Mantener una participación cercana al 30% en el mercado de registros y disparos.
6. Mantener una participación cercana al 6% en el mercado de tubería flexible.

Estas metas se revisarán de acuerdo a los resultados de las rondas de licitación derivadas de la reforma energética y a la evaluación del mercado de perforación de pozos petroleros y no petroleros.

**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2016
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	T9L Pemex Perforación y Servicios	Página 3 de 4
-----------------	--	----------------------

Objetivos Estratégicos de la Empresa

Para alcanzar la metas mencionadas se han definido los objetivos estratégicos que se muestran a continuación:

1. Fortalecer las capacidades para ofrecer servicios integrados e integrales, desarrollando habilidades de ingeniería de diseño, ingeniería de operación, administración de proyectos y gestión de riesgos.
2. Garantizar el acceso a través de alianzas a servicios clave para participar en contratos integrales que incluyan barrenas, direccional, fluidos, cementaciones, entre otros.
3. Definir y desarrollar los mecanismos de alineación de incentivos para proveedores de servicios críticos que no formen parte de la oferta de PPS.
4. Formalizar el área comercial para competir por el mercado de perforación y servicios de Ronda 1 y subsecuentes, contratos integrales, Comisión Federal de Electricidad y Comisión Nacional del Agua.
5. Definir los precios de transferencia de los servicios de PPS.
6. Optimizar la plantilla del personal de PPS.
7. Implementar modelos de gestión del talento, desde su reclutamiento hasta su retención.
8. Identificar socios estratégicos para talleres y plantas de fluidos.
9. Acceder a tecnología para servicios básicos y avanzados en registros, disparos y tubería flexible.

La empresa fue creada el primero de agosto de 2015 y está en proceso la elaboración de su Modelo Estratégico de Negocio, el cual deberá estar alineado al Plan de Negocios de Pemex.

Los programas y proyectos que soportan a las estrategias de la Empresa, han permitido proyectar las siguientes metas para el ejercicio fiscal 2016, con base en el Programa Operativo Anual:

**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2016
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	T9L Pemex Perforación y Servicios	Página 4 de 4
-----------------	--	----------------------

Equipos y Unidades de PPS	Unidad de medida	Anual (1)
1. Utilización de equipos terrestres		
Perforación	Equipos	47
Reparación	Equipos	19
	Subtotal	66
2. Utilización de equipos marinos		
Perforación modulares	Equipos	15
Perforación autoelevables	Equipos	2
	Subtotal	17
3. Utilización de unidades de servicio a pozos:		
Registros y disparos	Equipos	21
Línea de acero	Equipos	28
Cementación y estimulación	Equipos	43
Tubería flexible	Equipos	6
	Subtotal	98

(1) Se refiere al promedio de equipos para operar en el año 2016